

UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Tek Model.
Pitch’ten Sürekli Akışa.
$7.200 Daha Az.

Pitch’ten sürekli reklam akışına kadar hangi CGI’ın sipariş edileceği, ürün modelinin her aşamaya neyi taşıdığı ve her aşamayı sıfırdan başlatmaya karşı fiyatlanmış bir lansman.

Dim Kuzmenko
Kurucu Ortak, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

BURADAN BAŞLAYIN

Tek ürün, beş tedarikçi, beş kez sıfırdan model

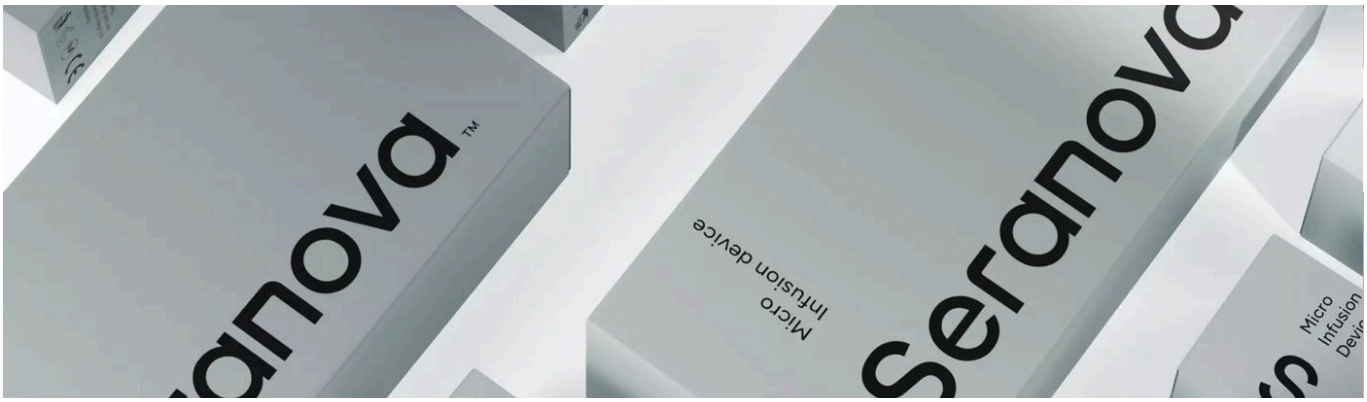
Bir lansman kampanyası, pitch ile son sürekli reklam arasında aynı ürünü defalarca render eder: hesabı kazanmak için mood kareleri, müşterinizin onayı için styleframe'ler, yayın tarihine karşı hero görseller ve filmler, medya planındaki her kesit, ardından her ay yeni reklamlar. Ürün neredeyse hiç değişmez. Model ise genellikle her adımda yeniden kurulur.

Nedeni sıradandır. Pitch karelerini o hafta kim boştaysa o yapar, onay görsellerini bir serbest çalışan, prodüksiyonu bütçeyi kazanan stüdyo, kesitleri bir adaptasyon ekibi, sürekli reklamları da performans ajansının tedarikçisi. Her biri ürünü CAD'den yeniden modeller, etiketi ve rengi yeniden eşler, yeniden ışıklandırır. Lansman günü gereken yerleşimler ise çoğu zaman hero onaylandıktan sonra sipariş edilir.

	AŞAMA AŞAMA SATIN ALINAN	TEK YOL HARİTASI OLARAK PLANLANAN
01	**Pitch modeli pitch'ten sonra çöpe gider**	Pitch modeli prodüksiyon doğruluğunda kurulur, arşivde tutulur
02	**Etiket ve renk her tedarikçide yeniden eşlenir**	Tek bir doğruluk turu, Onay aşamasında imzalanır
03	**Formatlar onaydan sonra bir master'dan kırpılır**	Her yerleşimin güvenli alanı sahnede ayarlanır
04	**Sürekli reklamlar yeni proje olarak brief'lenir**	Aylık kreatifler aynı sahnelerden render edilir

Varlık modelin kendisidir. Bir kez ödeyin.

Ürünü modellemek ve CAD'ine, etiketine, renklerine eşlemek kampanya CGI'ının en yavaş kısmıdır. Modeli saklayın; sonraki her aşama ürün için yeniden değil, kamera, ışık ve formatlar için ödeme yapar.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

YOL HARİTASI

Aşama aşama hangi CGI sipariş edilmeli

Pitch'ten sürekli akışa beş aşama. Son sütun, stüdyonun bir sonraki aşamaya devretmesi gerekenlerdir; böylece sonraki aşama yeni bir modelle değil, onaylı ve ışıklandırılmış bir ürünle başlar.

AŞAMA	SİPARİŞ EDİLECEK GÖRSELLER	KİM KULLANIR	SONRAKİNE TAŞINAN
Pitch	Mood kareleri ve bir iki konsept kanıtı görseli	Kreatif ekibiniz, pitch jürisi	Ürün modeli, ilk görünüm ve ışık
Onay	Ön izlemeler, ürün doğruluğu kontrolleri ve styleframe'ler	Müşterinizin marka ve ürün ekipleri	Onaylı model, etiket ve renk seçenekleri
Prodüksiyon	Hero görseller, filmler, FOOH spotları ve packshot'lar	Kampanyanın kendisi, yayın tarihine karşı	Hero sahneler, kameralar ve look-dev
Lansman	OOH, ücretli sosyal medya, pazar yerleri, basın ve perakende için her kesit, kırpım ve format	Medya satın alıcılar, perakendeciler, basın	Format kurulumları ve güvenli alanlar
Sürekli	Yeni sahneler, sezonluk varyantlar ve taze reklam kreatifleri	Performans ve sosyal medya ekipleri	Tüm kütüphane, bir sonraki kampanya için

Bulunduğunuz yerden başlayın

Prodüksiyon aşamasındaysanız hero görselleri ve filmleri şimdi sipariş edin ve iki şey isteyin: medya planındaki her yerleşim render'dan önce sahnede kurulsun ve sahne dosyaları saklansın. Lansman kesitleri ve sürekli kreatifler böylece yeni bir modelden değil, ışıklandırılmış ve onaylı sahnelerden başlar.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYETİ

Tek lansman kampanyası, iki yoldan fiyatlandı

Ambalajlı bir ürünün OOH, ücretli sosyal medya ve pazar yerlerindeki lansmanı; orta segment stüdyo fiyatlarıyla derlenmiş örnek. Birim fiyatlar iki toplamda da aynı.

