

UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Beş Film, Tek Bina. Neden Beş Kez Ödeyesiniz?

Tasarımdan lansmana hangi animasyonları sipariş edeceğiniz, hangi sahnelerin ve kameraların aktarıldığı ve her filmi sıfırdan almaya karşı tüm sürecin fiyatlı bir kompoziti.

Dim Kuzmenko
Kurucu Ortak, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

BURADAN BAŞLAYIN

Her film sıfırdan başlıyor. Neden?

Çoğu proje dört beş filmle sonuçlanır: bir kütle çalışması, finansörler için bir film, bir ruhsat animasyonu, bir satış filmi ve bir lansman kurgusu. Genellikle aylar arayla, çoğu zaman farklı stüdyolardan sipariş edilirler ve her biri aynı binayı yeniden kurarak başlar.

Mimari animasyonun pahalı kısmı sahnedir: arazi, kütle, cepheler, peyzaj, iç mekanlar, aydınlatma ve üzerinde anlaşmak bir hafta süren kamera yolları. Sonraki film yeni bir tedarikçiye gittiğinde bunların hepsi yeniden ödenir. Ardından ikinci sorun gelir: film, hazırlandığı toplantıdan sonra teslim edilir, çünkü önceki film üretimdeyken kimse onu ayırtmamıştır.

	AŞAMA AŞAMA SATIN ALINAN	TEK YOL HARİTASI OLARAK PLANLANAN
01	**Her film yeni bir iş olarak brief'lenir**	Tek sahne, aşama aşama genişletilir
02	**Kameralar her kitle için yeniden tasarlanır**	Onaylı kamera yolları yeniden kullanılır ve kurgulanır
03	**Ruhsat filmi satış filmine hiç benzemez**	Beş filmde tek bina, tek ışık, tek görünüm
04	**Toplantı takvime girdikten sonra sipariş edilir**	Sahne hâlâ açıkken bir aşama önceden ayırtılır
05	**Yeniden kurulum maliyeti her teklifin içinde gizli**	Sahne bir kez, taksitlerle ödenir

Bina aşamalar arasında değişmez. Fatura da sıfırlanmamalı.

Finansör, ruhsat yetkilisi ve alıcı farklı filmlere ihtiyaç duyar, farklı binalara değil. Sahneyi bir kez planlayın; sonraki her film modelin tamamına değil, kamera işine ve yeni mekanlara mal olsun.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

YOL HARİTASI

Hangi filmi, hangi aşamada sipariş edin

Beş aşama, beş film. Sağdaki sütun çoğu brief'in istemeyi unuttuğu kısım: bir sonraki film bitmiş bir sahneden başlasın diye devredilmesi gereken dosyalar ve kararlar.

AŞAMA	SİPARİŞ EDİLECEK GÖRSELLER	KİMLER KULLANIR	AKTARILANLAR
Tasarım	Kütle etrafında uçuş ve hızlı kamera çalışmaları, gri ya da hafif dokulu	Mimar ve tasarım ekibi	Arazi modeli, kütle, ilk kamera yolları
Finansman	Arazi bağlamı ve etaplamayla kısa havadan film	Finansörler, yatırım komitesi	Bağlam modeli, etap durumları, hava kameraları
Onay	Göz hizasında gezinti ve gündüzden geceye sekans	İmar kurulu, halkın katılımı	Detaylı cepheler, peyzaj, ışık kurulumu
Satış	İç mekan gezintisi, ortak alan sekansları ve satış filmi	Satış ofisi, proje web sitesi	Döşenmiş iç mekanlar, renk düzeltmeli görünüm, kurgu
Lansman	Müzik ve jeneriklerle tam uçuş filmi, sosyal medya kurguları	Web sitesi, reklamlar, açılış	Sonraki kampanyalar için ana film ve kısaltmalar

Bulunduğunuz yerden başlayın

Onay aşamasındaysanız gezintiyi şimdi sipariş edin ve sözleşmeye üç şey yazdırın: sahne iç mekan eklenebilecek standartta modellensin, kamera yolları saklansın ve dosyalar satış filmi için stüdyoda kalsın. Böylece 4. ve 5. aşamalar ışıklandırılmış, onaylı bir binadan başlar.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYET

Süreç, her iki yolla fiyatlı

Orta ölçekli bir konut projesi için orta segment stüdyo fiyatlarıyla kompozit. Film süreleri ve dakika fiyatları iki toplamda aynı; yalnızca sahne işi değişir.

