

UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Tek Fuar.
Beş Son Tarih.
Tek 3D Model.

Yer kiralandığı andan fuar sonrasındaki takibe kadar neyi sipariş etmeli, 3D model sonraki aşamalara neyi taşır ve her aşamanın bütçesi ne olur.

Dim Kuzmenko
Kurucu, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

BURADAN BAŞLAYIN

Beş son tarih, beş tedarikçi, tek ürün

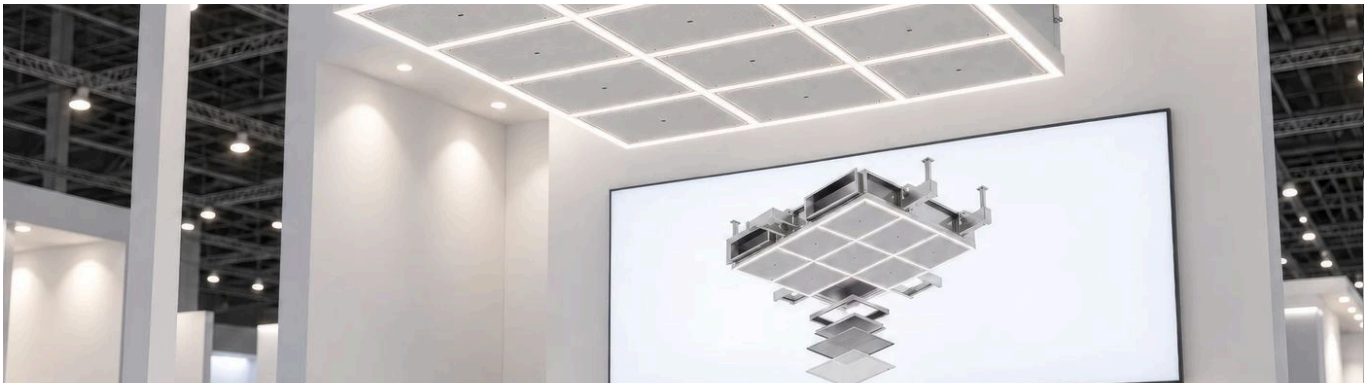
Çoğu katılımcı fuar görsellerini her seferinde tek bir son tarihe göre satın alır. Stand renderları stand tasarımcısından, katalog görselleri bir fotoğrafçıdan, ekran döngüsü bir video şirketinden, sunum satış ekibinden, sosyal medya klipleri de açılıştan önceki hafta kim boştaysa ondan gelir.

Her biri aynı ürünü yeniden modeller ya da yeniden çeker ve her biri onu biraz farklı gösterir. Ziyaretçiler tek bir standda tek bir ürünün dört versiyonunu görür; onları durdurması gereken döngü de stand kurulduktan sonra gelir.

	HER SON TARİH İÇİN AYRI SATIN ALMA	TEK YOL HARİTASIYLA PLANLAMA
01	**Ürün her iş için yeniden modellenir veya fotoğraflanır**	Tek 3D model, her format için arşivde tutulur
02	**Ekran döngüsü stand kurulduktan sonra sipariş edilir**	Döngüler stand renderlarıyla birlikte planlanır
03	**Grafikler, ekranlar ve sunum ayrıntılarda birbirini tutmaz**	Her görselin arkasında tek ve doğru bir sahne
04	**Görseller fuardan sonra unutulur**	Kısa versiyonlar kapılar açılmadan planlanır

Asıl varlık model. Fuar görselleri onun çıktısı.

CAD verinizden gerçek ölçekte, malzemeleri ve yüzeyleriyle modellenen ürün, ilk setin en büyük maliyet kalemidir. Model tek bir stüdyoda kalırsa, sonraki her işte ürünü yeniden modellemeye değil, kameralara, animasyona ve yerleşime ödeme yaparsınız.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

