MAVERİCK
FRAME
STUDİO



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Beş Ürün Aşaması. Tek Ürün Modeli. Cepte $10.580.

Ön lansman aşamasından Yenileme aşamasına hangi görselleri sipariş edeceğiniz, ürün modelinin her aşamaya neyi taşıdığı ve fiyatlı yol haritası: planlı $11.180, her seferinde sıfırdan $21.760.

Dim Kuzmenko
Kurucu Ortak, Maverick Frame Studio
maverickframe.com

BURADAN BAŞLAYIN

Her aşama aynı ürünü yeniden satın alıyor

Online satılan bir ürünün görselleri nadiren tek seferde sipariş edilir. Ön siparişler için stok oluşmadan hero render'lar gerekir, ilan için her renk seçeneğinde beyaz fonda bir set, lansman için yaşam tarzı sahneleri ve bir dönüş animasyonu gerekir; her yeni renk ya da sezon da fazlasını ister.

Bu siparişlerin her biri genellikle o an en yakında kim varsa ona gider: ön sipariş sayfasını yapan ajansa, pazaryeri görselleri için bulunan bir serbest çalışana, perakendecinin kendi içerik ekibine. Her biri ürünü CAD'den ya da fotoğraflardan yeniden kurar. İlanlar reklamlardan biraz farklı çıkar ve baharda parası ödenen model, sonbahar renklerini render edebilecek model değildir.

	AŞAMA AŞAMA SATIN ALINAN	TEK YOL HARİTASI OLARAK PLANLANAN
01	**Her aşamada yeni bir tedarikçi ürünü CAD'den yeniden kurar**	Stüdyonun sakladığı ve her yeni set için yeniden açtığı tek ürün modeli
02	**Renkler gözle eşlenir; ilan, reklam ve ambalaj birbirini tutmaz**	Malzemeler bir kez tanımlanır; her görsel aynı yüzeyi gösterir
03	**Her yeni renk seçeneği yeni bir render olarak fiyatlanır**	Yeni bir renk seçeneği, zaten var olan kameralarda bir malzeme değişimidir
04	**Sezonluk sahneler numunelerden yeniden çekilir**	Sezonluk sahneler arşivdeki modelin etrafında kurulur

Görsel satın almıyorsunuz. Aynı modeli tekrar tekrar satın alıyorsunuz.

Bir ürün render'ında ilk setin maliyetinin çoğu model ve stüdyo sahnesidir. Sonraki her set kameralarının, renklerinin ve sahnelerinin parasını ödemeli, ürünün parasını ikinci kez değil.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

YOL HARİTASI

Her aşamada ne sipariş edilir, ne saklanır

E-ticaret sayfamızdaki beş aşama, aynı sırayla. Ürününüzün şu an bulunduğu satırı bulun; son sütun, bir sonraki aşamanın oradan başlaması için teslimat olarak istemeniz gereken şeydir.

AŞAMA	BU GÖRSELLERİ SİPARİŞ EDİN	KİM KULLANIR	SONRAKİNE KALAN
Ön lansman	Ön siparişler, kitle fonlaması ve perakende alıcıları için hero render'lar ve bir teaser seti	Kurucular, alıcılar, ön sipariş sayfası	Ürün modeli, malzeme kütüphanesi
Listeleme	SKU başına beyaz fonda ana görsel, ek açılar, yakın çekimler ve infografik kareleri	Mağazanız ve her pazaryeri	Sabit kameralar, beyaz fon sahnesi
Lansman	Yaşam tarzı sahneleri, 360° dönüş ve reklamlar için kısa bir döngü	Ürün sayfası, ücretli sosyal medya, e-posta	Ortamlar, dönüş ve animasyon kurulumu
Varyantlar	Aynı kameralarda yeni renk seçenekleri, boyutlar ve ürün paketleri	İlanlar, pazaryerleri	Büyüyen malzeme kütüphanesi
Yenileme	Sezonluk sahneler, yeni ambalaj ve kampanya görselleri	Mağaza, reklamlar, perakende ortakları	Her şey, bir sonraki sezon için

Bulunduğunuz yerden başlayın

Ürününüz Listeleme aşamasındaysa beyaz fondaki seti Ön lansman görsellerinin yapıldığı modelden sipariş edin ve kameralarla beyaz fon sahnesini teslimat olarak isteyin. Lansman aşamasındaki dönüş animasyonu o kameraları kullanır ve gelecekteki her renk seçeneği yeni bir render değil, bir öğleden sonralık iş olur.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYET

Tüm yol haritası, kalem kalem fiyatlı

Dört renk seçeneğinde tek bir tüketici ürünü için orta segment stüdyo fiyatlarıyla derlenmiş bir yol haritası. Dayanakta önceki bir aşamayı anan satırlar Ön lansman modelinden başlar. Sıfırdan toplamı aynı birim fiyatları kullanır, $2.000'lık model ve sahneyi sonraki her aşamaya bir kez ekler, yeniden kullanılan satırları ilk seferki fiyatıyla sayar.