	KALEM	HESAP	STÜDYO FİYATIYLA
01	Pitch: CAD'den prodüksiyon doğruluğunda ürün modeli	bir kez	**$1.800**
02	Pitch: üç mood karesi, iki konsept kanıtı görseli	3 x $300 + 2 x $450	**$1.800**
03	Onay: etiket, renk ve doğruluk turu	model Pitch'ten	**$650**
04	Onay: üç ön izleme ve dört styleframe	3 x $250 + 4 x $400	**$2.350**
05	Prodüksiyon: hero look-dev ve ortamlar	sahne Onay'dan	**$1.400**
06	Prodüksiyon: altı hero görsel	6 x $500	**$3.000**
07	Prodüksiyon: hero film, 30 sn	0,5 dk x $7.000	**$3.500**
08	Prodüksiyon: şehir plakası üzerinde FOOH spotu, 15 sn	0,25 dk x $8.000	**$2.000**
09	Lansman: format kurulumları ve güvenli alanlar	sahneler Prodüksiyon'dan	**$1.000**
10	Lansman: sekiz film kesiti, 20 görselin yeniden render'ı	8 x $300 + 20 x $60	**$3.600**
11	Lansman: sekiz pazar yeri packshot'ı	8 x $250	**$2.000**
12	Sürekli: sezonluk setler ve yeni arka planlar	sahneler Lansman'dan	**$900**
13	Sürekli: on iki taze reklam kreatifi	12 x $300	**$3.600**
14	Sürekli: altı sosyal medya döngüsü, her biri 6 sn	0,6 dk x $4.000	**$2.400**
	Pitch aşaması		$3.600
	Onay aşaması		$3.000
	Prodüksiyon aşaması		$9.900
	Lansman aşaması		$6.600
	Sürekli aşaması		$6.900
	Tek yol haritası olarak planlanan		**$30.000**
	Aynı görseller aşama aşama, sıfırdan alınırsa		**$37.200**

Sıfırdan alınırsa her aşama yeni bir tedarikçiye gider: ürün CAD'den Pitch'teki aynı $1.800 ile yeniden modellenir, sahne işi aynı fiyata yapılır. Tek yol haritasında model bir kez kurulur: $7.200 daha az.

12%
PİTCH, $3.600

10%
ONAY, $3.000

33%
PRODÜKSİYON, $9.900

22%
LANSMAN, $6.600

23%
SÜREKLİ, $6.900

TEK SAYFA

Her aşamada bize ne göndermeli

Logoları sayfalarımızda yer alan müşteriler kampanya CGI'ı için şartname göndermez. Ajanslar herhangi bir formatta bir brief, ürün dosyalarını ve işin nerede yayınlanacağına dair bir satır gönderir. Hangi aşamada olursa olsun, teklif için bu yeterlidir.

01	**Pitch: fikir**	Konsept, ürün ve bir iki referans. Bir sunum ya da e-postada birkaç satır yeterli.
02	**Pitch: tarih**	Pitch'in tarihi; kareler kendi iç incelemeniz için bir gün payla gelsin.
03	**Onay: ürün**	CAD, açınımlar ya da bir numunenin fotoğrafları; etiket ve baskı dosyalarıyla birlikte.
04	**Onay: renkler**	Müşterinizin sattığı her renk seçeneği için bir Pantone referansı ya da fiziksel numune.
05	**Prodüksiyon: çekim listesi**	İhtiyacınız olan görseller, filmler ve FOOH plakaları; süreleri ve yayınlanacakları pazarlarla.
06	**Prodüksiyon: yayın tarihi**	İlk yayın tarihi. Bir dakikalık film 4 ila 6 hafta sürer.
07	**Lansman: medya planı**	Render başlamadan önce her yerleşim; boyutu, oranı ve süre sınırlarıyla.
08	**Sürekli: takvim**	Beklediğiniz sezonlar, pazarlar ve aylık kreatif hacmi.
09	**Her aşamada: NDA**	NDA'nız ve markasız dosyaların müşteriniz için nasıl adlandırılacağı.

Aşama değişir, sahne kalır

Bir aşama teslim edildiğinde modeli, malzemeleri, kameraları ve format kurulumlarını saklamamızı isteyin. Sonraki aşama ya da sezon geldiğinde değişiklikleri gönderin; yalnızca yeni sahneleri, çekimleri ve kesitleri fiyatlarız.

Fiyatlar ve koşullar arka sayfada

Serbest çalışan ve stüdyo fiyat aralıkları, üretim sürelerimiz ve bir revizyon turunun neyi kapsadığı bir sonraki sayfada; bu örneğin arkasındaki fiyatları kontrol edebilirsiniz.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	$100 - 300	$250 - 600
Tek iç mekan görseli	$120 - 350	$300 - 700
5 - 8 açılık paket	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERİCK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Ajanslar için CGI	maverickframe.com/tr/cozumler/pazarlama-ajanslari/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.