



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Beş Adım. Sabit Bir Görsel Dil. Tek Kez Üretilir.

Bir yapay zeka videosunun brief'ten son kurguya her adımında neyi hazırlayıp onaylamanız gerektiği, her adımın bir sonrakine ne devrettiği ve orta segment stüdyo fiyatlarıyla adım başına bütçe dağılımı.

BURADAN BAŞLAYIN

Yapay zeka video bütçeleri adımlar arasında nasıl sızar

Yapay zeka videoda bütçe nadiren üretimin kendisinde aşılır. Kararlar yanlış sırayla verildiği için aşılır: hikâye netleşmeden planlar üretilir, görsel dil elli klip ortaya çıktıktan sonra seçilir ve reklam versiyonları başka bir ekip tarafından sıfırdan kurgulanır.

Her geç karar, zaten var olan işi çöpe atar. Yeni bir açılış cümlesi yeni planlar demektir; ışığın yeni bir rengi tüm kliplerin baştan üretilmesi demektir; sosyal medya versiyonları için ayrı bir ekip, kadronun ve ürünün ikinci kez üretilmesi ve artık filmle uyuşmaması demektir.

PLAN PLAN PROMPT İLE ÜRETİLEN

TEK BİR YOL HARİTASIYLA PLANLANAN

01	Senaryo kararlaştırılmadan üretilen klipler	İlk kareden önce onaylanan senaryo ve storyboard
02	Onlarca klip çıktıktan sonra seçilen görsel dil	Her plan için ışığı, kadroyu ve paleti sabitleyen tek bir ana kare
03	Her klipte farklı çizilen ürün	Her plan aynı ürün referanslarına ya da 3D modele sabitlenir
04	Başka bir ekibin hazırladığı reklam ve sosyal medya versiyonları	Kısa versiyonlar ve kampanya kareleri onaylı planlardan alınır

Asıl varlık onaylı görsel dildir. Klipler yalnızca çıktıdır.

Bir storyboard ve her plan için onaylanmış tek bir kare, yapay zeka videonun en ucuz ve diğer her şeyin dayandığı kısmıdır. Önce bunları sabitleyin; sonraki her adım, yeniden üretmek yerine zaten kararlaştırılmış olanı canlandırır ve kurgular.



Maverick Frame yapay zeka video karesi.

YOL HARİTASI

Her adımda ne onaylanır, sonrakine ne geçer

Aşağıdaki beş adım, yapay zeka video sayfamızdaki adımlarla aynıdır. Her biri için: ne üretilir, kim onaylar ve bir sonraki adım neyi yeniden ödemek yerine devralır.

ADIM	ÜRETİLEN VE ONAYLANAN	KİM ONAYLAR	DEVREDEN
Brief	Hedef, kitle, kanallar, süre ve kaynak dosyalar	Pazarlama sorumlusu, marka sahibi	Sonraki her adımın kontrol edildiği brief
Storyboard	Senaryo ve süreleri belirtilmiş plan plan storyboard	Pazarlama, müşteri, gerekirse hukuk	Plan listesi ve kurgu zamanlaması
Ana kareler	Her plan için onaylı tek kare: kadro, ürün, ışık, palet	Marka ve ürün sahipleri	Her klbin ve her kampanya karesinin görsel dili
Animasyon	Her kare kısa bir klibe dönüşür, zayıf sonuçlar değiştirilir	Önce stüdyo, sonra sizin incelemeniz	Filmin her versiyonu için planlar
Kurgu	Ana film, renk düzenleme, yazılar ve kanal versiyonları	Pazarlama, medya satın alma ekibi	Bir sonraki kampanya için plan kütüphanesi

Bulunduğunuz yerden başlayın

Elinizde zaten bir senaryo varsa Storyboard adımından başlayın ve herhangi bir klip canlandırılmadan önce Ana kareler adımında onay isteyin. Kurgunun, kısa versiyonların ve kampanya karelerinin aynı planları yeniden üretmek yerine tekrar kullanmasını sağlayan budur.

Her proje beş adımın hepsinden geçmez. Tek bir ürün döngüsü Brief adımından Animasyon adımına günler içinde gidebilir; bir marka filmi her zaman Storyboard adımını gerektirir. Sıra yine de geçerlidir: önce ne onaylanırsa, sonraki adımlar onu yeniden kullanır.



Maverick Frame yapay zeka video karesi.

