

Uygulama rehberi / 2026 baskısı

Tek koleksiyon. Beş teslim tarihi. Bir kez oluşturulur.

İlk numuneden yeni sezona hangi görseller alınmalı, her 3D giysi ve çantadan neler aktarılır, bütçe aşamalara nasıl bölünür?

Dmitry Kuzmenko
Kurucu Ortak, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

Buradan başlayın

Beş teslim tarihi, beş çekim, tek koleksiyon

Çoğu marka koleksiyon görsellerini her teslim tarihi için ayrı alır: ekibe numune fotoğrafları, alıcılara line sheet görselleri, ürün sayfası fotoğrafları, kampanya çekimi ve bir sezon sonra yeni renklerle tüm set yeniden.

Her tur numune bekler, stüdyo ayarlar ve aynı ürünü biraz farklı gösterir. Alıcı ceketin bir rengini, ürün sayfası başka rengini görür; kampanya ise planlanan ön sipariş tarihinden sonra gelir.

Her teslim tarihi için ayrı alım	Tek yol haritasıyla planlama
Her tur bitmiş numuneyi bekler	Kalıp ve numunelerden 3D ürünler
Her renge ayrı numune ve çekim	Aynı modelde değişen renkler
Line sheet, ürün sayfası ve kampanya tutarsız	Her görselin arkasında aynı doğru giysi
Yeni sezon sıfırdan başlar	Saklanan modellerde yeni renk ve baskılar

Asıl varlık 3D üründür. Görseller onun çıktısıdır.

Gerçek kumaş ağırlığı ve esnekliğiyle kalıplarınızdan simüle edilen giysi veya numunesine göre oluşturulan çanta ilk setin en büyük maliyetidir. Tek stüdyoyla kalırsa sonraki her aşamada yeniden modellemeye değil renk, kamera ve sahneye ödeme yapılır.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

YOL HARİTASI

Her aşamada ne alınır, ne korunur?

İlk numuneden yeni sezona koleksiyonların çoğunun izlediği sırayla beş aşama. Her satır siparişi, görselleri kimin göreceğini ve sonraki aşamada neyin kullanılacağını açıklar.

AŞAMA	SİPARİŞ EDİLECEK GÖRSELLER	KİM KULLANIR?	SONRAKİ AŞAMAYA AKTARILAN
Numune	Teknik föy, kalıp veya eskizlerden 3D giysi ve çantalar; görünüm, renk ve döküm onay renderları	Tasarım ekibi, kurucular, fabrika	Giysi ve çanta modelleri, kumaş ve deri görünümleri
Toptan satış	Line sheet, alıcı görüşmesi ve ön sipariş sayfaları için tüm renkler	Toptan alıcılar, ön sipariş müşterileri	Renk varyantı ayarları
E-ticaret	Hayalet mankende, 3D bedenlerde veya düz serimde ön, arka, yan, üç çeyrek açılar ve detaylar	Mağaza ve pazaryeri müşterileri	Her ürünün kamera ve ışık ayarı
Kampanya	Tasarladığımız lookbook, 3D veya yapay zekâ modelleriyle kampanya, sosyal medya ve kısa döngüler	Takipçiler, basın, reklam kitleleri	Sahneler, modeller ve pozlar
Yeni sezon	Mevcut modellerde yeni renk, baskı ve malzemeler	Sonraki lansmanın alıcı ve müşterileri	Bir sonraki sezon için tüm kütüphane

Bulunduğunuz aşamadan başlayın

Sırada lansman varsa ürün sayfası açılarını şimdi sipariş edin ve her ürünle kamera setinin tek sahne dosyasında saklanmasını isteyin. Böylece lookbook, kampanya ve sonraki sezon renkleri sıfırdan başlamak yerine sahneyi kullanır.

Beden uyumu, serileme ve üretim numunesi yine modelistinizden geçer; ekranda görünüm, renk ve dökümü onaylarsınız. Line sheet görsellerini biz üretiriz; belgenin kendisi ekibinizdedir.

Kampanya: önce yapay zekâ modeliyle hazırlanan ilk tamamlanmış görsel onaylanır; ardından seri boyunca aynı model kimliği ve görsel işleme korunur.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

Maliyet

Tek kapsül koleksiyon, beş aşama, satır satır

Orta segment stüdyo fiyatlarıyla altı parçalık giysi ve çanta kapsülü için birleşik örnek. İki toplamda da görsel ve dakika fiyatları aynıdır; yalnızca 3D modelin oluşturulması değişir.

