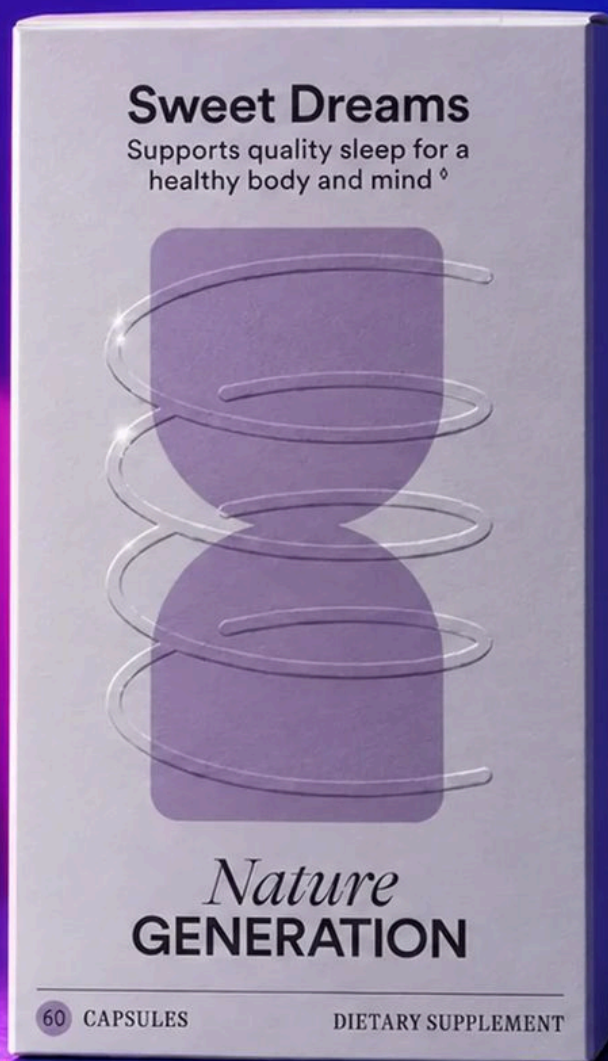




PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Koncept till utökning. En förpackningsmodell. Betald en gång.

Vilka bilder av kosttillskott ni ska beställa från det första designspåret till nästa smak, vad 3D-modellen av förpackningen tar med sig vidare och hur budgeten fördelas per skede, som en prissatt sammanställning.

BÖRJA HÄR

Fem leverantörer, fem burkar, en produkt

Lanseringar av kosttillskott drar sällan över budget på en enskild rendering. De drar över för att varje skede köper sina bilder av den som råkar stå närmast: mockuper från designbyrån, en frilansare till insäljningspresentationen, en fotograf till e-handeln, ett videobolag till lanseringen och ännu en ny leverantör till nästa smak.

Var och en bygger om förpackningen från samma stansritning, och varje uppsättning ser lite annorlunda ut: ett annat lock, ett annat vitt, en annan kurva i etiketten. Det andra läckaget är tajmingen. Insäljningsbilder som beställs efter att mötet med inköparen redan är bokad, eller e-handelsbilder som fortfarande ligger hos studion när lagret kommer in, gör sitt jobb en vecka för sent.

KÖPT SKEDE FÖR SKEDE

PLANERAT SOM EN FÄRDPLAN

01	Varje skede bygger om förpackningen från stansritningen	En förpackningsmodell som uppdateras när originalet ändras
02	Varje leverantör mappar om varje etikett	Etiketterna mappas en gång i tryckupplösning och sparas
03	Insäljningsbilder och e-handelsbilder som inte matchar	En masterscen och en kamera per vinkel för varje kanal
04	Lanseringsfilmen börjar från en tom fil	Filmen animeras med modeller som redan finns
05	En ny smak prissätts som ett nytt projekt	En ny smak är ett nytt original och en rendering

Modellen är tillgången. Bilderna är resultatet.

