



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Från tom lokal till öppningsdagen, en modell hela vägen.

Vad ni designar och renderar i varje steg av en ny butik, vem det övertygar och vad 3D-modellen tar med sig till nästa steg, så att ni aldrig betalar för samma butik två gånger.

BÖRJA HÄR

Därför betalar nya butiker för sina bilder två gånger

De flesta nya butiker köper bilder i bitar: en moodboard till affärsplanen, en planlösning från inredningsleverantören, några renderingar till hyresvärden och stockbilder till inläggen inför öppningen. Varje bit görs av någon annan, utifrån en annan version av butiken.

Resultatet är en butik som ser olika ut i varje dokument. Banken ser en säljyta, köpcentrumet en annan och de första kunderna kliver in i en tredje. Varje ny bit börjar från noll, så samma butik modelleras och betalas om och om igen.

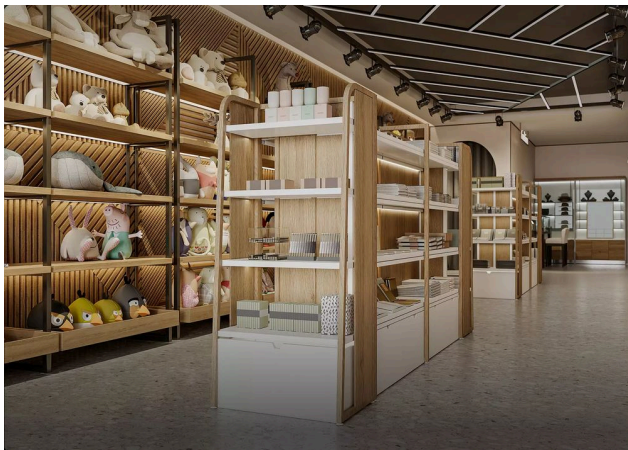
KÖPT I BITAR

BYGGT SOM EN MODELL

01	En moodboard som ingen kan prissätta	En 3D-planlösning med inredning, displayer och material från första veckan
02	Bilder till affärsplanen som visar en stämning	Vyer av butiksfasaden, säljytan och den viktigaste exponeringen som visar verksamheten
03	Leverantörens planlösning, byggd kring deras hyllsystem	En varumärkesneutral planlösning, där er valda inredning läggs in senare
04	Stockbilder till kampanjen inför öppningen	Inlägg för sociala medier och en reklamfilm om er egen butik, innan den finns

3D-modellen är tillgången. Bilderna är resultatet.

När butiken väl är designad och modellerad behöver varje nytt steg bara nya vyer, inte en ny butik. Därför är det första steget det dyra, och varje senare steg kostar mindre.



Butiksdesign i renderingar från Maverick Frame: en leksaks- och bokhandel och en boutique som vit modell.

FÄRDPLANEN

Vad ni designar i varje steg, och vem det ska övertyga

De fem stegen nedan är samma som på vår sida om butiksdesign. För varje steg: vad som designas och renderas, vem som ska säga ja och vad nästa steg tar över i stället för att göra om.

STEG	DESIGNA OCH RENDERA	VEM SÄGER JA	DET SOM BESTÅR
Koncept	Butikskonceptet, planlösningen, inredningen, materialen och en första bild av säljtan	Ni och era delägare	3D-modellen och planlösningen
Finansiering	Vyer av butiksfasad, säljta och huvudexponering till affärsplanen och presentationen	Bank, investerare, franchisegivare	Godkända material och vyerna
Godkännande	Vyer av fasad, skyltning och interiör enligt köpcentrums eller hyresvärdens designkrav	Hyresvärd, köpcentrum, kommunen (bygglov för skylt)	En butiksfasad som alla har godkänt
Inredning	Vyer av inredning, diskar och displayer med mått för att prissätta hyresgäst Anpassningen	Butiksinredare, inredningstillverkare	En planlösning som alla har prissatt
Öppning	Teasers för skyltfönstret, inlägg för sociala medier, annonsmaterial och en reklamfilm om butiken	Era första kunder	Ett lanseringsbibliotek med er egen butik

Börja där ni är

Har ni redan en design från en butiksdesigner eller arkitekt, börja vid Finansiering och skicka oss ritningarna: vi modellerar butiken utifrån dem. Har ni bara en lokal och en grafisk profil, börja vid Koncept, för då designar vi den tillsammans med er.

