



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

# Konseptten Genişletmeye. Tek Ambalaj Modeli. Bir Kez Ödenir.

İlk ambalaj konseptinden bir sonraki renk tonuna kadar hangi güzellik görsellerinin sipariş edileceği, 3D ambalaj modelinin neleri devrettiği ve aşama başına bütçe dağılımı; fiyatlandırılmış temsili bir örnekle.

## BURADAN BAŞLAYIN

# Beş tedarikçi, beş kavanoz, tek ürün

Güzellik lansmanlarında bütçe nadiren tek bir render yüzünden aşılır. Aşılır, çünkü her aşama görsellerini o anda en yakında kim varsa ondan alır: tasarım ajansından mockup'lar, yatırımcı ve alıcı sunumları için bir serbest çalışan, ilanlar için bir fotoğrafçı, lansman için bir video prodüksiyon şirketi ve bir sonraki ton için yine yeni bir tedarikçi.

Her biri ambalajı aynı bıçak izinden yeniden kurar ve her set biraz farklı görünür: başka bir kapak, başka bir beyaz, camda başka bir parlaklık. Diğer kayıp zamanlamadır. Alıcı toplantısı belirlendikten sonra sipariş edilen sunum görselleri ya da stok depoya ulaştığında hâlâ stüdyoda olan ilan görselleri işini bir hafta geç yapar.

AŞAMA AŞAMA SATIN ALINAN

TEK YOL HARİTASI OLARAK PLANLANAN

|    |                                                     |                                                                         |
|----|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 01 | Her aşama ambalajı bıçak izinden yeniden kurar      | Tasarım ilerledikçe güncellenen tek ambalaj modeli                      |
| 02 | Her tedarikçi her etiketi yeniden yerleştirir       | Etiketler baskı çözünürlüğünde bir kez yerleştirilir ve arşivde tutulur |
| 03 | Birbirini tutmayan sunum, ilan ve reklam görselleri | Her kanal için tek ana sahne ve her açı için tek kamera                 |
| 04 | Lansman filmi boş bir dosyadan başlar               | Film, zaten var olan modellerle canlandırılır                           |
| 05 | Yeni bir ton, yeni bir proje olarak fiyatlandırılır | Yeni bir ton, yeni bir renk ve bir render demektir                      |

## Asıl değer modelin kendisidir. Görseller onun çıktısıdır.

Bıçak izinizden 3D olarak kurulan ve her etiketi baskı çözünürlüğünde yerleştirilen bir ambalaj, ilk setteki en büyük maliyettir. Tek bir stüdyoda kalır ve tasarım değiştikçe güncellenirse, sonraki her set modelleme değil; ışık, kamera ve render işidir.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

## YOL HARİTASI

# Her aşamada ne sipariş edilir, ne devredilir

Aşağıdaki beş aşama, kozmetik sayfamızdaki aşamalardır. Her biri için: ne sipariş edilir, kim bakar ve bir sonraki aşama neyi yeniden ödemek yerine devralır.

| AŞAMA               | BU GÖRSELLERİ SİPARİŞ EDİN                                                          | KİMLER KULLANIR                                      | DEVREDER                                |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Konsept</b>      | 3D ambalaj ve etiket konseptleri, yatırımcılar ve ön sipariş sayfası için görseller | Ekibiniz, yatırımcılar, test kullanıcıları           | Ambalaj modelleri ve ana sahne          |
| <b>Alıcı sunumu</b> | Satış föyleri için tüm seri render'ları, tezgâh ve raf görünüşleri                  | Perakende alıcıları, distribütörler                  | Her SKU'nun yerleştirilmiş etiketi      |
| <b>Listeleme</b>    | Beyaz fonda packshot'lar, doku yakın çekimleri ve 360° dönüş                        | Alışverişçiler, pazaryerleri, perakendeci portalları | Her açı için kameralar ve doku modeli   |
| <b>Lansman</b>      | Yaşam tarzı sahneleri, bir lansman filmi, Reels ve TikTok kurguları                 | Ücretli sosyal medya, web sitesi, basın              | Sahneler ve animasyon kurulumu          |
| <b>Genişletme</b>   | Aynı modellerden yeni tonlar, boyutlar ve hediye setleri                            | Yine aynı kanallar                                   | Bir sonraki seri için model kütüphanesi |

## Bulunduğunuz yerden başlayın

Alıcı toplantısı gelecek ay ise tüm seri ve tezgâh görünüşlerini şimdi sipariş edin; ambalaj modellerinin, etiketlerin ve kameraların arşivde tutulmasını isteyin. İlan setinin, lansman filminin ve bir sonraki tonun sıfırdan başlamak yerine bunları yeniden kullanmasını sağlayan budur.

