

MAVERICK SITE HEALTH

One score.
Every check
behind it.

Overall Score	28 checks
Weighted by severity	5 checks
Needs attention	3 checks
Excluded - never counted as passed	2 checks
Includes: Core Web Vitals, CSP and MCP	



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Beş Aşama. Tek Ürün Hikâyesi. Beş Kez Değil, Bir Kez.

İlk yatırım sunumundan lansmana, satış döngüsüne ve bir sonraki sürüme kadar hangi videoların sipariş edileceği, her filmin bir sonrakine neyi devrettiği ve her aşamada neyin gönderileceği.

BURADAN BAŞLAYIN

Beş tedarikçi, beş görünüm, tek ürün

Çoğu yazılım şirketi videoyu aşama aşama satın alır. Bir serbest çalışandan yatırım sunumu animasyonu, bir ajanstan lansman filmi, ürün ekibinin kaydettiği demo videoları, destek ekibinden onboarding klipleri ve bir performans ajansından sosyal medya reklamları.

Her biri aynı ürünü sıfırdan anlatır ve her biri onu biraz farklı gösterir. Siz tek bir ürün satarken alıcılar beş ürün görür ve siz aynı hikâye için beş kez ödersiniz.

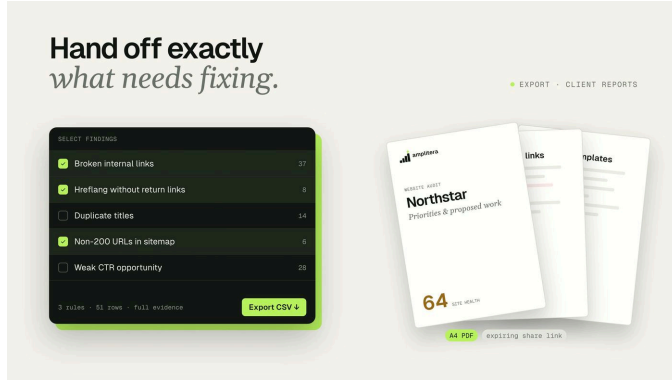
AŞAMA AŞAMA SATIN ALINAN

TEK YOL HARİTASIYLA PLANLANAN

01	Hikâye her yeni video için yeniden yazılır	Hikâye ve sahneler bir kez kurulur, ürünle birlikte güncellenir
02	Her özellik videosu boş bir dosyadan başlar	Özellik videoları onaylı stili ve sahneleri yeniden kullanır
03	Yatırım sunumu, lansman filmi ve reklamlar üç ayrı marka gibi görünür	Sunumda, web sitesinde, üründe ve reklamlarda tek bir görünüm

Asıl varlık hikâyedir. Videolar onun çıktısıdır.

Onaylı bir senaryo, bir stil ve bir dizi animasyonlu arayüz sahnesi, ilk filmin en büyük kısmıdır. Bunlar tek bir stüdyoda kalırsa sonraki her video sıfırdan başlamak yerine yeni sahneler ve düzenlemelerden oluşur.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

YOL HARİTASI

Her aşamada ne sipariş edilir, sonraya ne kalır

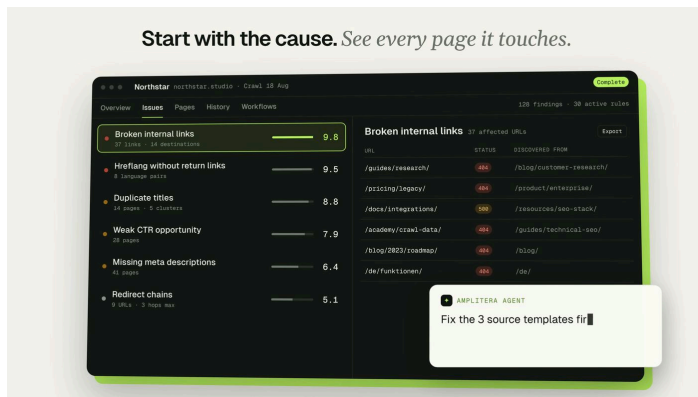
Çoğu yazılım ürününün geçtiği sırayla beş aşama. Her satır neyin sipariş edileceğini, kimin izleyeceğini ve bir sonraki aşamanın neyi yeniden kullandığını söyler.

AŞAMA	BU VİDEOLARI SİPARİŞ EDİN	KİM KULLANIR	DEVREDEN
Yatırım	Sunum için kısa bir konsept filmi veya animasyonlu ürün hikâyesi	Yatırımcılar, ilk müşteriler	Senaryo ve stil
Lansman	Ana tanıtım videosu ile 15 ve 6 saniyelik kısa versiyonlar	Web sitesi, lansman paylaşımları, basın	Sahneler ve kurgu
Satış	Görüşmeler ve e-postalar için ürün demosu ve özellik videoları	Satış ekibi, potansiyel müşteriler	Arayüz sahneleri
Onboarding	Yeni kullanıcılar için “nasıl çalışır” ve kurulum videoları	Müşteriler, destek	Görsel dil
Büyüme	Dikey ve kare reklam versiyonları, sürüm videoları	Reklamlar, sosyal medya, sürüm notları	Bir sonraki sürüme hazır bir proje

Bulunduğunuz yerden başlayın

Lansman gelecek aydaysa lansman filmini şimdi sipariş edin ve projenin sahneleri ve stiliyle birlikte arşivde tutulmasını isteyin. Demo videolarının, reklamların ve bir sonraki özelliğin sıfırdan başlamak yerine onu yeniden kullanmasını sağlayan budur.