	KALEM	DAYANAK	ORTA SEGMENT STÜDYO FİYATI
01	**Ön lansman.** CAD'den ürün modeli ve stüdyo sahnesi	yapım	**$2.000**
02	**Ön lansman.** Ön siparişler ve alıcılar için üç hero render	3 x $300	**$900**
03	**Listeleme.** Beyaz fonda altı görsel, ilk renk seçeneği	6 x $150, Ön lansman modelinden	**$900**
04	**Listeleme.** Üç renk seçeneği daha, her biri altı görsel	18 x $60	**$1.080**
05	**Listeleme.** İki infografik taban karesi	2 x $300	**$600**
06	**Lansman.** İki yaşam tarzı sahnesi	2 x $600	**$1.200**
07	**Lansman.** 360° dönüş, 36 kare	Listeleme kameralarıyla	**$600**
08	**Lansman.** Sosyal reklamlar için 15 saniyelik döngü	0,25 dk x $6.000	**$1.500**
09	**Varyantlar.** İki yeni renk, her biri altı görsel	12 x $60, Listeleme kameralarıyla	**$720**
10	**Varyantlar.** Üç ürünlük bir paket görseli	1 x $300	**$300**
11	**Yenileme.** İki sezonluk yaşam tarzı sahnesi	2 x $450, Lansman sahnelerinden	**$900**
12	**Yenileme.** Mevcut sekiz render'da yeni ambalaj	8 x $60	**$480**
	Ön lansman ara toplamı		$2.900
	Listeleme ara toplamı		$2.580
	Lansman ara toplamı		$3.300
	Varyantlar ara toplamı		$1.020
	Yenileme ara toplamı		$1.380
	Tek yol haritası olarak planlanan		**$11.180**
	Aynı görseller aşama aşama, sıfırdan		**$21.760**

%26
ÖN LANSMAN, $2.900

%23
LİSTELEME, $2.580

%30
LANSMAN, $3.300

%9
VARYANTLAR, $1.020

%12
YENİLEME, $1.380

$10.580, ürünün dört kez daha modellenmesi demek.

Model ve sahnenin dört kez yeniden kurulması $8.000; kalanı, yeniden kullanılan satırların yeni gibi fiyatlanması. Her birim fiyat iki toplamda da aynı. Fark tek bir karar: ürün modelini Ön lansman aşamasından itibaren tek bir stüdyoda tutmak.

TEK SAYFA

Her aşamada bize ne gönderirsiniz

Hiçbir aşamada başlamak için şartnameye ihtiyacınız yok. Elinizde ne varsa gönderin, genellikle bir e-postanın gövdesinde; biz de ondan teklif verelim. Aşama başına iki şey yeterli.

01	**Ön lansman: dosyalar**	STEP ya da yerel CAD, veya bir prototipin fotoğrafları ve ölçüleri.
02	**Ön lansman: hikâye**	Ön sipariş sayfası ya da sunum ve görsellerin kanıtlaması gereken üç özellik.
03	**Listeleme: kanallar**	Mağazanız ve sattığınız her pazaryeri, görsel kurallarıyla birlikte.
04	**Listeleme: renkler**	Renk örnekleri ya da referanslarla renk listesi ve hangilerinin kesin olduğu.
05	**Lansman: sahneler**	Ürünün yaşadığı yer, sahne başına bir satır, ve iki referans görsel.
06	**Lansman: hareket**	360° dönüş, döngü ya da ikisi birden gerekip gerekmediği ve reklam oranları.
07	**Varyantlar: yenilikler**	Yeni renkler, boyutlar ya da paket içerikleri ve SKU kodları.
08	**Varyantlar: tarih**	Yeni SKU'ların ne zaman yayında olması gerektiği.
09	**Yenileme: sezon**	Sezon ya da kampanya ve neyin değiştiği: sahneler, ambalaj ya da ikisi.
10	**Yenileme: baskı dosyaları**	Ambalaj değişiyorsa yeni kesim şablonları ve baskı dosyaları.

Aşamayı değiştirin, sahneyi koruyun

Her aşamadan sonra ürün modelini, malzemeleri ve sahneleri saklarız. Ürün bir sonraki aşamaya geçtiğinde yeni brief'i gönderin ve önceki siparişi belirtin: aynı dosyaları yeniden açarız, siz de yeni bir modelin değil, yeni kameraların ve renklerin parasını ödersiniz.

Koşullarımız bir sonraki sayfada

Piyasa fiyatları, ilk taslak süreleri, revizyon turları ve acil teslim koşulları arka sayfada. Bu rehberdeki her fiyat o aralıkların içinde.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	$100 - 300	$250 - 600
Tek iç mekan görseli	$120 - 350	$300 - 700
5 - 8 açılık paket	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERİCK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
E-ticaret ürün görselleri	maverickframe.com/tr/cozumler/e-ticaret/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.