Her lansman beş aşamanın hepsinden geçmez. Bir DTC markası Konsept'ten doğrudan Listeleme'ye geçebilir; yeni bir ton Genişletme'den başlayabilir. Sıra yine geçerlidir, kural da: hangi aşama önce gelirse, diğerlerinin yeniden kullandığı modeli o kurar.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

## MALİYETİ

## Dört SKU'luk bakım serisi, beş aşama, kalem kalem

Kavanoz, tüp ve damlalıklı şişede dört SKU'luk bir cilt bakımı serisi için tipik siparişlerden derlenmiş temsili bir örnek; ilk ambalaj konseptlerinden iki yeni tona kadar. Hiçbir müşterinin bütçesi gösterilmez. Her kalem \$45 saat ücretimizle hesaplanan saattir: beyaz fonda ya da stüdyo fonunda bir görünüm 4 saat, bir yaşam tarzı sahnesi 6 saat.

| KALEM                    | HESAP                                                            | SAATİ \$45 İLE                                           |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 01                       | Konsept: bıçak izlerinden üç ambalaj modeli ve ana sahne         | 16 sa x \$45, bir kez kurulur <b>\$720</b>               |
| 02                       | Konsept: üç ambalaj konsepti, her biri iki görünüm               | 6 x \$180 <b>\$1.080</b>                                 |
| 03                       | Alıcı sunumu: baskı çözünürlüğünde dört SKU etiketi              | 4 x 2 sa x \$45, modeller Konsept'ten <b>\$360</b>       |
| 04                       | Alıcı sunumu: tüm seri ve satış föyü görüntüleri                 | 3 x \$180, sahne Konsept'ten <b>\$540</b>                |
| 05                       | Alıcı sunumu: tezgâh ve raf sahneleri                            | 2 x \$270 + 10 sa x \$45 <b>\$990</b>                    |
| 06                       | Listeleme: beyaz fonda packshot'lar, ön, üç çeyrek, açık kavanoz | 12 x \$180, sahne Alıcı sunumundan <b>\$2.160</b>        |
| 07                       | Listeleme: doku modeli, swatch'lar ve makrolar                   | 8 sa x \$45 + 4 x \$180 <b>\$1.080</b>                   |
| 08                       | Listeleme: ana SKU'nun 360° dönüşü                               | 12 sa x \$45 <b>\$540</b>                                |
| 09                       | Lansman: yaşam tarzı sahneleri                                   | 3 x \$270, mevcut modellerle <b>\$810</b>                |
| 10                       | Lansman: 30 saniyelik lansman filmi                              | 72 sa x \$45, mevcut modellerle <b>\$3.240</b>           |
| 11                       | Lansman: Reels ve TikTok için dikey 9:16 kurgular                | 3 x 4 sa x \$45 <b>\$540</b>                             |
| 12                       | Genişletme: iki yeni ton, her birine renk ve üç packshot         | 2 x (\$90 + 3 x \$180), mevcut modellerle <b>\$1.260</b> |
| 13                       | Genişletme: hediye seti görüntüleri                              | 2 x \$180 <b>\$360</b>                                   |
| Konsept ara toplamı      |                                                                  | \$1.800                                                  |
| Alıcı sunumu ara toplamı |                                                                  | \$1.890                                                  |
| Listeleme ara toplamı    |                                                                  | \$3.780                                                  |
| Lansman ara toplamı      |                                                                  | \$4.590                                                  |
| Genişletme ara toplamı   |                                                                  | \$1.620                                                  |

**Tek yol haritası olarak planlanan****\$13.680****Aynı görseller aşama aşama, sıfırdan****\$17.640****%13**

KONSEPT

**%14**

ALICI SUNUMU

**%28**

LİSTELEME

**%33**

LANSMAN

**%12**

GENİŞLETME

Sıfırdan başlamak, aynı kalemlere \$3.960 eklenmesi demektir: \$720'lik ambalaj modelleri Alıcı sunumu, Listeleme, Lansman ve Genişletme aşamalarında yeniden kurulur, dört etiket Listeleme ve Lansman'da yeniden yerleştirilir (\$720) ve \$360'lık doku modeli film için yeniden kurulur. Paylar, \$13.680'lik planlanan toplama göreler.

