



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Fem skeden. En ombyggnadsmodell. En gång, inte fyra.

Vilka bilder av ombyggnaden du beställer från köp till lansering, vad byggnadsmodellen för vidare och hur budgeten fördelas per skede, prissatt efter en mellanstor studios nivå.

BÖRJA HÄR

Fyra leverantörer, fyra modeller, en renovering

Renoveringsprojekt betalar sällan för mycket för en enskild bild. De betalar för mycket för att varje skede köper sina bilder av den som råkar finnas närmast: mäklarens kontakt före köpet, arkitektens för bygglovet, en frilansare för investerarpaketet och marknadsbyrå för lanseringen.

Var och en modellerar den befintliga byggnaden på nytt från samma inmätning och foton, och varje serie ser lite annorlunda ut än den förra: en annan sten, ett annat tak, en annan trädgård. Den andra läckan är tidpunkten. Interiörbilder beställs först när fastigheten redan är ute till försäljning, och investerarna ser de färdiga rummen för första gången efter att pengarna är bundna.

KÖPT SKEDE FÖR SKEDE

PLANERAT SOM EN FÄRDPLAN

01	Varje skede modellerar den befintliga byggnaden på nytt	En modell av byggnad och tomt, uppdaterad i takt med designen
02	Bilder för köp och finansiering som inte stämmer överens	Vyer för Köp och Finansiering renderade ur samma scen
03	Interiörer inredda på nytt för varje broschyr	En uppsättning rumsscener, ominredda när ytskikten väljs
04	Säljbilder beställda när annonsen redan är ute	Serien för Försäljning planerad medan bygglovet fortfarande pågår
05	Lanseringsfilmen påbörjad från en tom fil	Genomgång och 360-rundvandringar gjorda i scener som redan finns

Modellen är tillgången. Bilderna är resultatet.

En byggnad modellerad efter inmätningen, i den miljö den verkligen har, är den största kostnaden i varje bild av en renovering. Om den stannar hos en studio och uppdateras när designen utvecklas, blir varje senare serie ljus, kameror och rendering i stället för modellering.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

FÄRDPLANEN

Vad du beställer i varje skede, och vad som sparas

De fem skedena nedan är desamma som på vår sida om ombyggnader. För varje skede: vad du beställer, vem som tittar på det och vad nästa skede ärver i stället för att betala för det igen.

SKEDE	BESTÄLL DE HÄR BILDERNA	VEM SOM ANVÄNDER DEM	FÖLJER MED VIDARE
Köp	Två eller tre vyer av vad fastigheten kan bli	Köparen, partner, banken	Modellen av befintlig byggnad och tomt
Finansiering	Den renoverade fastigheten i sin verkliga miljö, inbyggd i platsfoton eller drönbilder, och en viktig interiör	Investerare, partner, långgivare	Exteriörkameror, scenen för det viktiga rummet
Tillstånd	Vyer av ändringarna från gatan och tomten	Handläggare, antikvarier, grannar	Fasadmaterial, den verkliga omgivningen
Försäljning	Exteriörer, de viktigaste rummen och kvällsversioner	Mäklare, köpare eller hyresgäster, annonsen	Rumsscener och kamerauppsättningen
Lansering	En genomgångsfilm, 360-rundvandringar och format för sociala medier	Annonslanseringen, sociala medier, pressen	Ett scenbibliotek för senare etapper

Börja där du är

Om du redan säljer före färdigställandet, beställ exteriörerna, de viktigaste rummen och en kvällsversion nu, och be om att byggnaden och rummen sparas som scener med fasta kameror. Det är det som gör att lanseringsfilmen, rundvandringarna och varje ändring av ytskikt kan återanvända dem i stället för att börja om.

Alla renoveringar går inte igenom alla fem skeden. En ägare som renoverar för att bo själv kan stanna vid Tillstånd; en investerare som köper, renoverar och säljer kan gå från Köp direkt till Försäljning. Ordningen gäller ändå, och det gör regeln också: det skede som kommer först bygger scenen som de andra återanvänder.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

En renovering, fem skeden, rad för rad

Ett sammansatt exempel: renovering av ett hus på landet med trädgård och pool, prissatt efter en mellanstor studios nivå. Byggnaden och toften modelleras en gång vid Köp, det viktiga rummet vid Finansiering och de viktigaste rummen vid Försäljning. Raderna som är markerade som återanvända kostar mindre eftersom ingenting byggs om före renderingen.

