



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Beş Lansman Aşaması. Tek Ürün Modeli. Arada \$8.000 Fark.

Tasarımdan desteğe hangi render'ları sipariş edeceğiniz, ürün modelinin her aşamaya neyi taşıdığı ve fiyatlı yol haritası: planlı \$18.700, model her seferinde yeniden kurulursa \$26.700.

BURADAN BAŞLAYIN

Her aşama aynı ürünü yeniden satın alıyor

Bir ürünün render'ları nadiren tek seferde sipariş edilir. Tasarım, kalıp öncesi renk seçeneklerini ister; kurucular sunum dosyası için ana görseller, perakende packshot'lar, pazarlama bir lansman filmi, destek ise bir yıl sonra patlatılmış görünümüler ister.

Bu siparişler genellikle o an en yakında kim varsa ona gider: tasarım ajansı, sunum için bulunan bir serbest çalışan, perakendecinin kendi içerik ekibi. Her biri ürünü CAD'den ya da fotoğraflardan yeniden kurar. Görseller her seferinde biraz farklı çıkar ve Mart'ta parasını ödediğiniz model, Kasım'da destek ekibinin kullanabileceği model değildir. İkinci sorun zamanlamadır: kalıptan sonra sipariş edilen renk render'ları, hazırlandıkları kararı artık değiştiremez.

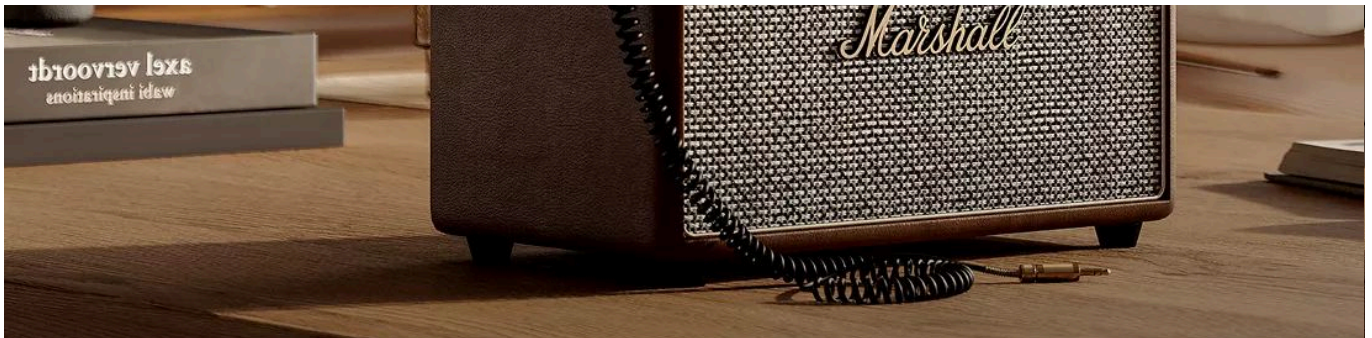
AŞAMA AŞAMA SATIN ALINAN

TEK YOL HARİTASI OLARAK PLANLANAN

- | | | |
|----|--|--|
| 01 | Her aşamada yeni bir tedarikçi ürünü CAD'den yeniden kurar | Stüdyonun sakladığı ve her yeni set için açtığı tek ürün modeli |
| 02 | Renk ve malzeme gözle eşlenir; ambalaj, sayfa ve reklam uyuşmaz | Malzemeler bir kez tanımlanır; her görsel aynı yüzeyi gösterir |
| 03 | Tasarım seçenekleri kalıptan sonra, karar verilmişken render edilir | Renkler kalıptan önce, kararı hâlâ değiştirebilecekken render edilir |
| 04 | Patlatılmış görünümüler kılavuz zamanı gelince sıfırdan sipariş edilir | Parçalar modelde zaten ayırık; destek render'ları ek bir kameradır |

Görsel satın almıyorsunuz. Tekrar tekrar bir model satın alıyorsunuz.

Bir ürün render'ında ilk setin maliyetinin çoğu model ve stüdyo sahnesidir. Sonraki her set ürünün kendisi için değil, kendi kameraları ve ışığı için ödemeli.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

YOL HARİTASI

Her aşamada ne sipariş edilir, ne saklanır

Ürün render sayfamızdaki beş aşama, aynı sırayla. Ürününüzün şu an bulunduğu satırı bulun; son sütun, sonraki aşama ondan başlasın diye teslim almanız gerekenlerdir.

AŞAMA	SİPARİŞ EDİLECEK GÖRSELLER	KİMLER KULLANIR	AKTARILANLAR
Tasarım	Kalıp öncesi renk ve tasarım seçeneklerinin fotogerçekçi render'ları	Endüstriyel tasarım, ürün yönetimi	Ürün modeli, malzeme kütüphanesi
Sunum	Sunumlar ve kitle fonlaması için ana görseller ve özellik vurguları	Kurucular, yatırımcılar, perakende alıcıları	Ana ışık kurulumları, kameralar
Perakende	Beyaz fonlu packshot'lar, ambalaj render'ları, açılı setleri	Perakendeciler ve pazaryerleri	Ambalaj modeli, packshot sahnesi
Lansman	Yaşam tarzı sahneleri, yakın çekimler ve kısa bir lansman animasyonu	Pazarlama, reklamlar, sosyal medya, lansman sayfası	Ortamlar, animasyon rig'i
Destek	Patlatılmış görünüm, parça render'ları ve kurulum görselleri	Kılavuzlar, yardım merkezi, yedek parça sayfası	Sonraki model yılı için parça ayrımı

