



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Beş Aşama. Tek Ambalaj Modeli. Beş Kez Değil, Bir Kez.

İlk konseptten satın alması toplantısına, ön sipariş sayfasına ve lansmana kadar hangi ambalaj görsellerinin sipariş edileceği, 3D modelin neyi devrettiği ve ürün ücretimizle aşama başına bütçe.

BURADAN BAŞLAYIN

Beş tedarikçi, beş görünüm, tek ambalaj

Çoğu marka ambalaj görsellerini aşama aşama satın alır. Tasarımcıdan konsept mockup'ları, yatırımcı sunumu için numune çekimi, bir ajanstan perakende satış föyleri, bir fotoğrafçıdan Amazon görselleri ve bir serbest çalışandan lansman reklamları.

Her biri aynı ambalajı yeniden kurar ve her biri onu biraz farklı gösterir. Siz tek bir ürün satarken alıcılar beş ürün görür ve siz aynı hazırlık için beş kez ödersiniz.

AŞAMA AŞAMA SATIN ALINAN

TEK YOL HARİTASIYLA PLANLANAN

- | | | |
|----|--|---|
| 01 | Ambalaj her yeni set için yeniden kurulur | Ambalaj bir kez 3D olarak kurulur, tasarım değişikçe güncellenir |
| 02 | Her SKU, aroma ve boy yeni bir çekim ya da yeni bir render demektir | Varyantlar, sabit kamera ve ışıktaki etiket değişimidir |
| 03 | Satış föyü, ürün sayfası ve reklamlar üç ayrı marka gibi görünür | Satın almacı sunumunda, mağazada, pazaryerinde ve reklamlarda tek görünüm |

Asıl varlık modelidir. Görseller onun çıktısıdır.

Kesim şablonunuzdan 3D olarak kurulmuş; etiketi, malzemeleri ve yüzey efektleri baskıyla eşleştirilmiş bir ambalaj, ilk setin en büyük maliyetidir. Tek bir stüdyoda kalırsa sonraki her set hazırlık değil, kamera ve render demektir.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

YOL HARİTASI

Her aşamada ne sipariş edilir, sonraya ne kalır

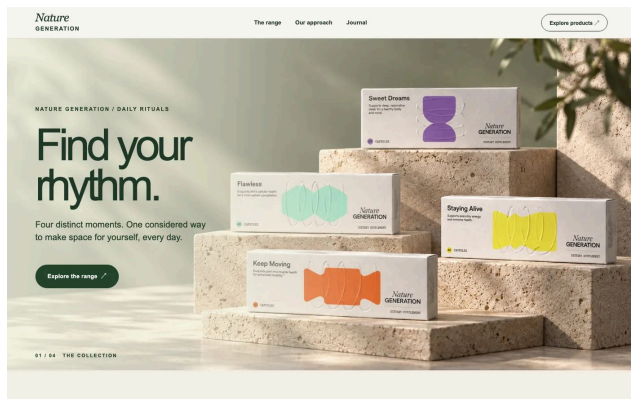
Çoğu ambalajın geçtiği sırayla beş aşama. Her satır neyin sipariş edileceğini, kimin bakacağını ve bir sonraki aşamanın neyi yeniden kullandığını söyler.

AŞAMA	BU GÖRSELLERİ SİPARİŞ EDİN	KİM KULLANIR	DEVREDEN
Konsept	3D ambalaj tasarımı seçenekleri: form, etiket ve yüzey efektleri yan yana	Kurucular, marka ekibi	Ambalaj modeli ve görünüm
Onay	Her ambalaj için tek bir temiz beyaz görünüm, varak ve kabartma yakın planları	Matbaa, mevzuat sorumluları, yatırımcılar	Kamera ve ışık kurulumu
Perakende	Raf ve teşhir görünümleri, satış föyü görselleri, sunum ve ön sipariş görselleri	Perakende satın almacıları, yatırımcılar, destekçiler	Arşivdeki sahneler
Lansman	Her SKU için beyaz fonda packshot'lar, 360 derece dönüş, yaşam tarzı sahneleri	Amazon, mağazanız, PR	Görünüm kütüphanesi
Kampanya	Kutu açılışı ve ambalaj tanıtım filmleri, sosyal medya ve reklam formatları	Reklamlar, sosyal medya, mağaza ekranları	Bir sonraki SKU'ya hazır bir model

Bulunduğunuz yerden başlayın

Satın almacı toplantısı gelecek aydaysa perakende setini şimdi sipariş edin ve ambalajın, sabit kameralarıyla tek bir sahne olarak arşivde tutulmasını isteyin. Ürün sayfasının, reklamların ve bir sonraki aromanın sıfırdan başlamak yerine onu yeniden kullanmasını sağlayan budur.

