



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Fem skeden. En husmodell. Modellerad en gång, inte fyra.

Vilka bilder av modulhus ni ska beställa från koncept till lansering, vad 3D-modellen av huset tar med sig och budgeten per skede, till medelhöga studiopriser.

BÖRJA HÄR

Fem leverantörer, fem utseenden, en husmodell

De flesta modulhusvarumärken köper bilder ett skede i taget. En konceptvy från en frilansare, investerarbilder från en annan, katalogen från en studio, planlösningarna från en fjärde och lanseringsfilmen från en byrå.

Alla modellerar samma hus igen, från samma ritningar, och alla får det att se lite annorlunda ut. Köparen ser fem hus där ni säljer ett, och ni betalar för modellen fem gånger.

KÖPT SKEDE FÖR SKEDE

PLANERAT SOM EN FÄRDPLAN

01	Huset modelleras igen för varje ny serie	Huset modelleras en gång och uppdateras när designen ändras
02	Tillval blir nya renderingar med nya kameror	Tillval blir materialbyten från fasta kameror
03	Planlösningar, rundvandringar och film ser ut som andra produkter	Ett utseende i stillbilder, planlösningar, rundvandringar och film

Modellen är tillgången. Bilderna är resultatet.

Ett hus byggt i 3D från era fabriksritningar, med moduler, fönster och ytskikt där era ingenjörer har placerat dem, är den största kostnaden i alla bilder av modulhus. Om modellen stannar hos en studio blir varje senare serie ljus, kameror och rendering i stället för modellering.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

FÄRDPLANEN

Vad ni beställer i varje skede, och vad det sparar

Fem skeden, i den ordning de flesta modulhusvarumärken möter dem. Varje rad visar vad ni ska beställa, vem som tittar på det och vad nästa skede återanvänder.

SKEDE	BESTÄLL DESSA BILDER	VEM SOM ANVÄNDER DEM	FÖLJER MED
Koncept	Designkoncept, volymer och en första exteriörvy av den nya modellen	Ert eget team, beslutet att gå vidare	Husmodellen
Finansiering	Huvudbilder av exteriörer och en första flygvy över området	Investerare, långgivare, partner	Områdesmodellen och kamerorna
Prototyp	Katalogexteriörer, möblerade interiörer och 3D-planlösningar	Köpare, återförsäljare, webbplatsen	Interiörerna och stilen på planlösningarna
Tillval	Varianter av panel, tak, kulör och planlösning från fasta kameror	Konfiguratoren, tillvalsblad, återförsäljare	De fasta kamerorna
Lansering	Genomgångsfilm, virtuell rundvandring och format för sociala medier	Webbplatsen, annonser, sociala medier, mässor	Ett scenbibliotek till nästa modell

Börja där ni står

Om katalogen ska till tryck nästa månad, beställ prototypserien nu och be att huset hålls som en enda scen med fasta kameror sparade. Det är det som gör att tillvalen, rundvandringen och lanseringsfilmen kan återanvända den i stället för att börja om.

Alla modeller går inte igenom alla fem skeden. En etablerad tillverkare kan hoppa över Finansiering; en återförsäljare kan börja i Tillval. Ordningen gäller ändå, och så gör regeln: det skede som kommer först bygger scenen som de andra återanvänder.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

En husmodell, fem skeden, rad för rad

Ett sammansatt exempel för en typisk ny husmodell med ett första område, prissatt till medelhöga studiopriser. Era siffror kommer att skilja sig; proportionerna och besparingen av att återanvända modellen gör det oftast inte.

	POST	BERÄKNING	TILL STUDIOPRIS
01	Koncept: 3D-modell av huset från skisser eller ritningar	byggs en gång	\$1 400
02	Koncept: första exteriörvyer inför beslutet att gå vidare	2 x \$450, modellen återanvänd	\$900
03	Finansiering: huvudbilder av exteriörer, dag och skymning, till investerarpresentationen	2 x \$450, modellen återanvänd	\$900
04	Finansiering: områdesmodell med tomter, vägar och växtlighet	byggs en gång	\$1 800
05	Finansiering: första flygvyn över området	1 x \$700, modellerna återanvända	\$700
06	Prototyp: möblerade interiörer till katalogen	4 x \$400, modellen återanvänd	\$1 600
07	Prototyp: möblerade 3D-planlösningar	2 x \$250, modellen återanvänd	\$500
08	Tillval: varianter av panel och kulör från fasta kameror	8 x \$120, kamerorna återanvända	\$960
09	Tillval: varianter av planlösningen som 3D-planlösningar	2 x \$200, modellen återanvänd	\$400
10	Tillval: natt- och vintervarianter	3 x \$150, kamerorna återanvända	\$450
11	Lansering: genomgångsfilm	1 min x \$4 000	\$4 000
12	Lansering: virtuell rundvandring i visningshuset	1 rundvandring, modellen återanvänd	\$1 500
13	Lansering: format för sociala medier och annonser	10 x \$60, renderingarna återanvända	\$600
	Delsumma Koncept		\$2 300
	Delsumma Finansiering		\$3 400
	Delsumma Prototyp		\$2 100
	Delsumma Tillval		\$1 810
	Delsumma Lansering		\$6 100

Planerat som en färdplan \$15 710

Samma bilder köpta skede för skede, från noll \$21 310

15%

KONCEPT

22%

FINANSIERING

13%

PROTOTYP

11%

TILLVAL

39%

LANSERING

Från noll betyder samma rader plus \$5 600: husmodellen för \$1 400 byggd igen i Finansiering, Prototyp, Tillval och Lansering. Andelarna ovan avser den planerade totalen på \$15 710.

EN SIDA

Vad ni skickar oss i varje skede

Den korta listan över underlag som avgör priset och tidsplanen i varje skede. Skicka det ni har; det som saknas blir frågor, inte förseningar.

01	Koncept: brieften	En skiss, en referens eller ritningarna, plus köparen ni designar för. Ingen färdig design behövs.
02	Finansiering: mottagarna	Vem som ser presentationen först: investerare, en långgivare, en partner eller en markägare.
03	Finansiering: tomten	En tomtplan eller en typisk tomt, och hur många hus det första området visar.
04	Prototyp: ritningarna	Fabriksritningar, fasader, planlösningen och rumsbeskrivningen med ytskikt.
05	Prototyp: inredningen	Vem interiörerna inreds för, och två referenser för stämningen.
06	Tillval: listan	Varje panel, tak, fönsterkulör och planlösning ni erbjuder, och vilka som är standard.
07	Lansering: kanalerna	Var bilderna ska användas: webbplats, konfigurator, återförsäljare, sociala medier, annonser, mässor.
08	Varje skede: budgeten	En summa eller ett spann per skede. Det är den snabbaste vägen till en omfattning som passar, och det är ingen svaghet.

Byt skede, behåll scenen

Om vi byggde ert hus i ett tidigare skede räcker ett mejl för att öppna det igen: ange skedet, de nya leveranserna och eventuella ändringar sedan dess. Modellen finns sparad, så offerten börjar från renderingen, inte modelleringen.

Våra villkor står på nästa sida

Marknadspriser, tidsramar och vad som räknas som en revisionsrunda står på sidan 06. Exemplet på sidan 04 är prissatt till samma medelhöga studiopriser.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att ni kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det ni redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
--------------------------	---

Modulhusuppdrag	maverickframe.com/sv/losningar/visualisering-modulhus/
------------------------	---

Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.
--------------------------	---

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är grundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.