

PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Fem etapper.
En 3D-modell.
Din marginal kvar.

Vad en byrå säljer från pitch till nästa etapp, vad 3D-modellen återanvänder och budgeten för varje etapp.

Dim Kuzmenko
Grundare, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

BÖRJA HÄR

Fem etapper, fem utförare, ett bostadsprojekt

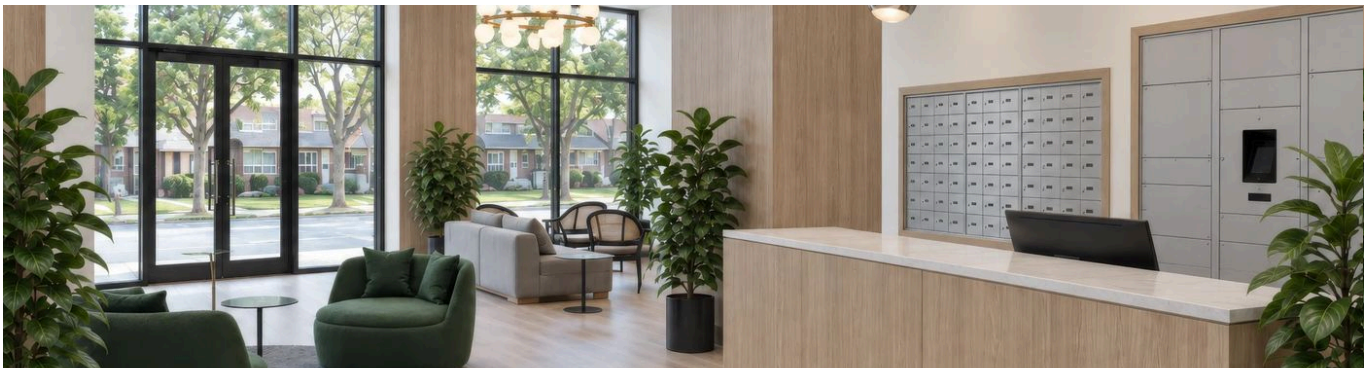
De flesta byråer köper lanseringsbilder en etapp i taget. En frilansare för pitchbilden, en studio för exteriörerna, ett rundtursföretag för säljstarten, ett filmteam för uthyrningen och den som har tid när etapp två börjar.

Alla bygger samma hus igen och visar det lite olika. Fastighetsutvecklaren ser tre versioner av en fasad, och ditt fasta arvode får bära varje ombyggnad.

	KÖPT ETAPP FÖR ETAPP	EN GEMENSAM PLAN
01	**Varje leverantör modellerar huset på nytt**	En 3D-modell sparas för alla etapper
02	**Rundturer och planritningar kommer efter säljstart**	Rundturer, planritningar och väljare planeras med bilderna
03	**Bilder, film och rundturer visar olika ytskikt**	En korrekt scen bakom alla bilder
04	**Varje leverantörs namn syns någonstans**	Ett white label-team utan namnangivelser

Modellen bär värdet. Lanseringsbilderna kommer ur den.

Ett hus byggt från ritningar i verklig skala, med ytskikt och landskap, är den största kostnaden i första paketet. Hos samma studio kan senare etapper bekosta kameror, interiörer och film utan att huset behöver byggas igen.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

PLANEN

Vad säljer du i varje etapp och vad följer med?

Fem etapper i vanlig lanseringsordning. Varje rad visar vad du beställer, vem som använder det och vad nästa etapp återanvänder.

ETAPP	BESTÄLL DESSA BILDER	ANVÄNDARE	FÖLJER MED
Pitch	Stilbild eller testvy från de riktiga ritningarna	Fastighetsutvecklaren, din pitchpresentation	Husmodell, material
Förlansering	Exteriörer, gatuvyer, flygvyer och gemensamma ytor	Projektwebbplats, skyltar, första annonser	Kameror, landskap, interiörer
Säljstart	Roterbar 360°-flygvy, bostadsväljare, planritningar och 360°-rundturer	Köpare online och i visningslokalen	Bostadsdata, rundtursscener
Uthyrning	Interiörfilm, kortversioner för sociala medier, uthyrningsbilder	Hyresgäster, köpare, sociala medier	Filmscener, kamerarörelser
Nästa etapp	Uppdaterade vyer och nästa byggnad	Befintliga köpare, försäljning av etapp två	Hela scenbiblioteket

Börja där du är

Om säljstarten står på tur, beställ väljare, planritningar och rundturer nu. Be att huset och interiörerna sparas som en gemensam scen. Då kan uthyrningsfilmen och nästa etapp återanvända den.