Her ambalaj beş aşamanın hepsinden geçmez. Zaten rafta olan bir ambalaj Lansman aşamasında ürün sayfası yenilemesiyle başlayabilir; bir girişim ön sipariş kapanana kadar Perakende aşamasında kalabilir. Sıra yine geçerlidir, kural da: hangi aşama önce gelirse, diğerlerinin yeniden kullanacağı sahneyi o kurar.



Maverick Frame prodüksiyon render'i.

NEYE MAL OLUR

Tek seri, beş aşama, kalem kalem

Tek ambalaj formunda dört SKU'luk bir seriden derlenmiş bir örnek; saati \$45 olan ürün ücretimizle fiyatlandırılmış. Saatler ürün normlarımızı izler: beyaz fonda veya stüdyoda bir görünüm yaklaşık 4 saat, bir sahne yaklaşık 6 saat. Sizin rakamlarınız farklı olacaktır; oranlar ve modeli yeniden kullanmanın sağladığı tasarruf genellikle değişmez.

KALEM	HESAP	\$45/SAAT İLE
01	Konsept: ambalaj modeli, etiket yerleşimi, malzemeler ve ışık kurulumu	16 saat, bir kez \$720
02	Konsept: 3D olarak iki tasarım seçeneği, her biri için bir stüdyo görünümü	2 x 4 saat, mevcut model \$360
03	Onay: temiz beyaz görünüm ve yüzey efekti yakın planı	2 x 4 saat, mevcut kurulum \$360
04	Perakende: satın almacı sunumu için raf ve teşhir sahneleri	2 x 6 saat, mevcut model \$540
05	Perakende: ön sipariş sayfası ve satış föyü kırkımları	6 x 1 saat, mevcut render'lar \$270
06	Lansman: her SKU için beyaz fonda packshot	4 x 4 saat, mevcut kurulum \$720
07	Lansman: yaşam tarzı sahneleri	2 x 6 saat, mevcut model \$540
08	Kampanya: render'lardan sosyal medya ve reklam formatları	10 x 1 saat, mevcut render'lar \$450
Konsept ara toplamı		\$1.080
Onay ara toplamı		\$360
Perakende ara toplamı		\$810
Lansman ara toplamı		\$1.260
Kampanya ara toplamı		\$450

Tek yol haritasıyla planlandığında**\$3.960****Aynı görseller aşama aşama, sıfırdan satın alındığında****\$6.120****%27**

KONSEPT

%9

ONAY

%20

PERAKENDE

%33

LANSMAN

%11

KAMPANYA

Sıfırdan satın almak, aynı kalemler artı \$2.160 demektir: \$720'lik kurulum Perakende, Lansman ve Kampanya aşamalarında yeniden yapılır. Yukarıdaki paylar \$3.960'lık planlı toplamın, yani 88 stüdyo saatinin paylarıdır.

TEK SAYFA

Her aşamada bize ne göndermelisiniz

Her aşamada fiyatı ve takvimi belirleyen girdilerin kısa listesi. Elinizde ne varsa gönderin; eksik olanlar gecikmeye değil, soruya dönüşür.

01	Konsept: brief	Ürün, fiyat seviyesi, raf veya kanal ve görünüm için iki referans. Henüz tasarım yoksa sorun değil: konsepte buradan başlarız.
02	Konsept: ambalaj	Ölçülü kesim şablonu ya da kullanmayı planladığınız şişe, kavanoz veya kutu; kapağı ve kapama sistemiyle.
03	Onay: etiket tasarımı	Baskıya hazır etiket dosyaları, genellikle AI veya PDF; Pantone veya CMYK referanslarıyla.
04	Onay: yüzey efektleri	Varak, kabartma, soft-touch, kraft veya cam: basılı bir numune ya da nötr ışıkta bir fotoğraf.
05	Perakende: satın almacı	Perakendeci veya kanal, toplantı tarihi ve sunumun ya da satış föyünün formatları.
06	Lansman: SKU'lar	Aroma, boy ve renk listesi ve hangilerinin aynı ambalaj formunu paylaştığı.
07	Kampanya: kanallar	Reklamlar, sosyal medya, mağaza ekranları: boyutlar, süreler ve lansman tarihi.
08	Her aşama: tarih	Satın almacı toplantısı, ön sipariş lansmanı ya da baskı siparişi. Bu tarihten geriye doğru planlarız.

Aşama değişir, sahne kalır

Ambalajınızı daha önceki bir aşamada biz kurduysak yeniden açmak için tek bir e-posta yeterli: aşamayı, yeni teslimleri ve o zamandan beri tasarımda neyin değiştiğini yazın. Model arşivde olduğu için teklif hazırlıktan değil, render'dan başlar.

Koşullarımız bir sonraki sayfada

Ücretlerimiz, teslim sürelerimiz ve bir revizyon turunun neyi kapsadığı 06. sayfada. 04. sayfadaki örnek aynı \$45'lik ürün ücretiyle fiyatlandırılmıştır.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Ambalaj görselleştirme	maverickframe.com/tr/hizmetler/3d-ambalaj-gorsellestirme/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.