## TEK SAYFA

# Her aşamada bize ne göndermelisiniz

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan markalar uzun şartnameler göndermez. Her aşamada bunlara benzer birkaç şey gönderirler, genellikle bir e-postanın gövdesinde; teklif vermek ve işe başlamak için bu yeterlidir.

|    |                               |                                                                                                                     |
|----|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Konsept: ambalaj</b>       | Bıçak izi ya da kavanozun, tüpün, şişenin veya cihazın üretici çizimi veya CAD verisi.                              |
| 02 | <b>Konsept: alternatifler</b> | Taslak hâlinde bile olsa tasarım dosyası olarak her ambalaj veya etiket konsepti ve bunları kimin değerlendireceği. |
| 03 | <b>Alıcı sunumu: seri</b>     | SKU ve ton listesi, baskı dosyası olarak nihai tasarım ve alıcı toplantısının tarihi.                               |
| 04 | <b>Alıcı sunumu: tezgâh</b>   | Perakendeci ya da kanal ve hedeflediğiniz tezgâhın veya rafın bir fotoğrafı.                                        |
| 05 | <b>Listeleme: kanallar</b>    | Mağazanız, her pazaryeri ve portal; her birinin güncel görsel kurallarını da ekleyerek.                             |
| 06 | <b>Listeleme: yüzeyler</b>    | Kremin, serumun, camın ve kapağın bir numunesi ya da gün ışığında çekilmiş fotoğrafları.                            |
| 07 | <b>Lansman: hikâye</b>        | Kampanya fikri, markanın onayladığı ürün vaatleri ve filmin nerede yayınlanacağı.                                   |
| 08 | <b>Genişletme: değişiklik</b> | Ton, boyut veya hediye seti için yeni renk ya da tasarım ve nelerin aynı kaldığı.                                   |
| 09 | <b>Her aşama: bütçe</b>       | Aşama başına bir rakam ya da aralık. Uygun bir kapsama ulaşmanın en hızlı yoludur ve bir zayıflık değildir.         |

## Aşamayı değiştirin, modeli koruyun

Ambalajınızı daha önceki bir aşamada biz kurduysak, yeniden ele almak için tek bir e-posta yeter: aşamayı, yeni teslimatları ve o zamandan beri değişen tasarımı belirtin. Model ve etiketler arşivde olduğu için teklif modellemeden değil, render'dan başlar.

## Koşullarımız bir sonraki sayfada

Piyasa fiyatları, süreler ve neyin bir revizyon turu sayıldığı 06. sayfada yer alır. 04. sayfadaki temsili örnek \$45 saat ücretimizle fiyatlandırılmıştır.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

## MALİYETLER

## Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

| TESLİM EDİLEN İŞ         | SERBEST ÇALIŞAN | STÜDYO          |
|--------------------------|-----------------|-----------------|
| Tek dış mekan görseli    | \$100 - 300     | \$250 - 600     |
| Tek iç mekan görseli     | \$120 - 350     | \$300 - 700     |
| 5 - 8 açılık paket       | \$600 - 1.500   | \$1.500 - 4.000 |
| Animasyon, dakika başına | \$1.000 - 3.000 | \$3.000 - 8.000 |

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

| AŞAMA VEYA TESLİM                       | MAVERICK FRAME STANDARDI                                     |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Bir görselin ilk taslağı                | Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü              |
| Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket | 2 ila 3 hafta, taslaklar dahil                               |
| Bir dakikaya kadar animasyon            | 4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme                  |
| Dahil revizyon turları                  | Taslak aşamasında iki, final görselde bir                    |
| Bir tur neyi kapsar                     | Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi |
| Acil teslim                             | Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle          |

### Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

## SONRAKİ ADIM

## Bize bıçak izini ve ambalaj dosyalarını gönderin

Bıçak izi ya da ambalaj tasarımı, varsa şişenin, kavanozun veya cihazın CAD verisi, bir numunenin fotoğrafları ve hangi durumda olursa olsun elinizdeki brief. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yanıt veririz; satış görüşmesiyle değil, yazılı olarak.

## İletişim formu

[maverickframe.com/contacts/](https://maverickframe.com/contacts/)

## Kozmetik görselleştirme

[maverickframe.com/tr/cozumler/kozmetik-gorsellestirme/](https://maverickframe.com/tr/cozumler/kozmetik-gorsellestirme/)

## Ya da kısaca

bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

**Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı**

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.