



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

# Boş bir mekândan ilk hastaya, baştan sona tek model.

Yeni bir diş kliniğinin veya kliniğin her aşamasında neyin tasarlanıp render edileceği, bunun kimi ikna ettiği ve 3D modelin bir sonraki aşamaya neyi taşıdığı; böylece aynı klinik için asla iki kez ödeme yapmazsınız.

## BURADAN BAŞLAYIN

# Yeni klinikler görsellere neden iki kez ödüyor

Yeni kliniklerin çoğu görselleri parça parça satın alır: iş planı için bir eskiz, ekipman tedarikçisinden bir yerleşim, mülk sahibi için bir plan ve yeni web sitesi için stok fotoğraflar. Her parçayı başka biri, kliniğin farklı bir versiyonundan hazırlar.

Sonuç, her belgede farklı görünen bir klinik. Banka bir klinik görür, mülk sahibi başka bir klinik; ilk hastalar ise üçüncü bir kliniğe randevu alır. Her yeni parça sıfırdan başlar; aynı klinik tekrar tekrar modellenir ve her seferinde yeniden ödenir.

## PARÇA PARÇA SATIN ALINIR

## TEK MODEL OLARAK KURULUR

|    |                                                               |                                                                                       |
|----|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Kimsenin fiyatlayamadığı bir konsept eskizi</b>            | İlk haftadan tedavi odaları, odalar ve malzemelerle bir 3D yerleşim                   |
| 02 | <b>Bir atmosfer gösteren iş planı görselleri</b>              | Kliniği gösteren resepsiyon ve tedavi odası görüntüleri                               |
| 03 | <b>Tedarikçinin kendi ekipmanı etrafında kurduğu yerleşim</b> | Markadan bağımsız bir yerleşim; seçtiğiniz ünitler ve dolaplar sonradan eklenir       |
| 04 | <b>Yeni web sitesinde stok fotoğraflar</b>                    | Kliniğiniz daha var olmadan, kendi kliniğinizin web sitesi ve sosyal medya görselleri |

## Sermaye 3D modeldir. Görseller sonuçtur.

Klinik bir kez tasarlanıp modellendiğinde her yeni aşama yeni bir klinik değil, yalnızca yeni görüntüler gerektirir. Bu yüzden pahalı olan ilk aşamadır ve sonraki her aşama daha az tutar.



Maverick Frame klinik tasarım render'ları: bir tıp merkezi resepsiyonu ve bir merdiven holü.

## YOL HARİTASI

## Her aşamada ne tasarlanır, kimi ikna etmesi gerekir

Aşağıdaki beş aşama, diş kliniği tasarım sayfamızdakilerle aynıdır. Her biri için: ne tasarlanır ve render edilir, kimin onay vermesi gerekir ve sonraki aşama neyi yeniden yapmak yerine devralır.

| AŞAMA            | TASARIM VE RENDER                                                                  | KİM ONAYLAR                   | NE AKTARILIR                           |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------|
| <b>Konsept</b>   | Yerleşim, tedavi odaları, malzemeler, 3D kat planı ve kliniğin ilk görünümü        | Siz ve ortaklarınız           | 3D model ve yerleşim                   |
| <b>Finansman</b> | İş planı ve kredi için resepsiyon, bir tedavi odası ve kat planı                   | Banka, yatırımcılar, ortaklar | Onaylı malzemeler ve görüntüler        |
| <b>Kiralama</b>  | Mülk sahibi ve bina sahibi için kat planı, cephe ve tabela görüntüleri             | Mülk sahibi, bina sahibi      | Mülk sahibinin onayladığı bir yerleşim |
| <b>Uygulama</b>  | Yüklenici inşa etmeden önce 3D olarak onaylanan dolaplar, kaplamalar ve aydınlatma | Yükleniciniz ve ekibiniz      | Herkesin fiyatladığı bir tasarım       |
| <b>Açılış</b>    | Web sitesi ve sosyal medya görselleri, açılış duyurusu ve bir gezinti videosu      | İlk hastalarınız              | Her yeni şube için bir kütüphane       |

### Bulunduğunuz yerden başlayın

Bir mimardan gelen tasarımınız zaten varsa Finansman aşamasından başlayın ve çizimleri bize gönderin: kliniği onlardan modelleriz. Elinizde yalnızca bir mekân ve bir fikir varsa Konsept aşamasından başlayın; tasarımı sizinle birlikte yaparız.

