

UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Tek ürün.
Beş çekim.
Ya da hiçbiri.

Prototipten tam seriye görseller, 3D modelin devrettikleri ve fiyatlı plan: birlikte $15.800, her defasında yeniden kurulumla $23.800.

Dmitry Kuzmenko
Kurucu ortak, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

BURADAN BAŞLAYIN

Her aşama ürünü yeniden öder

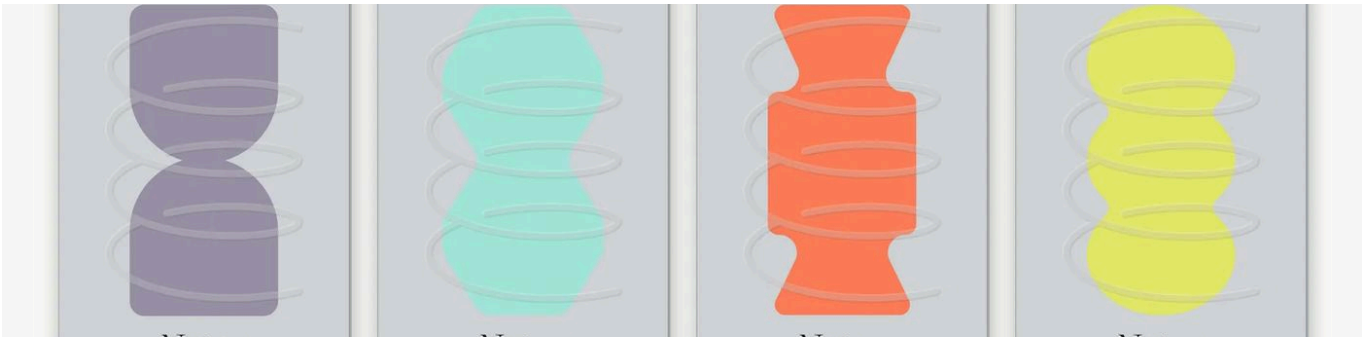
Ürün görselleri nadiren bir arada sipariş edilir. Kurucular numuneden önce fonlama görselleri, ilan beyaz fon, lansman kişilerle sahneler, her sezon yeni kampanya, her SKU da seri görseline katılım ister.

Her sipariş o anda yakındaki kişiye gider: beyaz fon için fotoğrafçı, sosyal medya için yapay zekâ, sunum için serbest çalışan. Hepsi üründen yeniden başlar. Etiket ve renk ilanla reklam arasında değişir; yeni SKU'da seri yeniden çekilir. Lansmandan sonra sipariş edilen görsel lansmana da yardım edemez.

	AŞAMA AŞAMA SATIN ALINAN	TEK YOL HARİTASI OLARAK PLANLANAN
01	**Her set için yeni çekim veya yapay zekâ komutu**	Stüdyoda saklanan ve her sette kullanılan tek ürün modeli
02	**Üretici etiketi yeniden çizer; ambalajla görsel uyuşmaz**	Tasarımınızdan uygulanan etiket her karede okunur
03	**Sahneler tek tek üretilir, her biri farklıdır**	Sahne, ışık ve yapay zekâ modeli sonraki sezona saklanır
04	**Yeni SKU'da seri yeniden çekilir**	Yeni SKU kayıtlı seri sahnesine eklenir

Ürünün kurulumunu tekrar tekrar satın alırsınız.

İlk setin maliyetinin çoğu model ve sahnedir. Sonraki set yeni kamera, sahne ve kişiler için ödeme yapmalı; ürün ikinci kez kurulmaz.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

YOL HARİTASI

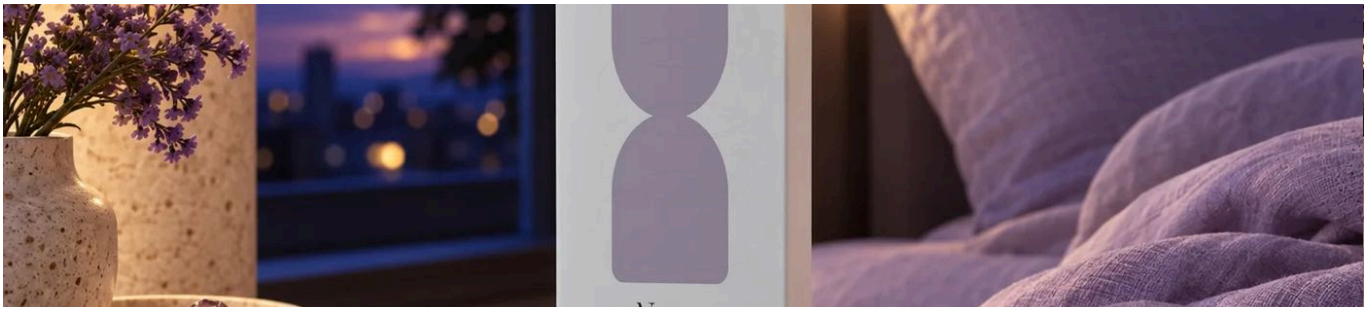
Her aşamada ne sipariş edilir, ne aktarılır

CGI ürün fotoğrafçılığı sayfamızdaki sırayla beş aşama. Ürününüzün satırını bulun; son sütun sonraki aşamanın devralacağı dosyaları gösterir.