	KALEM	DAYANAK	STÜDYO FİYATIYLA
01	Tasarım: sahne kurulumu, arazi ve kütle	bir kez	**$2.400**
02	Tasarım: kütle uçuşu ve kamera çalışmaları, 45 sn	0,75 dk x $4.000	**$3.000**
03	Finansman: arazi bağlamı ve etaplama eklendi	sahne Tasarım aşamasından	**$800**
04	Finansman: etaplı havadan film, 60 sn	1 dk x $4.500	**$4.500**
05	Onay: cephe detayı, peyzaj, aydınlatma	sahne Finansman aşamasından	**$2.000**
06	Onay: gezinti 60 sn, gündüzden geceye 30 sn	1,5 dk x $5.000	**$7.500**
07	Satış: iç mekanlar ve ortak alanlar eklendi	sahne Onay aşamasından	**$3.000**
08	Satış: iç mekan gezintisi ve satış filmi, 2 dk	2 dk x $5.500	**$11.000**
09	Lansman: jenerik, renk düzeltme ve ses miksajı	sahne Satış aşamasından	**$600**
10	Lansman: müzikli tam uçuş filmi, 90 sn	1,5 dk x $6.000	**$9.000**
11	Lansman: ana filmden altı sosyal medya kurgusu	6 x $250	**$1.500**
	Tasarım aşaması		$5.400
	Finansman aşaması		$5.300
	Onay aşaması		$9.500
	Satış aşaması		$14.000
	Lansman aşaması		$11.100
	Tek yol haritası olarak planlanan		**$45.300**
	Aynı görseller, aşama aşama sıfırdan alınırsa		**$64.300**

Sıfırdan toplam, aynı filmleri aynı fiyatlarla hesaplar; sahneyi her yeni tedarikçi o aşamanın gerektirdiği detayda yeniden kurar (Tasarım aşamasında $2.400, Lansman aşamasında $8.800'e kadar). Tek yol haritasıyla $8.800'lük tam sahne bir kez, taksitlerle ödenir; fark $19.000.

12%
TASARIM, $5.400

12%
FİNANSMAN, $5.300

21%
ONAY, $9.500

31%
SATIŞ, $14.000

24%
LANSMAN, $11.100

TEK SAYFA

Her aşamada bize ne gönderirsiniz

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan müşteriler animasyon için şartname göndermez. Ellerinde olanı gönderir ve filmin hangi toplantı için olduğunu söylerler. Her aşamada teklif için bu kadarı yeterli.

01	**Tasarım: çizimler**	Planlar, kesitler ve arsa sınırı ya da herhangi bir formatta çalışma modeli. Hangisinin güncel olduğunu belirtin.
02	**Tasarım: soru**	Ekibin neyi test ettiği: ölçek, manzaralar, siluet. Kameraları bu belirler.
03	**Finansman: etaplama**	Etaplar ve yapım sırası, ayrıca finansör toplantısının tarihi.
04	**Onay: bakış noktaları**	İmar kurulunun bakacağı sokaklar ve komşular. Bir plan üzerinde işaretleyin.
05	**Onay: peyzaj**	Peyzaj planı ya da ağaçların olgun mu yeni dikilmiş mi olacağını söyleyen bir satır.
06	**Satış: iç mekanlar**	Kaplama listeleri ve satışta öne çıkardığınız odalar, varsa bir atmosfer referansıyla.
07	**Satış: gösterim yeri**	Satış ofisi ekranı, web sitesi, bir portal. Süreyi, formatı ve çözünürlüğü bu belirler.
08	**Lansman: müzik ve jenerik**	Marka kılavuzu, logo dosyaları ve müziği sizin mi bizim mi lisanslayacağımız.
09	**Lansman: kanallar**	Kurguların yayınlanacağı reklam platformları; dikey ve kare için kadrajlayalım.
10	**Her aşama: tarih**	Toplantı ya da lansman tarihi, gerçek olanı. Bir film dakika başına 4 ila 6 hafta sürer.

Aşamayı değiştirin, sahneyi koruyun

Her filmin sonunda sahneyi, kameraları ve kurgu projesini saklamamızı isteyin. Sonraki aşama geldiğinde yeni brief aynı dosyayı açar ve teklif yalnızca yeni olanı kapsar: mekanlar, ışık durumları, kameralar.

Fiyatlar ve koşullar arka sayfada

Serbest çalışan ve stüdyo dakika aralıkları, üretim sürelerimiz ve bir revizyon turunun kapsamı sonraki sayfada; bu teklifi ya da başka herhangi birini piyasayla karşılaştırabilirsiniz.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	$100 - 300	$250 - 600
Tek iç mekan görseli	$120 - 350	$300 - 700
5 - 8 açılık paket	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERİCK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Animasyon işleri	maverickframe.com/tr/hizmetler/mimari-animasyon/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.