Her ürün beş aşamanın hepsinden geçmez. Piyasada olan bir ürün Satış aşamasında bir demo serisiyle başlayabilir; bir girişim yatırım turu kapanana kadar Yatırım aşamasında kalabilir. Sıra yine geçerlidir, kural da: hangi aşama önce gelirse, diğerlerinin yeniden kullanacağı sahneleri o kurar.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

FİLM FİLM

Tek ürün, beş aşama, film film

Tek bir yazılım ürünü için tipik bir set. Temel hazırlığı ilk film üstlenir: senaryo, stil kareleri ve arayüz sahneleri. Sonraki her video bunlardan başlar; zaman ve bütçe de tam burada kazanılır.

VIDEO	TİPİK SÜRE	ÇIKIŞ NOKTASI
Sunum için yatırım filmi	30 ila 60 saniye	Yeni bir senaryo ve stil kareleri
Lansman için ana tanıtım videosu	60 ila 90 saniye	Yatırım filminin senaryosu ve stili
Sosyal medya için lansman kısa versiyonları	6 ila 15 saniye	Ana filmde sahneler
Ürün demo videoları	her biri 1 ila 3 dakika	Arayüz sahneleri
Özellik ve sürüm videoları	her biri 20 ila 45 saniye	Arayüz sahneleri ve kurgu
Onboarding ve “nasıl çalışır” videoları	her biri 1 ila 2 dakika	Görsel dil ve sahneler
Dikey ve kare reklam versiyonları	6 ila 30 saniye	Ana filmler

İlk filmi yeniden kullanım için planlayın

Hangi videoların ardından geleceğini stüdyoya baştan söyleyin; böylece ilk film, sonrakilerin açıp değiştirebileceği sahneler, katmanlar ve stillerle kurulur.

Tipik süreler bir kural değil, bir rehberdir: süreyi hikâye belirler. Teslim sürelerimiz ve bir revizyon turunun neyi kapsadığı 06. sayfada.

TEK SAYFA

Her aşamada bize ne göndermelisiniz

Her aşamada fiyatı ve takvimi belirleyen girdilerin kısa listesi. Elinizde ne varsa gönderin; eksik olanlar gecikmeye değil, soruya dönüşür.

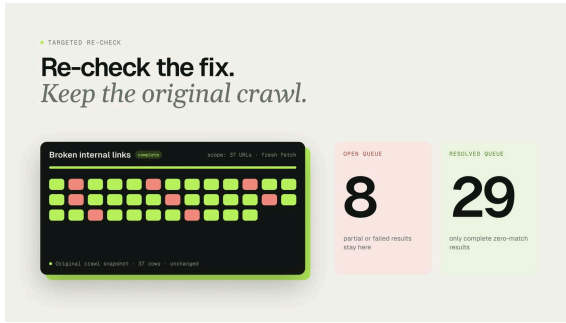
01	Yatırım: hikâye	Sorun, tek cümlede ürün, kitle ve beğendiğiniz iki film.
02	Yatırım: sunum	Güncel yatırım sunumu veya tek sayfalık özet; film ile slaytlar aynı şeyi söylesin.
03	Lansman: ürün	Ürüne erişim veya bir demo hesabı ve en önemli ekranlar.
04	Lansman: marka	Logo, renkler, yazı tipleri ve varsa motion veya UI kılavuzları.
05	Satış: sorular	Potansiyel müşterilerin her görüşmede sorduğu sorular, ne sıklıkla duyduğunuza göre sıralı.
06	Onboarding: adımlar	Kurulum akışı ve yeni kullanıcıların takıldığı üç nokta.
07	Büyüme: kanallar	Reklamlar, sosyal medya, web sitesi: formatlar, süreler ve tarihler.
08	Her aşama: tarih	Lansman, konferans ya da yatırım turu. Bu tarihten geriye doğru planlarınız.

Aşama değişir, sahneler kalır

Ürününüz için daha önceki bir aşamada film yaptıysak projeyi yeniden açmak için tek bir e-posta yeterli: aşamayı, yeni videoları ve o zamandan beri üründe neyin değiştiğini yazın. Sahneler arşivde olduğu için teklif hazırlıktan değil, yeni işten başlar.

Koşullarımız bir sonraki sayfada

Teslim sürelerimiz ve bir revizyon turunun neyi kapsadığı 06. sayfada. 04. sayfadaki süreler tipiktir ve her proje, tam kapsamına göre sabit bir fiyat teklifi alır.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Tanıtım videosu prodüksiyonu	maverickframe.com/tr/hizmetler/tanitim-videosu/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.