En förpackning byggd i 3D från er stansritning, med varje etikett mappad i tryckupplösning, är den största kostnaden i den första uppsättningen. Stannar den hos en studio och uppdateras när originalet ändras, blir varje senare uppsättning ljussättning, kameror och rendering i stället för modellering.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

FÄRDPLANEN

Vad varje skede beställer och vad det lämnar vidare

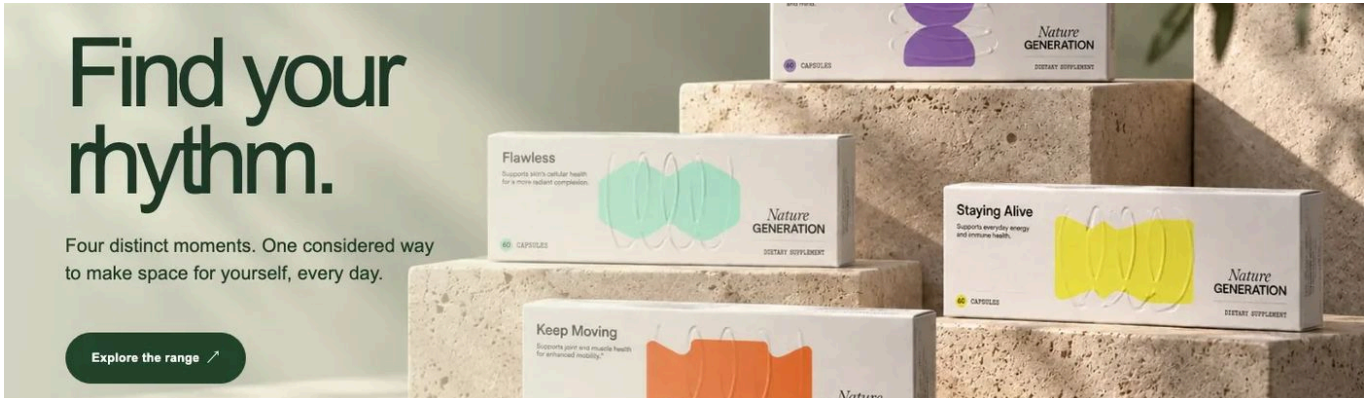
De fem skedena nedan är desamma som på vår sida om kosttillskott. För varje skede: vad ni beställer, vem som tittar på bilderna och vad nästa skede ärver i stället för att betala för det igen.

SKEDE	BESTÄLL DE HÄR BILDERNA	DEM ANVÄNDER VEM	DET FÖLJER MED
Koncept	Mockuper exakt enligt stansritningen av varje designspår på den riktiga förpackningen	Ert team, konsumenttester	Förpackningsmodellen och masterscenen
Insäljning	Renderingar av hela serien, hyllvyer och transportförpackningen	Inköpare i handeln, distributörer	Varje artikels mappade etikett
E-handel	Packshots på vitt, faktarutor om ingredienserna och en 360°-rotation	Kunder, marknadsplatser, återförsäljares portaler	Kameror per vinkel och kapselmodellen
Lansering	Livsstilsscener, en varumärkesfilm och vertikala klipp för betald annonsering i sociala medier	Sociala medier, webbplatsen, pressen	Scener och en animationsuppsättning
Utvärdering	Nya smaker, storlekar och paket från samma modeller	Samma kanaler, igen	Ett modellbibliotek för nästa serie

Börja där ni är

Är mötet med inköparen nästa månad, beställ helserie- och hyllvyerna nu och be om att förpackningsmodellen, etiketterna och kamerorna sparas. Det är det som låter e-handelsbilderna, lanseringsfilmen och nästa smak återanvända dem i stället för att börja om.

Alla lanseringar går inte igenom alla fem skeden. Ett DTC-varumärke kan gå direkt från Koncept till E-handel; en omformulering kan börja vid Utvärdering. Ordningen gäller ändå, och det gör regeln också: det skede som kommer först bygger modellen som de andra återanvänder.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

En serie med fyra artiklar, fem skeden, rad för rad

En sammanställning av typiska beställningar för en kapselserie med fyra artiklar, från de första designspåren till två nya smaker. Ingen kunds budget visas. Varje rad är timmar till vårt timpris på \$45: en vy på vitt eller mot studiobakgrund tar 4 timmar, en livsstilsscen 6. Rader markerade som återanvända kostar mindre eftersom inget byggs om.