Alla projekt går inte igenom fem etapper. Ett hyreshus kan gå direkt till uthyrning utan förhandsförsäljning. Ordningen och regeln gäller ändå. Den första etappen bygger scenen som övriga återanvänder.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

KOSTNADEN

Ett medelhögt bostadshus, fem etapper rad för rad

Ett sammansatt räkneexempel för ett medelhögt bostadsrättshus till genomsnittliga studiopriser. Priserna är samma i båda summorna. Bara modellbygget skiljer sig.

	POST	UNDERLAG	STUDIOPRIS
01	Pitch. Husmodell från ritningarna	en gång	**$2 400**
02	Pitch. Stilbild för presentationen	1 vy x $450	**$450**
03	Förlansering. Exteriörer, gatuvyer och flygvy	5 vyer x $520	**$2 600**
04	Förlansering. Gemensamma ytor	3 vyer x $550	**$1 650**
05	Säljstart. Förberedelse av flygvy och bostäder	scen återanvänd från Förlansering	**$400**
06	Säljstart. Roterbar 360°-flygvy med klickbara bostäder	fast omfattning	**$3 500**
07	Säljstart. Bostadsväljare med tillgänglighet	fast omfattning	**$4 000**
08	Säljstart. Möblerade planritningar	6 bostadstyper x $150	**$900**
09	Säljstart. 360°-rundturer i interiörer	2 bostäder x $1 200	**$2 400**
10	Uthyrning. Filmförberedelser	scen återanvänd från Säljstart	**$300**
11	Uthyrning. Interiörfilm, 60 s	1 min x $5 000	**$5 000**
12	Uthyrning. Fyra sociala kortversioner på 15 s	1 min x $3 000	**$3 000**
13	Nästa etapp. Scenuppdatering vid projektändringar	scen återanvänd från Uthyrning	**$600**
14	Nästa etapp. Uppdaterade vyer	3 vyer x $400	**$1 200**
	Pitch		$2 850
	Förlansering		$4 250
	Säljstart		$11 200
	Uthyrning		$8 300
	Nästa etapp		$1 800
	En gemensam plan		**$28 400**
	Samma bilder köpta etappvis från grunden		**$36 700**

10%	15%	40%	29%	6%
PITCH	FÖRLANSERING	SÄLJSTART	UTHYRNING	NÄSTA ETAPP

Från grunden innebär att varje senare etapp betalar en ny leverantör för modellen på $2 400 i stället för scenuppdateringar på $1 300. Andelarna beräknas på $28 400.

EN SIDA

Vad du skickar oss i varje etapp

Den korta lista med underlag som avgör pris och tidsplan i varje etapp. Skicka det du har. Saknade delar leder till frågor, utan förseningar.

01	**Pitch. Ritningarna**	Planritningar och fasader eller CAD-, Revit- eller ArchiCAD-filer och den vy fastighetsutvecklaren prioriterar.
02	**Pitch. Din art direction**	Referenser, stämning och varumärket din byrå bygger för projektet.
03	**Förlansering. Ytskikten**	Ytskikts- och materialförteckning, landskapsplan och lista över gemensamma ytor.
04	**Förlansering. Kanalerna**	Var bilderna ska användas först och i vilka format, som webbplats, byggplank, broschyr eller annonser.
05	**Säljstart. Bostäderna**	Ett ark med bostadstyper, areor, våningar och tillgänglighet.
06	**Säljstart. Driften**	Din eller fastighetsutvecklarens domän för väljare och rundturer samt visningslokalens skärmstorlek.
07	**Uthyrning. Berättelsen**	Filmens målgrupp, längd och de kortversioner som planen för sociala medier kräver.
08	**Nästa etapp. Ändringarna**	Projektändringar sedan förra paketet och nästa byggnad eller etapp.
09	**Varje etapp. Datumet**	Datum för sälj- eller uthyrningsstart. En minuts animation tar cirka 4 till 6 veckor.

Byt etapp, behåll scenen

Om vi har byggt din kunds projekt tidigare räcker ett mejl med etapp, nya delar och projektändringar. Modellen är sparad, så offerten börjar med kameror och komposition.

Våra villkor på nästa sida

Marknadspriser för bilder och per animationsminut, våra standardtider och definitionen av en revideringsrunda finns på sidan 06. Där kan du granska varje pris i exemplet.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	$100 - 300	$250 - 600
Enstaka interiörbild	$120 - 350	$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animation, per minut	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadlinen brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Bostadsbilder i white label	maverickframe.com/sv/losningar/visionsbilder-white-label/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är grundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.