Bulunduğunuz yerden başlayın

Ürününüz Perakende aşamasındaysa packshot'ları sunum görsellerinin yapıldığı modelden sipariş edin; ambalaj modelini ve packshot sahnesini teslimat kalemi olarak isteyin. Lansman filmi ikisini de kullanır, destek ekibi de zaten parçalarına ayrılan bir model devralır.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYET

Tüm yol haritası, kalem kalem fiyatlı

Tek bir tüketici ürünü için orta segment stüdyo fiyatlarıyla kompozit bir yol haritası. Dayanağı "sahne" ile başlayan satırlar, Tasarım aşamasında kurulan modelden devam eder. Sıfırdan toplam her birim fiyatı aynı tutar ve yalnızca bu satırların öndediği yeniden kurulumu ekler: aşama başına bir kez \$2.000'lık ürün modeli ve sahne.

KALEM	DAYANAK	ORTA SEGMENT STÜDYO FİYATI
01 Tasarım. CAD'den ürün modeli ve stüdyo sahnesi	kurulum	\$2.000
02 Tasarım. Altı renk ve seçenek render'ı	6 x \$300	\$1.800
03 Sunum. Ana ışık kurulumu	sahne Tasarım aşamasından	\$400
04 Sunum. Üç ana görsel, üç özellik vurgusu	6 x \$450	\$2.700
05 Perakende. Ambalaj modeli ve packshot kurulumu	sahne Sunum aşamasından	\$900
06 Perakende. Beyaz fonlu açılı seti	8 x \$250	\$2.000
07 Lansman. Modelin harekete hazırlanması	sahne Perakende aşamasından	\$400
08 Lansman. Yaşam tarzı sahneleri ve yakın çekimler	5 x \$500	\$2.500
09 Lansman. 30 saniyelik lansman animasyonu	0,5 dk x \$6.000	\$3.000
10 Destek. Patlatılmış görünüm için parça ayrımı	sahne Lansman aşamasından	\$600
11 Destek. Patlatılmış, parça ve kurulum render'ları	8 x \$300	\$2.400
Tasarım ara toplamı		\$3.800
Sunum ara toplamı		\$3.100
Perakende ara toplamı		\$2.900
Lansman ara toplamı		\$5.900
Destek ara toplamı		\$3.000

Tek yol haritası olarak planlanan**\$18.700****Aynı görseller, aşama aşama sıfırdan alınırsa****\$26.700****20%**

TASARIM, \$3.800

17%

SUNUM, \$3.100

15%

PERAKENDE, \$2.900

32%

LANSMAN, \$5.900

16%

DESTEK, \$3.000

\$8.000, aynı ürünün dört kez daha modellenmesidir.

Her birim fiyat iki toplamda aynı. Fark tek bir karar: ürün modelini Tasarım aşamasından itibaren tek bir stüdyoda tutun ve her aşama kendi kameraları ve ışığı için ödesin.

TEK SAYFA

Her aşamada bize ne gönderirsiniz

Hiçbir aşamada başlamak için şartnameye ihtiyacınız yok. Elinizde olanı, çoğunlukla bir e-postanın içinde gönderin; teklifimizi ona göre veririz. Aşama başına iki şey yeterli.

01	Tasarım: dosyalar	STEP ya da yerel CAD, veya bir prototipin fotoğrafları ve ölçüleri.
02	Tasarım: seçenekler	Hâlâ açık olan renkler ve yüzeyler, ve kalıbın sipariş tarihi.
03	Sunum: hikâye	Sunum dosyası ya da kampanya sayfası, ve görsellerin kanıtlanması gereken üç özellik.
04	Sunum: malzemeler	Görünen her parça için numuneler, CMF föyü ya da renk referansları.
05	Perakende: listelemeler	Her perakendecinin görsel şartnamesi: açılar, fon, boyut, dosya türü.
06	Perakende: ambalaj	Görünecekse ambalajın açılımları ve grafik dosyaları.
07	Lansman: kanallar	Görsellerin ve filmin yayınlanacağı yerler: ürün sayfası, reklamlar, sosyal medya, mağaza.
08	Lansman: atmosfer	Ortam için iki üç referans görsel. Kırk görsellik bir mood board değil.
09	Destek: parçalar	Müşterilerin değiştirdiği ya da monte ettiği parçalar ve kılavuzun sayfa formatı.
10	Destek: tarih	Kılavuzun ya da yardım merkezinin yayına gireceği tarih.

Aşamayı değiştirin, sahneyi koruyun

Her aşamadan sonra ürün modelini, malzemeleri ve sahneleri saklarız. Ürün ilerlediğinde yeni brief'i gönderin ve önceki siparişi belirtin: aynı dosyaları açarız, siz yeni bir model için değil, yeni kameralar için ödersiniz.

Koşullarımız sonraki sayfada

Piyasa fiyatları, ilk taslak süreleri, revizyon turları ve acil teslim koşulları arka sayfada. Bu rehberdeki her fiyat o aralıkların içinde.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Ürün render işleri	maverickframe.com/tr/hizmetler/urun-render/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.