	POST	BERÄKNING	VID \$45 PER TIMME
01	Koncept: förpackningsmodell och masterscen från stansritningen	12 h x \$45, byggs en gång	\$540
02	Koncept: tre designspår på förpackningen, två vyer vardera	6 x \$180	\$1 080
03	Insäljning: fyra artikeletiketter mappade i tryckupplösning	4 x 2 h x \$45, modell återanvänd från Koncept	\$360
04	Insäljning: helserie- och säljbladsvyer	3 x \$180, scen återanvänd från Koncept	\$540
05	Insäljning: hyllscener och transportförpackningen	2 x \$270 + 10 h x \$45	\$990
06	E-handel: packshots på vitt, framifrån, trekvart, baksida	12 x \$180, scen återanvänd från Insäljning	\$2 160
07	E-handel: kapselmodell, makrobilder och bilder med faktarutor	8 h x \$45 + 4 x \$180	\$1 080
08	E-handel: 360°-rotation av huvudartikeln	12 h x \$45	\$540
09	Lansering: livsstilsscener	3 x \$270, modeller återanvända	\$810
10	Lansering: varumärkesfilm på 30 sekunder	72 h x \$45, modeller återanvända	\$3 240
11	Lansering: vertikala klipp i 9:16	3 x 4 h x \$45	\$540
12	Utökning: två nya smaker, etikett och tre packshots vardera	2 x (\$90 + 3 x \$180), modell återanvänd	\$1 260
13	Utökning: vyer av paketerbjudanden	2 x \$180	\$360
	Delsumma Koncept		\$1 620
	Delsumma Insäljning		\$1 890
	Delsumma E-handel		\$3 780
	Delsumma Lansering		\$4 590
	Delsumma Utökning		\$1 620
Planerat som en färdplan			\$13 500
Samma bilder köpta skede för skede, från noll			\$16 740

12%

KONCEPT

14%

INSÄLJNING

28%

E-HANDEL

34%

LANSERING

12%

UTÖKNING

Från noll betyder samma rader plus \$3 240: förpackningsmodellen för \$540 byggd igen vid Insäljning, E-handel, Lansering och Utökning, de fyra etiketterna mappade igen vid E-handel och Lansering (\$720) och kapselmodellen för \$360 byggd igen till filmen. Andelarna avser den planerade totalsumman på \$13 500.

ALLT PÅ EN SIDA

Vad ni skickar oss i varje skede

Varumärkena vars logotyper syns på våra tjänstesidor skickar inga långa specifikationer. I varje skede skickar de några saker som de här, oftast direkt i ett mejl, och det räcker för att offerera och sätta igång.

01	Koncept: förpackningen	Stansritningen och behållarens mått, eller tillverkarens ritning av flaskan, burken eller kartongen.
02	Koncept: spåren	Varje designspår som original, även i grovt skick, och vem som ska bedöma dem.
03	Insäljning: serien	Artikellistan, färdiga etikettoriginal som tryckfiler och datumet för mötet med inköparen.
04	Insäljning: hyllan	Återförsäljaren eller kanalen, och ett foto av hyllan ni siktar på.
05	E-handel: kanalerna	Er webbutik, varje marknadsplats och portal, med deras aktuella bildregler inklistrade.
06	E-handel: beredningsformen	Ett prov eller foton i dagsljus av kapseln, mjukkapseln, gummibiten eller pulvret.
07	Lansering: berättelsen	Kampanjidén, de påståenden varumärket har godkänt och var filmen ska visas.
08	Utökning: förändringen	Nytt original för smaken, storleken eller paketet, och vad som förblir detsamma.
09	Varje skede: budgeten	En summa eller ett spann per skede. Det är den snabbaste vägen till en omfattning som passar, och det är ingen svaghet.

Byt skede, behåll modellen

Byggde vi er förpackning i ett tidigare skede räcker ett mejl för att öppna den igen: ange skedet, de nya leveranserna och vilka original som ändrats sedan dess. Modellen och etiketterna finns sparade, så offerten börjar från rendering, inte modellering.

Våra villkor står på nästa sida

Marknadspriser, tidsramar och vad som räknas som en revisionsrunda finns på sidan 06. Sammanställningen på sidan 04 är prissatt efter vårt timpris på \$45.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka stansritningen och etikettoriginalen

Stansritningen, etikettoriginalen som tryckfiler, behållarens mått, ett prov eller foton av beredningsformen och den brief ni har, i vilket skick den än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Kosttillskott	maverickframe.com/sv/losningar/visualisering-kosttillskott/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är grundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.