



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Beş Aşama. Tek Showroom Modeli. Beş Kez Değil, Bir Kez.

Konseptten açılışa hangi bayi görsellerinin sipariş edileceği, bina ve arsanın 3D modelinin sonraki aşamalara neler taşıdığı ve orta segment stüdyo fiyatlarıyla aşama başına bütçe.

BURADAN BAŞLAYIN

Beş tedarikçi, beş görünüm, tek bayi

Çoğu bayi projesi görselleri aşama aşama satın alır. Bir tasarımcıdan konsept eskizi, bir başkasından banka görselleri, mimardan marka incelemesi görünümüleri, bir imar danışmanından ruhsat görünümüleri ve bir ajanstan açılış kampanyası.

Her biri aynı binayı aynı çizimlerden yeniden modeller ve her biri onu biraz farklı gösterir. Siz tek bir bayi inşa ederken marka, banka ve belediye üç farklı bayi görür; siz de modelin parasını beş kez ödersiniz.

AŞAMA AŞAMA SATIN ALINAN

TEK BİR YOL HARİTASIYLA PLANLANAN

01	Bina ve arsa her yeni set için yeniden modellenir	Bayi bir kez modellenir ve tasarım değişikçe güncellenir
02	Kurumsal kimlik seçenekleri yeni kameralarla yeni render'lardır	Cephe ve kaplama seçenekleri sabit kameralarda malzeme değişimidir
03	Ruhsat görünümüleri, açılış gönderileri ve film başka	Sabit görseller, gece görünümüleri, sosyal medya içerikleri ve filmde tek bir görünüm projelere benzer

Asıl değer modeldir. Görseller onun çıktısıdır.

Çizimlerinizden 3D olarak modellenen; showroomu, servis kabul alanı, totemi ve otoparkı mimarınızın yerleştiği yerde duran bir bayi modeli, her bayi görselindeki en büyük maliyet kalemidir. Model tek bir stüdyoda kalırsa sonraki her set modelleme değil, ışık, kamera ve render işidir.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

YOL HARİTASI

Her aşamada ne sipariş edilir, ne korunur

Çoğu bayi projesinin karşılaştığı sırayla beş aşama. Her satır neyin sipariş edileceğini, kimin bakacağını ve sonraki aşamanın neyi yeniden kullanacağını söyler.

AŞAMA	ŞU GÖRSELLERİ SİPARİŞ EDİN	KİM KULLANIR	SONRAKİNE TAŞINAN
Konsept	Showroom konsepti, yerleşim ve 3D kat planı, ilk iç mekân görünümü	Kendi ekibiniz, başlama kararı	Bina ve arsa modeli
Finansman	İş planı ve bayilik başvurusu için cephe, sergi alanı ve teslimat alanı	Banka, yatırımcılar, otomobil markası	Kameralar ve kaplamalar
Onay	Kurumsal kimlik görünümleri, gündüz ve gece sokak görünümleri, totem ve tabelalar	Marka denetçileri, belediye, komşular	Çevre modeli
İnşaat	Fiyatlandırma için kaplamalarıyla sergi alanları, masalar, müşteri salonu ve servis kabul görünümleri	Uygulama firması, yöneticileriniz	Onaylanan kaplamalar ve yerleşim
Açılış	Büyük açılış görselleri, sosyal medya ve reklam formatları, billboardlar ve kısa bir film	Müşterileriniz, yerel basın	Bir sonraki lokasyon için sahne kütüphanesi

Bulunduğunuz yerden başlayın

Marka incelemesi gelecek ay ise onay setini şimdi sipariş edin ve bayinin sabit kameralarla tek bir sahne olarak arşivde tutulmasını isteyin. İnşaat görünümlerinin, açılış kampanyasının ve bir sonraki lokasyonun sıfırdan başlamak yerine onu yeniden kullanmasını sağlayan budur.

Her proje beş aşamanın hepsinden geçmez. Bir tadilat Finansman aşamasını atlayabilir; bağımsız bir oto galeri marka incelemesini atlayabilir. Sıra yine geçerlidir, kural da: hangi aşama önce gelirse diğerlerinin yeniden kullandığı sahneyi o oluşturur.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

NE KADAR TUTAR

Tek bayi, beş aşama, kalem kalem

Altı araçlık showroomu, servis kabul alanı ve dört servis bölümü olan tipik bir tek markalı bayinin bileşik örneği; orta segment stüdyo fiyatlarıyla. Sizin rakamlarınız farklı olacaktır; oranlar ve modelin yeniden kullanımından gelen tasarruf ise genellikle değişmez.

