MAVERİCK
FRAME
STUDİO



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Beş Aşama.
Beş Model Kurulumu.
Ya da Yalnızca Bir.

Tasarımdan bir sonraki sürüme hangi modelleri ve dosyaları sipariş edeceğiniz, ana modelin neleri ileri taşıdığı ve fiyatlı yol haritası: planlı $14.800, her aşamada yeniden kurulursa $24.400.

Dim Kuzmenko
Kurucu Ortak, Maverick Frame Studio

BURADAN BAŞLAYIN

Modelin parası ödendi. Sonra yeniden ödendi.

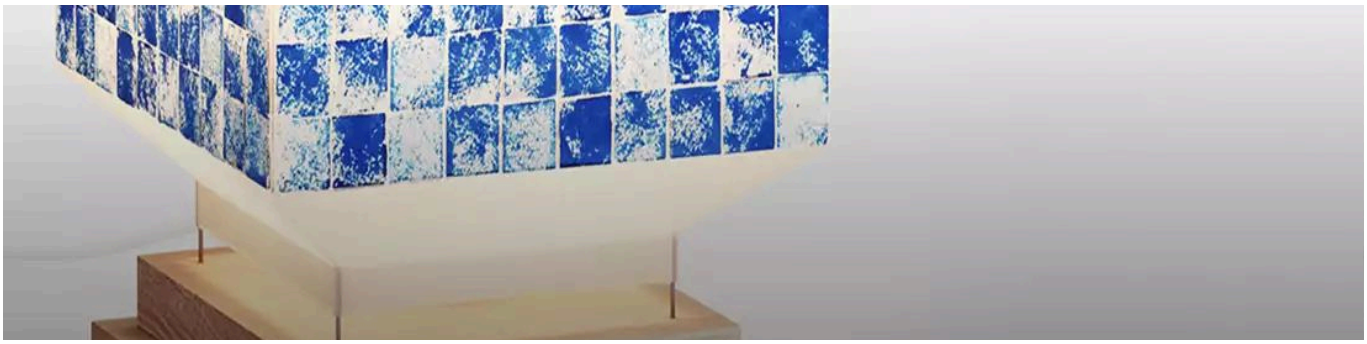
Bir ürün pazara giden yolda genellikle beş farklı ekiple karşılaşır: endüstriyel tasarım, yatırımcı sunumu, lansman kampanyası, perakendeciler ve bir yıl sonra bir sonraki sürüm. Her birinin bir 3D modele ihtiyacı vardır ve her biri genellikle kendi modelini sipariş eder.

Geometri bu aşamalar arasında neredeyse hiç değişmez. Değişen, modelin ne için kullanıldığıdır: form incelemesi temiz yüzeyler, render malzemeler, AR hafif bir mesh, perakendeci görüntüleyicisi boyut sınırı altında bir GLB ister. Bu kullanımlar düşünülerek bir kez kurulan tek bir ana model hepsini karşılar. O anki ihtiyaç için kurulursa her seferinde CAD'den yeniden yapılır ve bütçe aynı gövdeyi dört beş kez öder.

	AŞAMA AŞAMA SATIN ALINAN	TEK YOL HARİTASI OLARAK PLANLANAN
01	**Her aşama yeni bir tedarikçiye brief verir, o da CAD dosyalarından baştan başlar**	Tek ana model, her kullanım için uyarlanır, aşamalar arasında stüdyoda saklanır
02	**Malzemeler ve renkler her seferinde gözle eşlenir; sunum ile perakende sayfası uyuşmaz**	Malzemeler bir kez tanımlanıp yeniden kullanılır; her dosya aynı ürünü gösterir
03	**AR ve GLB dosyaları lansmandan sonra, ürün sayfası yayındayken sipariş edilir**	Web'e hazır dosyalar lansmanda planlanır, aynı modelden dışa aktarılır
04	**Her yeni renk ya da ölçü yeni bir model olarak fiyatlanır**	Varyantlar aynı temel geometri üzerine, fiyatın küçük bir kısmına kurulur

Pahalı olan dosya değil. Onu yeniden kurmak.

Bir ürün modelinin maliyetinin çoğu ilk kurulumdadır: CAD'i okumak, yüzeyleri temizlemek, parçaları ayırmak. Sonraki her aşama yalnızca yeni olan için ödemeli.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

YOL HARİTASI

Her aşamada ne sipariş edilir, ne saklanır

Ürün modelleme sayfamızdaki beş aşama. Ürününüzün şu an bulunduğu satırı, sonra son sütunu okuyun: sonraki aşama ondan başlasın diye teslim almakta ısrar etmeniz gereken budur.

AŞAMA	SİPARİŞ EDİLECEK GÖRSELLER	KİMLER KULLANIR	AKTARILANLAR
Tasarım	CAD'den ana model, form incelemeleri için renk ve yüzey çalışmaları	Endüstriyel tasarım, mühendislik devri	Temiz geometri, parça ayrımı, adlandırılmış malzemeler
Sunum	Son malzemeler ve etiketlerle render'a hazır model, ana görseller	Kurucular, yatırımcılar, kitle fonlaması sayfası	Malzeme kütüphanesi, kamera kurulumları
Lansman	Animasyon ve AR için optimize model, lansman filmi, AR önizlemesi	Pazarlama, ürün sayfası, reklamlar	Hafif mesh, rig, doku seti
Perakende	Perakendeci sınırlarına uygun GLB ve USDZ, konfigüratör için parça ayrımı	Perakendeciler, pazaryerleri, kendi siteniz	Web'e hazır dosyalar, yüzey varyantları
Güncelleme	Aynı temel geometri üzerinde renk, ölçü ve sürüm varyantları	Ürün ve seri ekipleri	Sonraki seri için güncel ana model