YOL HARİTASI

Her aşamada ne sipariş etmeli, ne kalıcı olur

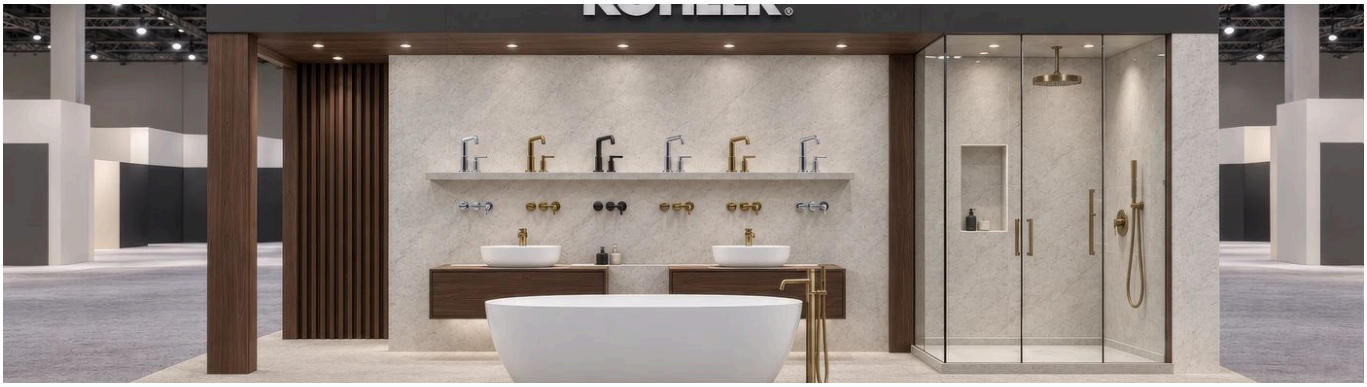
Beş aşama, çoğu katılımcının bir fuar veya sergi öncesinde ve sonrasında karşılaştığı sırayla. Her satır neyin sipariş edileceğini, kimin göreceğini ve bir sonraki aşamanın neyi yeniden kullanacağını gösterir.

AŞAMA	SİPARİŞ EDİLECEK GÖRSELLER	KİMLER KULLANIR	SONRAYA KALAN
Yer kiralama	Stand konsepti ve 3D stand renderları, fuar kataloğu için ürün renderları	Yönetim, stand yapım firması, fuar kataloğu	Ürün modeli, malzemeler, stand sahnesi
Fuar öncesi	Teaser klipler, sosyal medya paylaşımları ve e-posta görselleri	Alıcılar, distribütörler, basın	Kamera hareketleri, ürün görünümleri
Kurulum	Her ekrana göre boyutlandırılmış sessiz döngüler, dokunmatik ekran konfigüratörü	Standdaki ziyaretçiler	Döngü kurulumları, ekran versiyonları
Fuar günleri	Ürün demo animasyonu ve toplantı sunumu	Alıcılar, distribütörler, basın	Demo sahneleri, sunum renderları
Fuar sonrası	Sosyal medya kısa versiyonları, web sitesi görselleri, satış takip içerikleri	Standdan gelen potansiyel müşteriler, web sitesi ziyaretçileri	Bir sonraki fuar için sahne kütüphanesi

Bulunduğunuz aşamadan başlayın

Sırada Kurulum aşaması varsa ekran döngülerini şimdi sipariş edin ve ürünle kameraların tek bir sahne olarak arşivde tutulmasını isteyin. Demo animasyonunun, sunumun ve fuar sonrası kısa versiyonların sıfırdan başlamak yerine bu sahneyi yeniden kullanmasını sağlayan budur.

Her katılımcı beş aşamanın hepsinden geçmez. Standart standıyla fuara yeniden katılan bir firma Kurulum aşamasından başlayabilir. Sıralama yine geçerlidir, kural da: hangi aşama önce gelirse, diğerlerinin yeniden kullanacağı sahneyi o kurar.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYET

Tek ürün, beş aşama, kalem kalem

Tek bir fuarda sergilenen tek bir ürün serisi için, orta segment stüdyo ücretleriyle hesaplanmış örnek bir bütçe. Görsel başı ve dakika başı ücretler iki toplamda da aynıdır; yalnızca ürün modelinin yapımı değişir.