Konsepti ve yerleşimi biz tasarlar, görselleri biz üretiriz. Uygulama, sıhhi tesisat, elektrik ve ruhsat projeleri mimarınızda ve mühendislerinizde, reklam kampanyaları pazarlamacınızda kalır; hepsiyle birlikte çalışırız.



Maverick Frame klinik tasarım render'ları: bir muayene odası ve bir tedavi odası.

## NE KADAR TUTAR

# Yeni bir klinik, boş mekândan açılışa

Boş bir mekândan tasarlanan; beş tedavi odası, resepsiyon ve bekleme salonu olan yaklaşık 250 m<sup>2</sup>'lik yeni bir dış kliniğinin birleşik örneği. Saatler stüdyo prodüksiyon saatleridir; paylar görsel bütçesinin aşama aşama nereye gittiğini gösterir.

| AŞAMA VE SET                                           | NE ÜRETİLİR                         | SAAT    |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------|
| 01 Konsept: 3D kat planı ve yerleşim                   | 1 büyük görüntü                     | 16 saat |
| 02 Konsept: kliniğin ilk görünümü                      | 2 görüntü                           | 18 saat |
| 03 Finansman: resepsiyon, tedavi odası, bekleme salonu | 3 görüntü, model yeniden kullanılır | 24 saat |
| 04 Kiralama: cephe ve tabela                           | 2 görüntü                           | 20 saat |
| 05 Uygulama: kaplamalar ve dolaplar                    | 3 görüntü, model yeniden kullanılır | 18 saat |
| 06 Açılış: web sitesi ve sosyal medya görselleri       | 6 görsel                            | 30 saat |
| 07 Açılış: kısa gezinti videosu                        | 20 saniye                           | 34 saat |
| Konsept %21, finansman %15, kiralama %13               |                                     | 78 saat |
| Uygulama %11, açılış %40                               |                                     | 82 saat |

**Boş mekândan açılışa, tek model****160 saat****Takvimde, kararlar zamanında dönerse****yaklaşık 6 hafta****1**

HER AŞAMA İÇİN TEK 3D MODEL

**5**

AŞAMA, TEK TASARIM

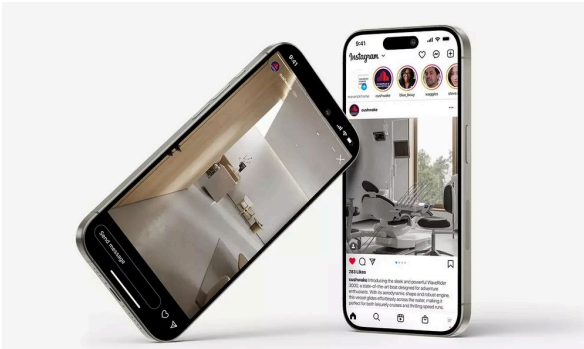
**%21**

BÜTÇENİN MODELİ KURAN PAYI

**%40**

AÇILIŞA GİDER

Hazır bir tasarım, daha az oda ya da gezinti videosu olmaması saatleri azaltır. Daha büyük bir klinik, birden fazla konsept ya da bir klinik grubu için şablon saatleri artırır. Açılış tarihinizi bize bildirin, aşamaları o tarihten geriye doğru planlayalım.



Maverick Frame klinik görselleri: telefonda açılış gönderileri ve markalı bir klinik resepsiyonu.



