



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Tek Model. Beş Film. Bir Kez Kurulur.

Bir ürün lansmanının yatırım sunumundan eğitime kadar her aşamasında hangi 3D animasyonun yapılacağı, her biri için neyin hazırlanacağı ve tek bir model hepsini taşıdığına bunun neye mal olduğu.

BURADAN BAŞLAYIN

Animasyon bütçeleri filmler arasında neden sızar

3D animasyonda bütçe nadiren tek bir filmde aşılır. Aşılır, çünkü her film ayrı satın alınır: yatırım filmi bir tedarikçiden, lansman filmi bir başkasından, eğitim videosu bir üçüncüsünden ve her biri aynı ürünü yeniden modeller.

Model için pahalı kısımdır ve yeniden kullanılabilen kısım da odur. En yakın çekimin gerektirdiği detayda bir kez kurulduğunda yatırımcı filmi, lansmanı, satış filmi ve eğitim sekansını taşır; her yeni film zaten yapılmış işten başlar.

FİLM FİLM SATIN ALINAN

TEK YOL HARİTASIYLA PLANLANAN

01	Ürün her film için yeniden modellenir	CAD'inizden tek model, her filmde yeniden kullanılır
02	Görünüm tedarikçiden tedarikçiye değişir	Yatırım sunumu, lansman ve satışta tek bir onaylı görünüm
03	Her film boş bir brief'le başlar	Her film sahneleri ve çekim listesini devralır
04	Versiyonlar sonradan akla gelir	Kısa versiyonlar ve görseller ilk filmle birlikte planlanır

Asıl varlık modeldir. Filmler onun çıktısıdır.

Modeli ve görünümü bir kez netleştirin; sonraki her film yeni bir prodüksiyon değil, bir kurgu ve birkaç yeni çekim olur.



Maverick Frame 3D animasyonundan bir kare.

YOL HARİTASI

Her aşamada hangi film, sonraya ne kalır

Aşağıdaki beş aşama, 3D animasyon sayfamızdaki aşamalarla aynıdır. Her biri için: o aşamada işi gören film, kimin için olduğu ve bir sonraki aşamanın yeniden ödemek yerine neyi devraldığı.

AŞAMA	FİLM	KİM İZLER	DEVREDEN
Yatırım	Prototip bitmeden ürünü çalışırken gösteren bir yatırım sunumu veya kitle fonlaması filmi	Yatırımcılar, destekçiler, ortaklar	Model ve onaylı görünüm
Lansman	Ana film, 360° dönüşler ve özellik yakın planları	Lansman sayfasındaki alıcılar, reklamlar, sosyal medya	Sahneler, ışık ve kısa versiyonlar
Satış	Kesit görüntüler ve etiketlerle bir çalışma prensibi filmi	Satış toplantıları, distribütörler, fuarlar	Kesit ve patlatılmış görüntüler
Eğitim	Montaj, kurulum ve servis sekansları	Çalışanlar, montajcılar, müşteriler	Adım adım sahneler
Yeni model	Yeni bir versiyon, renk veya pazar için güncellenen aynı sahneler	Yukarıdaki herkes, yeniden	Yukarıdaki her şey

Bulunduğunuz yerden başlayın

Ürün zaten satıştaysa Satış aşamasından başlayın ve modelin lansman filmi detayında kurulmasını isteyin. Sonraki filmlerin onu yeniden kullanmasını sağlayan budur.

Her ürün beş aşamanın hepsinden geçmez. Yatırımını zaten almış bir ürün Lansman aşamasından başlayabilir. Sıra yine geçerlidir: ilk ne kurulursa sonraki her film onu yeniden kullanır.



Maverick Frame 3D animasyonundan bir kare.

NEYE MAL OLUR

Tek ürün, beş film, kalem kalem

Açıklayıcı, derlenmiş bir örnek: beş aşamanın hepsinden geçen tek bir ürün, saati \$45 olan animasyon ücretimizle fiyatlandırılmış. Model bir kez kurulur; ondan sonraki her film sahneleri yeniden kullanır.

KALEM	HESAP	\$45/SAAT İLE
01 CAD'den 3D model, malzemeler ve görünüm onayı	bir kez, 24 saat	\$1.080
02 Yatırım filmi, yaklaşık 45 saniye	40 saat	\$1.800
03 Lansman ana filmi, yaklaşık 60 saniye	60 saat	\$2.700
04 Lansman filminden üç kısa sosyal medya versiyonu	3 x 6 saat	\$810
05 Kesit görünümlü çalışma prensibi filmi, yaklaşık 90 saniye	55 saat	\$2.475
06 Eğitim ve kurulum sekansı	40 saat	\$1.800
07 Yeni model için sahnelerin güncellenmesi	16 saat	\$720
Saat		253 saat

Tek yol haritasıyla planlandığında

\$11.385

Her film sıfırdan satın alındığında

\$15.705

%9

MODEL

%16

YATIRIM

%31

LANSMAN

%22

SATIŞ

%22

EĞİTİM VE GÜNCELLEME

Sıfırdan satın almak, aynı filmler artı 96 saat demektir: 24 saatlik model lansman, satış, eğitim ve güncelleme filmleri için yeniden kurulur. Saatler orta karmaşıklıkta bir ürün için bir örnektir; her gerçek proje tam kapsamına göre fiyatlandırılır.

TEK SAYFA

Her aşamada bize ne göndermelisiniz

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan ekipler uzun şartnameler göndermez. Her aşamada bunlara benzer birkaç şey gönderirler, genellikle bir e-postanın içinde; fiyat vermek için bu yeterlidir.

01	Yatırım: hikâye	Ürünün ne yaptığı, kimin için olduğu ve yatırımcının hatırlaması gereken tek şey.
02	Yatırım: dosyalar	CAD veya STEP dosyaları, prototipin eskizleri veya fotoğrafları; ne varsa.
03	Lansman: kanallar	Filmin nerede yayınlanacağı, ihtiyacınız olan süreler ve lansman tarihi.
04	Lansman: marka	Marka kitabı, beğendiğiniz iki film ve ürün renkleri.
05	Satış: sorular	Alicıların en sık sorduğu ve filmin yanıtlanması gereken üç soru.
06	Satış: iç yapı	Hangi parçaların kesitle açılacağı ya da patlatılacağı, gösterilecek etiketler veya veriler.
07	Eğitim: adımlar	Kılavuzunuzdan veya bir mühendisten, sırasıyla montaj ya da kurulum adımları.
08	Yeni model: değişiklik	Yeni olan ne: bir parça, bir renk, bir pazar ya da bir dil.
09	Her aşama: tarih	Filmin gerektiği tarih ve onu kimin onaylayacağı.

Ürün değişir, film kalır

Filminizi biz yaptıysak yeni bir versiyon tek bir e-postayla başlar: değişikliği yazın, sıfırdan başlamak yerine sahneleri güncelleyelim.

Koşullarımız bir sonraki sayfada

Piyasa fiyatları, teslim süreleri ve bir revizyon turunun neyi kapsadığı 06. sayfada.



Maverick Frame 3D animasyonundan bir kare.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERİCK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
3D animasyon prodüksiyonu	maverickframe.com/tr/hizmetler/3d-animasyon/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.