AŞAMA	SİPARİŞ EDİLECEK GÖRSELLER	KİMLER KULLANIR	AKTARILANLAR
Prototip	Numuneden önce CAD veya çizimlerden ana görseller	Kurucular, fon destekçileri, yatırımcılar, alıcılar	Ürün modeli, malzeme, etiket tasarımı
Listeleme	Beyaz fon, açı setleri ve etiket yakın planları	Amazon, Shopify, perakende ve pazaryerleri	Beyaz fon sahnesi ve kamera seti
Lansman	Ürünü tutan veya kullanan yapay zekâ modelleriyle sahneler	Site, reklam, sosyal medya, lansman	Sahne, ışık ve model görünümü
Kampanya	Kayıtlı sahnelerden sezon, özel gün ve promosyon setleri	Pazarlama, ücretli sosyal medya, e-posta	Sonraki sezon için yenilenmiş sahneler
Ürün serisi	Yeni SKU, renk, paket ve tüm serinin grup görselleri	İlan, bayi sunumu, A+ modülleri	Her SKU'nun katıldığı seri sahnesi

Bulunduğunuz yerden başlayın

Lansman'daysanız kullanım görsellerini beyaz fonla aynı modelden sipariş edin; sahne, ışık kurulumu ve model görünümünü teslim isteyin. Özel gün kampanyası bunları yeniden açar; sonraki SKU yeni çekim yerine seri sahnesine katılır.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYET

Tüm yol haritası, kalem kalem fiyatlı

Bir tüketim ürünü için orta segment stüdyo tarifeleriyle birleşik örnek. Yeniden kullanılan satırlar Prototip modelinden başlar. Sıfırdan toplam aynı birim fiyatlarla yalnızca önlenen kurulumu ekler: her aşamada bir kez $2.000 ürün modeli ve sahne.

	KALEM	DAYANAK	ORTA SEGMENT STÜDYO FİYATI
01	**Prototip.** CAD'den ürün modeli ve stüdyo sahnesi	kurulum	**$2.000**
02	**Prototip.** Üretim öncesi ana görseller	4 x $450	**$1.800**
03	**Listeleme.** Beyaz fon sahnesi ve kamera seti	Prototip sahnesi yeniden kullanılır	**$400**
04	**Listeleme.** Beyaz fon açı seti	8 x $250	**$2.000**
05	**Lansman.** Kullanım sahnesi ve model görünümü	Listeleme sahnesi yeniden kullanılır	**$800**
06	**Lansman.** Kullanım ve yapay zekâ modelli görseller	6 x $500	**$3.000**
07	**Kampanya.** Kayıtlı sahnelerin sezonluk yenilenmesi	Lansman sahnesi yeniden kullanılır	**$600**
08	**Kampanya.** Sezonluk görsel seti	6 x $400	**$2.400**
09	**Ürün serisi.** Mevcut modele iki yeni SKU	2 x $500, model yeniden kullanılır	**$1.000**
10	**Ürün serisi.** Tüm serinin grup görselleri	3 x $600	**$1.800**
	Prototip ara toplamı		$3.800
	Listeleme ara toplamı		$2.400
	Lansman ara toplamı		$3.800
	Kampanya ara toplamı		$3.000
	Ürün serisi ara toplamı		$2.800
	Tek yol haritası olarak planlanan		**$15.800**
	Aynı görsellerin her aşamada sıfırdan alınması		**$23.800**

%24
PROTOTİP, $3.800

%15
LİSTELEME, $2.400

%24
LANSMAN, $3.800

%19
KAMPANYA, $3.000

%18
ÜRÜN SERİSİ, $2.800

$8.000: ürünün dört kez daha kurulması.

İki toplamda tüm birim fiyatlar aynı. Fark, Prototip'ten itibaren model ve sahneleri tek stüdyoda tutup her aşamada yalnızca yeni görselleri ödemektir.

TEK SAYFA

Her aşamada bize ne gönderirsiniz

Sayfalarımızda logosu olan markalar her zaman biçimsel şartname göndermez. Genellikle e-postadaki mevcut malzemeyle teklif hazırlarız. Aşama başına iki bilgi yeterlidir.

01	**Prototip: dosyalar**	STEP veya özgün CAD, kesim şablonu ve baskıya hazır tasarım; ya da milimetre ölçülü fotoğraflar.
02	**Prototip: öykü**	Görsellerin kullanılacağı sayfa veya sunum ve kanıtlanması gereken üç nokta.
03	**Listeleme: kurallar**	Her pazaryeri veya perakendecinin açı, fon, boyut ve dosya kuralları.
04	**Listeleme: detaylar**	Önemli yakın planlar: etiket, kapak, doku, özellik.
05	**Lansman: kişiler**	Yaş, stil ve ürün kullanımı. Oyuncu seçimi gerekmez.
06	**Lansman: mekânlar**	Ortam için iki veya üç referans; kırk görsellik pano gerekmez.
07	**Kampanya: tarihler**	Sahneleri yenilenebilir planlamak için gelecek yılın sezon ve promosyonları.
08	**Kampanya: kanallar**	Her kırpıma uygun kadraj için görsellerin kullanım yeri.
09	**Ürün serisi: yeni SKU'lar**	Her yeni SKU veya renk tasarımı ve lansman tarihi.
10	**Ürün serisi: sıralama**	Grup görselindeki ürünler ve sıraları.

Aşamayı değiştirin, sahneyi koruyun

Her aşamadan sonra model, sahne ve yapay zekâ modelinin görünümünü saklarız. Yeni brifi ve önceki siparişi belirtin; aynı dosyaları açarız.

Koşullarımız bir sonraki sayfada

Piyasa fiyatları, ilk taslak süreleri, revizyon turları ve acil teslim koşulları arka sayfada. Bu rehberdeki her fiyat o aralıkların içinde.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	$100 - 300	$250 - 600
Tek iç mekan görseli	$120 - 350	$300 - 700
5 - 8 açılık paket	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERİCK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
CGI ürün fotoğrafçılığı	maverickframe.com/tr/hizmetler/cgi-urun-fotografciligi/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dmitry Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.