	KALEM	HESAPLAMA	STÜDYO ÜCRETLERİYLE
01	Yer kiralama: CAD'den ürün modeli	bir kez	**$1.800**
02	Yer kiralama: stand konsepti ve 3D stand renderları	6 görünüm x $450	**$2.700**
03	Yer kiralama: fuar kataloğu için ürün renderları	8 x $350	**$2.800**
04	Fuar öncesi: teaser ve sosyal medya formatları	Yer kiralama sahnesi yeniden kullanılır	**$400**
05	Fuar öncesi: her biri 15 sn, dört teaser klip	1 dk x $4.000	**$4.000**
06	Kurulum: her ekran için döngü kurulumları	Fuar öncesi sahnesi yeniden kullanılır	**$500**
07	Kurulum: her biri 30 sn, iki sessiz stand döngüsü	1 dk x $4.000	**$4.000**
08	Kurulum: dokunmatik ekran konfigüratörü, 3 varyant	sabit kapsam	**$3.500**
09	Fuar günleri: ürün demo animasyonu, 60 sn	1 dk x $5.000	**$5.000**
10	Fuar günleri: renderlı toplantı sunumu, 15 slayt	sabit kapsam	**$1.500**
11	Fuar sonrası: kısa versiyon ve web sitesi formatları	Fuar günleri sahnesi yeniden kullanılır	**$300**
12	Fuar sonrası: her biri 15 sn, altı sosyal medya kısa versiyonu	1,5 dk x $3.000	**$4.500**
	Yer kiralama aşaması		$7.300
	Fuar öncesi aşaması		$4.400
	Kurulum aşaması		$8.000
	Fuar günleri aşaması		$6.500
	Fuar sonrası aşaması		$4.800
	Tek yol haritasıyla planlanırsa		**$31.000**
	Aynı görseller aşama aşama, sıfırdan satın alınırsa		**$37.000**

%24	%14	%26	%21	%15
YER KİRALAMA	FUAR ÖNCESİ	KURULUM	FUAR GÜNLERİ	FUAR SONRASI

Sıfırdan, sonraki her aşamanın yeni bir tedarikçiye gitmesi ve yukarıdaki $1.200 tutarındaki sahne güncellemeleri yerine $1.800 tutarındaki ürün modelinin yeniden yapılması demektir. Paylar $31.000 tutarındaki planlı toplama göre hesaplanmıştır.

TEK SAYFADA

Her aşamada bize ne göndermelisiniz

Her aşamada fiyatı ve takvimi belirleyen girdilerin kısa listesi. Elinizde ne varsa gönderin; eksikler gecikmeye değil, soruya dönüşür.

01	**Yer kiralama: ürün**	CAD, STEP veya çizimler, yüzey numuneleri veya fotoğraflar ve fuara hangi modellerin gideceği.
02	**Yer kiralama: stand**	Standın ölçüsü ve şekli, salon planı ve ziyaretçilerin standda denemesi veya görmesi gerekenler.
03	**Yer kiralama: marka**	Marka kılavuzu, logolar ve stand yapım firmasının elindeki tüm grafikler.
04	**Fuar öncesi: kanallar**	Teaser'ların yayınlanacağı yerler, lansman tarihi ve alıcılara verilecek mesaj.
05	**Kurulum: ekranlar**	Her ekran veya LED duvar, çözünürlüğü ve oranı, dosyaların stand yapım firmasına gideceği tarih.
06	**Kurulum: varyantlar**	Ziyaretçilerin dokunmatik ekranda değiştirebileceği renkler, yüzeyler veya seçenekler.
07	**Fuar günleri: toplantılar**	Fuarda kimlerle görüşeceğiniz ve sunumun hangi sorulara yanıt vermesi gerektiği.
08	**Fuar sonrası: takip**	Kısa versiyonların besleyeceği kanallar ve satış e-postaları.
09	**Her aşama: tarih**	Açılış günü ve sevkiyat son tarihi. Bir dakikalık animasyon yaklaşık 4 ila 6 hafta sürer.

Aşama değişir, sahne kalır

Ürününüzü daha önceki bir aşamada modellediysek, yeniden açmak tek bir e-posta ister: aşamayı, yeni işi ve o zamandan beri yapılan tasarım değişikliklerini yazın. Model arşivde olduğu için teklif modellemeden değil, kameralardan ve yerleşimden başlar.

Koşullarımız bir sonraki sayfada

Görsel başına ve animasyon dakikası başına piyasa fiyat aralıkları, standart teslim sürelerimiz ve bir revizyon turunun neyi kapsadığı 06. sayfada; böylece bu örnekteki her ücreti kontrol edebilirsiniz.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	$100 - 300	$250 - 600
Tek iç mekan görseli	$120 - 350	$300 - 700
5 - 8 açılık paket	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERİCK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Fuar ve sergi görselleri	maverickframe.com/tr/cozumler/fuar-gorselleri/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.