## TEK SAYFA

# Her aşamada bize ne göndermelisiniz

Birlikte çalıştığımız diş hekimleri ve hekimler uzun şartnameler göndermez. Her aşamada bunlar gibi birkaç şey gönderirler, genellikle bir e-postanın içinde, ve teklif vermek ve işe başlamak için bu yeterlidir.

|    |                              |                                                                                                              |
|----|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Konsept: mekân</b>        | Kat planı ya da ölçülü bir eskiz, tavan yüksekliği, kolonlar, tesisat noktaları ve boş mekânın fotoğrafları. |
| 02 | <b>Konsept: klinik</b>       | Kliniğin türü, tedavi veya muayene odası sayısı, branşlar ve beğendiğiniz iki üç klinik.                     |
| 03 | <b>Konsept: ekipman</b>      | Varsa tedarikçi teklifi ya da ünit ve dolap listesi; ya da bize bırakın, markadan bağımsız kalalım.          |
| 04 | <b>Finansman: plan</b>       | İş planını veya kredi başvurusunu kimin okuyacağı ve ne zaman gönderileceği.                                 |
| 05 | <b>Kiralama: mülk sahibi</b> | Mülk sahibinin brifi, cephe ve tabela kuralları ve bina sahibinin istedikleri.                               |
| 06 | <b>Uygulama: yüklenici</b>   | Kliniği kimin fiyatlayıp inşa edeceği ve hangi görüntülere veya ölçülere ihtiyaç duyduğu.                    |
| 07 | <b>Açılış: marka</b>         | Logo, renkler ve kanallar: web sitesi, Google profili, Instagram ve reklamlar.                               |
| 08 | <b>Açılış: sonraki şube</b>  | Planlanan ikinci bir klinik veya klinik grubu; böylece model yeniden kullanılacak şekilde kurulur.           |
| 09 | <b>Her aşama: tarih</b>      | Kira sözleşmesinin imzası, banka görüşmesi ya da açılış günü. O tarihten geriye doğru planlar.               |

## Yeni bir klinik, aynı model

İlk kliniğinizi biz tasarladıysak, bir sonraki tek bir e-postayla başlar: yeni kat planı. Malzemeler, ekipman ve marka zaten kurulu ve onaylıdır.

## Bizim yanıtımız

Kendi ücretlerimiz ve koşullarımız bir sonraki sayfada; yukarıdaki saatleri herhangi bir teklifle karşılaştırabilirsiniz.



Maverick Frame klinik tasarım render'ları: bir hasta dinlenme alanı ve bir estetik uygulama odası.



## MALİYETLER

## Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

| TESLİM EDİLEN İŞ         | SERBEST ÇALIŞAN | STÜDYO          |
|--------------------------|-----------------|-----------------|
| Tek dış mekan görseli    | \$100 - 300     | \$250 - 600     |
| Tek iç mekan görseli     | \$120 - 350     | \$300 - 700     |
| 5 - 8 açılık paket       | \$600 - 1.500   | \$1.500 - 4.000 |
| Animasyon, dakika başına | \$1.000 - 3.000 | \$3.000 - 8.000 |

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

| AŞAMA VEYA TESLİM                       | MAVERICK FRAME STANDARDI                                     |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Bir görselin ilk taslağı                | Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü              |
| Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket | 2 ila 3 hafta, taslaklar dahil                               |
| Bir dakikaya kadar animasyon            | 4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme                  |
| Dahil revizyon turları                  | Taslak aşamasında iki, final görselde bir                    |
| Bir tur neyi kapsar                     | Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi |
| Acil teslim                             | Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle          |

### Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

## SONRAKİ ADIM

## Bize mekânı ve açılış tarihini gönderin

Bir kat planı, boş mekânın fotoğrafları, bir iş planı taslağı ya da açmak istediğiniz klinik hakkında birkaç satır, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla, yazılı olarak ve satış görüşmesi olmadan yanıt veririz.

|                                |                                                                                                                               |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| İletişim formu                 | <a href="https://maverickframe.com/contacts/">maverickframe.com/contacts/</a>                                                 |
| Dış kliniği ve klinik tasarımı | <a href="https://maverickframe.com/tr/cozumler/dis-klinigi-tasarimi/">maverickframe.com/tr/cozumler/dis-klinigi-tasarimi/</a> |
| Ya da kısaca                   | bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.                                                                                     |

### Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.