MALİYETİ

90 saniyelik tek film, beş adım, kalem kalem

30 planlık, üç kısa versiyonlu ve on kampanya kareli 90 saniyelik bir yapay zeka marka filminin, orta segment stüdyo fiyatlarıyla hesaplanmış bileşik örneği. Görsel dil Ana kareler adımıyla bir kez geliştirilir; yeniden kullanıldığı belirtilen satırlar daha ucuzdur, çünkü hiçbir şey yeniden üretilmez.

KALEM	ESAS	STÜDYO FİYATILARI
01	Brief: yaratıcı brief, senaryo ve plan listesi	bir kez \$315
02	Storyboard: süreleriyle 30 plan	bir kez \$450
03	Ana kareler: görsel dil geliştirme, kadro, palet, ürün referansı	kurulum, bir kez \$450
04	Ana kareler: her plan için onaylı tek kare	30 x \$20, görsel dil yeniden kullanılır \$600
05	Animasyon: plan başına bir klip, zayıf sonuçlar değiştirilir	30 x \$25, kareler yeniden kullanılır \$750
06	Kurgu: ana kurgu, renk düzenleme ve yazılar	90 sn, bir kez \$450
07	Kurgu: 9:16, 1:1 ve 6 sn kısa versiyonlar	3 x \$90, planlar yeniden kullanılır \$270
08	Kurgu: onaylı planlardan kampanya kareleri	10 x \$30, görsel dil yeniden kullanılır \$300
Brief ara toplamı		\$315
Storyboard ara toplamı		\$450
Ana kareler ara toplamı		\$1.050
Animasyon ara toplamı		\$750
Kurgu ara toplamı		\$1.020

Tek yol haritasıyla planlandığında**\$3.585****Aynı teslimatlar ayrı ayrı, sıfırdan yapıldığında****\$4.865****%9**

BRIEF

%13

STORYBOARD

%29

ANA KARELER

%21

ANİMASYON

%28

KURGU

Sıfırdan yapmak, aynı kalemlere \$1.280 eklenmesi demektir: \$450 tutarındaki görsel dil geliştiriminin kısa versiyonlar ve kampanya kareleri için yeniden yapılması, kısa versiyonların tanesi \$90 yerine \$150 ile yeni reklam olarak kurgulanması ve kampanya karelerinin tanesi \$30 yerine \$50 ile yeniden üretilmesi. Yukarıdaki paylar \$3.585 tutarındaki planlı toplama göreldir.

TEK SAYFA

Her adımda bize ne göndermelisiniz

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan ekipler uzun şartnameler göndermez. Her adımda, genellikle bir e-postanın içinde, bunlara benzer birkaç şey gönderirler; bu, fiyat vermek ve işe başlamak için yeterlidir.

01	Brief: hedef	Filmin ne yapması gerektiği, kimin için olduğu, nerede yayınlanacağı ve ne kadar uzun olabileceği.
02	Brief: ürün	Ürünün birkaç açıdan fotoğrafları ya da biçim birebir olmalıysa CAD veya 3D model.
03	Brief: marka	Logo dosyaları, marka kılavuzu ve beğendiğiniz iki üç referans.
04	Storyboard: hikâye	Bir senaryo ya da birkaç satırlık bir fikir; hiç yoksa biz planlara dönüştürürüz.
05	Storyboard: onaylayanlar	Kimin onay verdiği ve hukukun ya da müşterinin görmesi gerekip gerekmediği.
06	Ana kareler: kadro	Görünmesi ya da görünmemesi gereken kişiler, mekanlar veya aksesuarlar.
07	Animasyon: tempo	Bir tercihiniz varsa tempo ve kamera hareketi için referanslar.
08	Kurgu: kanallar	Her kanal için formatlar, süreler, altyazılar ve yazılar ya da kapanış kartları.
09	Her adım: bütçe	Bir rakam ya da aralık. Uygun bir kapsama ulaşmanın en hızlı yoludur ve bir zayıflık değildir.

Kampanyayı değiştirin, görsel dili koruyun

Filminizi biz yaptıysak yeni bir versiyon tek bir e-postayla başlar: yeni mesajı, kanalları ve tarihleri belirtin. Onaylı kareler ve planlar arşivimizde; teklif yeni bir görsel dilden değil, yalnızca yeni planlardan başlar.

Koşullarımız bir sonraki sayfada

Piyasa fiyatları, teslim süreleri ve bir revizyon turunun neyi kapsadığı 06. sayfada yer alıyor. 04. sayfadaki bileşik örnek orta segment stüdyo fiyatlarıyla hesaplanmıştır.



Maverick Frame yapay zeka ürün görseli.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Yapay zeka video prodüksiyonu	maverickframe.com/tr/hizmetler/yapay-zeka-video-produksiyon/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.