Vi tar fram konceptet och planlösningen och producerar bilderna. Bygghandlingar och bygglovshandlingar stannar hos er arkitekt eller butiksinredare och annonskampanjerna hos er marknadsförare; vi arbetar sida vid sida med dem.



Butiksdesign i renderingar från Maverick Frame: en disk i en pop up-butik och en butiksfasad.

VAD DET KOSTAR

En ny butik, från koncept till öppning

Ett sammansatt exempel på en ny boutique på ungefär 150 m² med butiksfasad, provrum och en lounge, designad från en tom lokal. Timmarna är produktionstimmar i studion; andelen visar vart bildbudgeten går, steg för steg.

STEG OCH PAKET	VAD SOM TAS FRAM	TIMMAR
01 Koncept: 3D-planlösning och planritning	1 stor vy	24 h
02 Koncept: första bilden av säljytan	2 vyer	20 h
03 Finansiering: fasad, säljyta, huvudexponering	3 vyer, modellen återanvänds	30 h
04 Godkännande: fasad och skyltning enligt kraven	2 vyer	24 h
05 Inredning: inredningsenheter, disk och displayer	3 vyer, modellen återanvänds	30 h
06 Öppning: stillbilder för sociala medier och annonser	6 stillbilder	40 h
07 Öppning: reklamfilm	20 sekunder	40 h
Koncept 21%, finansiering 14%, godkännande 12%		98 h
Inredning 14%, öppning 39%		110 h

Koncept till öppning, en modell208 h

I kalendertid, när beslutet kommer tillbaka i tidungefär 8 veckor

1

3D-MODELL FÖR VARJE STEG

5

STEG, EN DESIGN

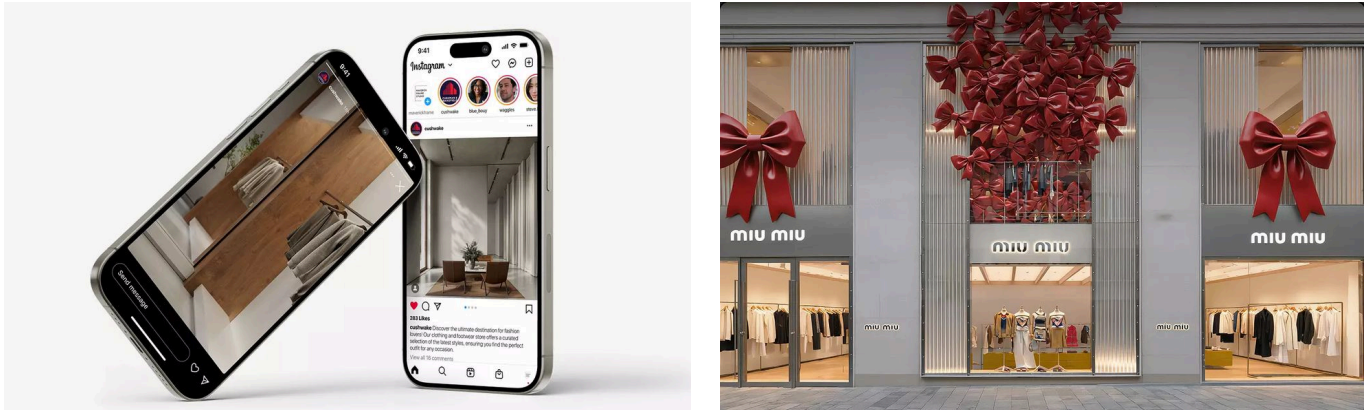
21%

AV BUDGETEN BYGGER MODELLEN

39%

GÅR TILL LANSERINGEN VID ÖPPNINGEN

En design som redan finns, en mindre butik eller ingen reklamfilm minskar timmarna. Flera koncept, en flaggskeppsbutik i två plan eller en utrullning i en kedja lägger till dem. Ge oss ert öppningsdatum, så planerar vi stegen bakåt därifrån.



Butiksbilder från Maverick Frame: inlägg om butiken i en mobil och en säsongskampanj på en butiksfasad.