Kalem	Hesap temeli	Stüdyo fiyatlarıyla
Numune: kalıplardan 3D giysi ve çantalar	6 ürün x 400 $	**2.400 $**
Numune: onay renderları	6 x 300 $	**1.800 $**
Toptan satış: renk ayarları	Numune aşamasından sahne kullanılır	**400 $**
Toptan satış: line sheet için renk görselleri	18 x 120 $	**2.160 $**
E-ticaret: kamera ve ışık	Toptan satış sahnesi kullanılır	**400 $**
E-ticaret: ürün başına 5 açı	30 x 280 $	**8.400 $**
Kampanya: 20 sayfalık lookbook tasarımı	sabit kapsam	**2.000 $**
Kampanya: 3D veya yapay zekâ modelleriyle görseller	8 x 500 $	**4.000 $**
Kampanya: sosyal medya döngüsü, 30 sn	0,5 dk x 6.000 $	**3.000 $**
Yeni sezon: saklanan modellerde yeni renkler	Numune aşamasının modelleri kullanılır	**600 $**
Yeni sezon: yeni renk görselleri	12 x 120 $	**1.440 $**
Numune aşaması		4.200 $
Toptan satış aşaması		2.560 $
E-ticaret aşaması		8.800 $
Kampanya aşaması		9.000 $
Yeni sezon aşaması		2.040 $

Tek yol haritasıyla planlama **26.600 $**

Aynı görseller her aşamada sıfırdan satın alınırsa **34.800 $**

16%	9%	33%	34%	8%
Numune	Toptan satış	E-ticaret	Kampanya	Yeni sezon

Sıfırdan başlamak, sonraki her aşamada yeni tedarikçinin yukarıdaki 1.400 $ sahne güncellemesi yerine 2.400 $ değerindeki giysi ve çanta modellerini yeniden oluşturmasıdır. Paylar planlı 26.600 $ toplamı üzerinden hesaplanır.

BAŞVURU SAYFASI

Her aşamada bize ne göndermeli?

Her aşamanın fiyat ve takvimini belirleyen kısa girdi listesi. Elinizdekileri gönderin; eksikler gecikmeye değil, sorulara dönüşür.

01	**Numune: ürünler**	Teknik föy veya kalıp, ölçüler ve gösterilecek beden ya da ölçüleriyle bir numune.
02	**Numune: malzemeler**	Kumaş içeriği ve gramajı, numune yanında yakın planlar, deri ve metal parça numuneleri.
03	**Numune: baskı dosyaları**	Tam çözünürlüklü baskı, nakış ve logo dosyaları.
04	**Toptan satış: renkler**	Her ürünün renk ve malzeme listesi, line sheet üzerindeki adlarla.
05	**E-ticaret: açılar**	Mağaza ve pazaryerlerinin istediği açılar, görsel boyutları ve arka plan rengi.
06	**E-ticaret: bedenler**	Kategoriye göre hayalet manken, erkek veya kadın 3D beden ya da düz serim.
07	**Kampanya: atmosfer**	Ortam, ışık ve model referansları, lookbook ve döngülerin yayımlanacağı kanallar.
08	**Yeni sezon: değişiklikler**	Yeni renk, baskı veya malzemeler ve devam edecek ürünler.
09	**Her aşama: tarih**	Lansman, alıcı görüşmeleri ve basın tarihi. 5–8 açılık set yaklaşık 2 ila 3 hafta sürer.

Hangi ürün referansı, model kimliği ve rötuş sınırları tutarlı kalmalı ve tüm seriden önce ilk tamamlanmış görseli kim onaylıyor?

Aşamayı değiştirin, sahneyi koruyun

Ürünleri önceki aşamada oluşturduysak yeniden açmak için tek e-posta yeter: aşamayı, yeni ürünü ve tasarım değişikliklerini belirtin. Modeller dosyada olduğu için teklif modellemeden değil, renk ve kameralardan başlar.

Şartlarımız sonraki sayfada

Görsel ve animasyon dakikası için piyasa aralıkları, standart sürelerimiz ve bir revizyon turunun kapsamı sayfa 06'dadır. Bu örnekteki her fiyatı kontrol edebilirsiniz.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

Maliyetler

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026’da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

Teslim edilen iş	Serbest çalışan	Stüdyo
Tek dış mekan görseli	100 $ - 300	250 $ - 600
Tek iç mekan görseli	120 $ - 350	300 $ - 700
5 - 8 açılık paket	600 $ - 1.500	1.500 $ - 4.000
Animasyon, dakika başına	1.000 $ - 3.000	3.000 $ - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

Aşama veya teslim	Maverick Frame standardı
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief’ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief’i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekibi değerlendirirken gerçekten gereken yazılım lisanslarını, iş istasyonunu ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ile müşteri iletişimi yetkinliklerini hesaba katın. Bu maliyetleri beklenen iş hacmiyle karşılaştırın.

Sonraki adım

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Materyalleri inceler, kapsamı, fiyatı ve proje sorularını nasıl netleştireceğimizi sizinle kararlaştırırız.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Moda CGI çalışmaları	maverickframe.com/tr/cozumler/fashion-cgi/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dmitry Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehber, koleksiyon görsellerini planlamaya yardımcı olmak için örnek bir maliyet hesabını, piyasa aralıklarını ve stüdyonun üretim koşullarını bir araya getirir.