Bulunduğunuz yerden başlayın

Ürününüz Lansman aşamasındaysa animasyon ve AR dosyalarını elinizdeki modelden sipariş edin; optimize mesh'i ve doku setini teslimat kalemi olarak isteyin. Perakende dosyaları böylece yeniden kurulum değil, bir dışa aktarım olur ve gelecek yılın varyantları aynı temelden başlar.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYET

Tüm yol haritası, kalem kalem fiyatlı

Tek bir tüketici cihazı için orta segment stüdyo fiyatlarıyla kompozit bir yol haritası. Dayanağı "sahne" ile başlayan satırlar daha önce kurulan modelden devam eder. Sıfırdan toplam her birim fiyatı aynı tutar ve yalnızca bu satırların önlediği yeniden kurulumu ekler: aşama başına bir kez $2.400'lık ana model.

	KALEM	DAYANAK	ORTA SEGMENT STÜDYO FİYATI
01	**Tasarım.** CAD'den render'a hazır ana model	kurulum	**$2.400**
02	**Tasarım.** Dört renk ve yüzey çalışması	4 x $300	**$1.200**
03	**Sunum.** Son malzemeler, etiketler ve temizlik	sahne Tasarım aşamasından	**$600**
04	**Sunum.** Altı ana görsel ve özellik görseli	6 x $450	**$2.700**
05	**Lansman.** Animasyon ve AR için optimize model	sahne Sunum aşamasından	**$800**
06	**Lansman.** 30 saniyelik lansman animasyonu	0,5 dk x $6.000	**$3.000**
07	**Lansman.** Ürün sayfası için AR önizlemesi	USDZ + GLB	**$900**
08	**Perakende.** Perakendeci sınırlarına uygun GLB ve USDZ	sahne Lansman aşamasından	**$700**
09	**Perakende.** Konfigüratör parça ayrımı, üç yüzey	kurulum	**$1.500**
10	**Güncelleme.** Dört renk ve ölçü varyantı	4 x $250, sahne Perakende aşamasından	**$1.000**
	Tasarım ara toplamı		$3.600
	Sunum ara toplamı		$3.300
	Lansman ara toplamı		$4.700
	Perakende ara toplamı		$2.200
	Güncelleme ara toplamı		$1.000
	Tek yol haritası olarak planlanan		**$14.800**
	Aynı görseller, aşama aşama sıfırdan alınırsa		**$24.400**

24%
TASARIM, $3.600

22%
SUNUM, $3.300

32%
LANSMAN, $4.700

15%
PERAKENDE, $2.200

7%
GÜNCELLEME, $1.000

$9.600'lık fark, aynı gövdenin dört kez yeniden kurulmasıdır.

Planlı sütunda görsel ya da saniye başına daha ucuz hiçbir şey yok. Tasarruf, Tasarım aşamasında verilen tek bir karardan gelir: ana modeli tüm kullanımları için kurun ve saklayın.

TEK SAYFA

Her aşamada bize ne gönderirsiniz

Hiçbir aşamada başlamak için şartnameye ihtiyacınız yok. Elinizde olanı, çoğunlukla bir e-postanın içinde gönderin; teklifimizi ona göre veririz. Aşama başına iki şey yeterli.

01	**Tasarım: dosyalar**	STEP ya da başka bir yerel CAD; CAD hazır değilse eskizler ve bir referans ürün.
02	**Tasarım: kararlar**	Hâlâ açık olan renkler ve yüzeyler, formu kimin onayladığı.
03	**Sunum: hikâye**	Görsellerin gireceği sunum ya da kampanya sayfası ve gösterilecek üç özellik.
04	**Sunum: malzemeler**	Görünen her parça için fiziksel numuneler, CMF föyü ya da Pantone ve RAL referansları.
05	**Lansman: kanallar**	Film ve görsellerin yayınlanacağı yerler, ölçüleriyle: ürün sayfası, reklamlar, sosyal medya, mağaza ekranları.
06	**Lansman: AR**	Ürün sayfasının AR'a ihtiyacı olup olmadığı ve hangi platformlarda.
07	**Perakende: sınırlar**	Her perakendecinin 3D dosya şartnamesi: format, poligon ve dosya boyutu sınırları.
08	**Perakende: seri**	Satılan yüzeyler ve paketler; parça ayrımı katalogla eşleşsin.
09	**Güncelleme: değişiklikler**	Temel üründen neyin değiştiği: yeni renk, yeni ölçü, yeni bir parça.
10	**Güncelleme: tarih**	Brief'in değil, yeni sürümün satışa çıkacağı tarih.

Aşamayı değiştirin, sahneyi koruyun

Her aşamadan sonra ana modeli, malzemeleri ve sahne dosyalarını saklarız. Ürününüz ilerlediğinde yeni brief'i gönderin ve önceki siparişi belirtin: aynı dosyaları açarız, siz yalnızca yeni olan için ödersiniz.

Koşullarımız sonraki sayfada

Piyasa fiyatları, ilk taslak süreleri, revizyon turları ve acil teslim koşulları arka sayfada. Bu rehberdeki her rakam o aralıkların içinde.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	$100 - 300	$250 - 600
Tek iç mekan görseli	$120 - 350	$300 - 700
5 - 8 açılık paket	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERİCK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Ürün modelleme işleri	maverickframe.com/tr/hizmetler/3d-modelleme/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.