	POST	UNDERLAG	STUDIOPRIS
01	Köp: modell av befintlig byggnad och tomt från inmätning och foton	byggs en gång	\$2 400
02	Köp: konceptvyer av den renoverade fastigheten	2 x \$450	\$900
03	Finansiering: exteriörer inbyggda i platsfoton och drönbilder	3 x \$500, modell från Köp	\$1 500
04	Finansiering: scen för det viktiga rummet	byggs en gång	\$1 200
05	Finansiering: vy av den viktiga interiören	1 x \$450	\$450
06	Tillstånd: vyer av ändringarna från gatan och toften	4 x \$400, modell från Köp	\$1 600
07	Försäljning: scener för de viktigaste rummen	byggs en gång	\$2 400
08	Försäljning: exteriör- och interiörbilder	6 x \$450, byggnadsmodell från Köp	\$2 700
09	Försäljning: kvällsversioner av två kameror	2 x \$250, scener återanvända	\$500
10	Lansering: genomgångsfilm, från trädgården till de viktigaste rummen	1 min x \$5 000	\$5 000
11	Lansering: 360-rundvandring i de viktigaste rummen	4 panoramor x \$400, scener från Försäljning	\$1 600
12	Lansering: korta klipp av filmen för sociala medier	3 klipp x \$300	\$900
	Delsumma Köp		\$3 300
	Delsumma Finansiering		\$3 150
	Delsumma Tillstånd		\$1 600
	Delsumma Försäljning		\$5 600
	Delsumma Lansering		\$7 500

Planerat som en färdplan \$21 150

Samma bilder köpta skede för skede, från noll \$34 350

16%

KÖP

15%

FINANSIERING

8%

TILLSTÅND

26%

FÖRSÄLJNING

35%

LANSERING

Från noll betyder samma rader plus \$13 200: modellen av byggnad och tomt för \$2 400 byggd igen vid Finansiering, Tillstånd, Försäljning och Lansering, scenen för det viktiga rummet för \$1 200 igen vid Försäljning, och scenerna för de viktigaste rummen för \$2 400 igen vid Lansering. Andelarna ovan avser den planerade summan på \$21 150.

EN SIDA

Vad du skickar oss i varje skede

Teamen vars logotyper finns på våra tjänstesidor skickar inga långa specifikationer. I varje skede skickar de några sådana här saker, oftast direkt i ett mejl, och det räcker för att lämna offert och börja arbeta.

01	Köp: byggnaden	Annonsen eller inmätningen, foton av byggnaden och tomten, och vad du funderar på att göra med den.
02	Köp: beslutet	Vem som måste övertygas: en partner, banken, du själv. Det avgör vilka två eller tre vyer vi gör.
03	Finansiering: ritningarna	Ritningar eller 3D-modellen av renoveringen, även tidiga. Ange vilken version som gäller.
04	Finansiering: platsen	Platsfoton och drönarbilder om du har dem, så att bilderna kan byggas in i de verkliga vyerna.
05	Tillstånd: vypunkterna	Vypunkter som handläggare eller antikvarier ber om, markerade på en plan, med foton från de platserna.
06	Försäljning: köparen	Vem som ska köpa eller hyra, och de rum och uteplatser som säljer fastigheten till dem.
07	Försäljning: ytskikten	Materialpaletten eller alternativen för ytskikt, och möbelstilen, gärna som referenser.
08	Lansering: datumet	Datum för annons eller lansering, och var filmen och 360-rundvandringarna ska visas.
09	Varje skede: budgeten	En summa eller ett spann per skede. Det är snabbaste vägen till en omfattning som passar, och det är ingen svaghet.

Byt skede, behåll scenen

Om vi byggde din fastighet i ett tidigare skede räcker ett mejl för att öppna den igen: ange skedet, de nya leveranserna och eventuella designändringar sedan dess. Byggnadsmodellen och rumsscenerna finns sparade, så offerten börjar med rendering, inte modellering.

Våra villkor står på nästa sida

Marknadspriser, tidsramar och vad som räknas som en revideringsrunda står på sidan 06. Exemplet på sidan 04 är prissatt efter samma nivå för en mellanstor studio.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Visualisering av ombyggnad	maverickframe.com/sv/losningar/visualisering-ombyggnad/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är grundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.