DEN ENDA SIDAN

Det ni skickar oss i varje steg

Varumärkena och butiksägarna vi arbetar med skickar inga långa specifikationer. I varje steg skickar de några saker som dessa, oftast direkt i ett mejl, och det räcker för en offert och en start.

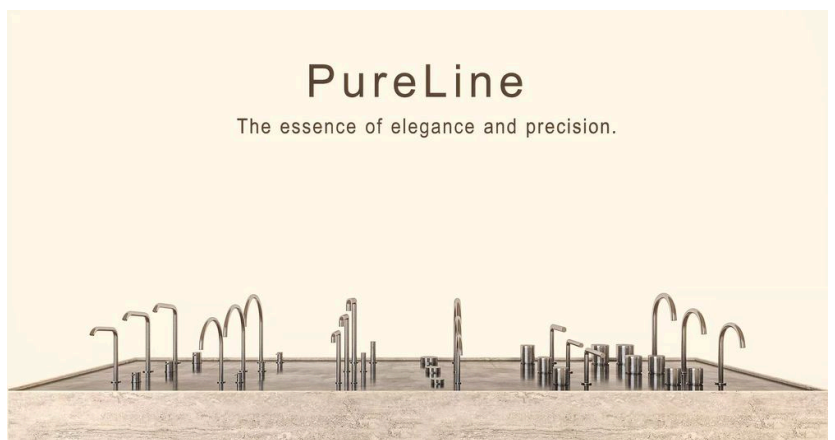
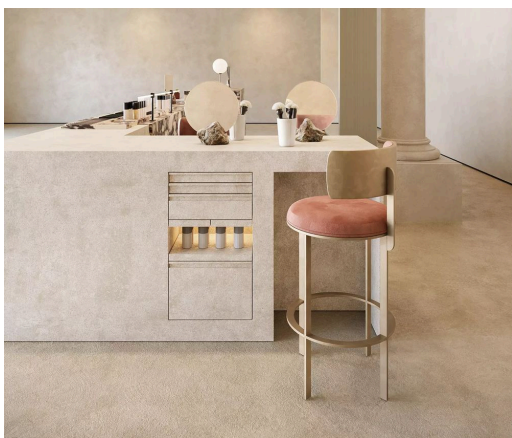
01	Koncept: ytan	Planritning över lokalen eller en skiss med mått, takhöjd, pelare och foton av den tomma ytan.
02	Koncept: butiken	Vad ni säljer, vilka era kunder är, den grafiska profilen och två eller tre butiker ni gillar.
03	Koncept: inredningen	En offert från en butiksinteriör eller inredningsleverantör; eller överlåt det till oss och håll det varumärkesneutralt.
04	Finansiering: planen	Vem som läser affärsplanen eller presentationen, och datumet då den skickas.
05	Godkännande: köpcentrumet	Hyresvärdens eller köpcentrumets designkrav, reglerna för fasad och skyltning och datumen för granskningen.
06	Inredning: butiksinteriören	Vem som prissätter hyresgästpassningen, och vilka vyer eller mått de behöver.
07	Öppning: varumärket	Logotyp, färger och kanalerna: Instagram, annonser, webbplatsen, skyltfönstret.
08	Utrullning: nästa butik	Planerade nya lägen, så att modellen byggs för att återanvändas.
09	Varje steg: datumet	Kontraktsskrivningen, bankmötet, köpcentrumets granskning eller öppningsdagen. Vi planerar bakåt därifrån.

En ny butik, samma modell

Om vi designade er första butik börjar nästa med ett enda mejl: den nya planritningen. Material, inredning och varumärke är redan byggda och godkända.

Det vi skulle svara

Våra egna priser och villkor står på nästa sida, så att ni kan jämföra timmarna ovan med vilken offert som helst.



Butiksdesign i renderingar från Maverick Frame: en sminkstation och en monter för ett kranvarumärke.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att ni kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka lokalen och öppningsdatumet

En planritning, foton av den tomma lokalen, en grafiska profil eller bara några rader om butiken ni vill öppna, i vilket skick det än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Butiksdesign och butikskoncept	maverickframe.com/sv/losningar/butiksdesign/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.