KALEM	ESAS	STÜDYO FİYATLARIYLA
01	Konsept: eskizlerden veya çizimlerden bina, showroom ve arsanın 3D modeli	bir kez modellenir \$2.400
02	Konsept: showroom ve servis alanının 3D kat planı	1 x \$936, model yeniden kullanılır \$936
03	Konsept: başlama kararı için ilk showroom görünümü	1 x \$390, model yeniden kullanılır \$390
04	Finansman: banka ve marka için cephe, sergi alanı ve teslimat alanı	\$624 + 2 x \$390, model yeniden kullanılır \$1.404
05	Onay: sokak ve komşu binaların çevre modeli	bir kez modellenir \$900
06	Onay: kurumsal kimliğe uygun cephe ve totem, gündüz ve gece	2 x \$624, modeller yeniden kullanılır \$1.248
07	Onay: otopark ve tabelalarla arsanın havadan görünümü	1 x \$936, modeller yeniden kullanılır \$936
08	İnşaat: müşteri salonu, satış masaları ve servis kabul görünümleri	3 x \$390, model yeniden kullanılır \$1.170
09	Açılış: otomobiller ve insanlarla büyük açılış görselleri	4 x \$624, model yeniden kullanılır \$2.496
10	Açılış: sosyal medya, billboard ve reklam formatları	10 x \$60, render'lar yeniden kullanılır \$600
11	Açılış: 30 saniyelik showroom filmi	0,5 dk x \$4.000 \$2.000
Konsept ara toplamı		\$3.726
Finansman ara toplamı		\$1.404
Onay ara toplamı		\$3.084
İnşaat ara toplamı		\$1.170
Açılış ara toplamı		\$5.096

Tek bir yol haritasıyla planlanan**\$14.480****Aynı görseller, aşama aşama ve sıfırdan satın alındığında****\$24.080****26%**

KONSEPT

10%

FINANSMAN

21%

ONAY

8%

İNŞAAT

35%

AÇILIŞ

Sıfırdan satın almak, aynı kalemlere ek olarak \$9.600 demektir: \$2.400 tutarındaki bayi modeli Finansman, Onay, İnşaat ve Açılış aşamalarında yeniden modellenir. Yukarıdaki paylar \$14.480 tutarındaki planlı toplama göreler.

TEK SAYFA

Her aşamada bize ne göndermelisiniz

Her aşamada fiyatı ve takvimi belirleyen kısa girdi listesi. Elinizde ne varsa gönderin; eksik kalemler gecikmeye değil, sorulara dönüşür.

01	Konsept: brif	Bir vaziyet planı veya binanın fotoğrafları, temsil ettiğiniz marka ve kaç aracı sergilemek istediğiniz. Tamamlanmış bir tasarım gerekmez.
02	Finansman: hedef kitle	Görselleri ilk kim görecektir: banka, yatırımcılar veya otomobil markasının bayi ağı ekibi.
03	Onay: kılavuz	Markanın kurumsal kimlik kılavuzu, cephe ve tabela kuralları ve inceleme tarihleri.
04	Onay: çevre	Arsanın bulunduğu sokak, komşu binalar, totem ve aydınlatma konumları ve belediyenin görmek istedikleri.
05	İnşaat: çizimler	Mimarın veya uygulama firmasının çizimleri ve kaplama listesi.
06	Açılış: kanallar	Görsellerin nerede yayınlanacağı: billboardlar, web sitesi, sosyal medya, reklamlar, yerel basın.
07	Açılış: sonraki lokasyon	Eklenecek ikinci bir lokasyon veya servis merkezi; böylece model yeniden kullanılacak şekilde oluşturulur.
08	Her aşama: bütçe	Aşama başına bir rakam veya aralık. Uygun bir kapsama ulaşmanın en hızlı yoludur ve bir zayıflık değildir.

Aşama değişir, sahne kalır

Bayinizi daha önceki bir aşamada modellediysek yeniden açmak tek bir e-posta ister: aşamayı, yeni teslimatları ve o zamandan beri yapılan değişiklikleri belirtin. Model arşivde olduğu için teklif modellemeden değil, render'dan başlar.

Koşullarımız bir sonraki sayfada

Piyasa fiyatları, süreler ve bir revizyon turunun neyi kapsadığı 06. sayfada yer alır. 04. sayfadaki bileşik örnek aynı orta segment stüdyo fiyatlarıyla hesaplanmıştır.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Oto galeri ve bayi tasarımı	maverickframe.com/tr/cozumler/oto-galeri-ve-bayi-tasarimi/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.