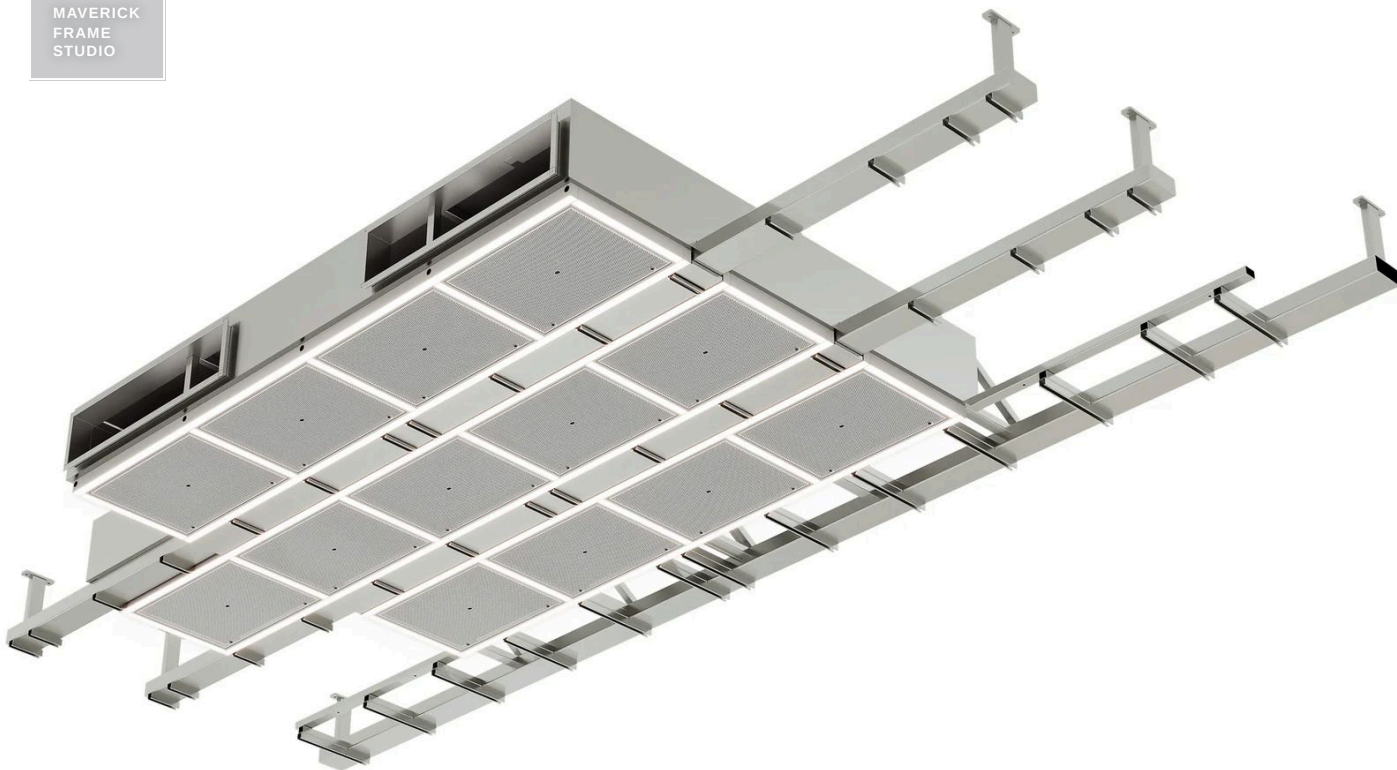




PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Fem faser. En produktmodell. Renderad en gång, inte fem.

Vilka bilder av en medicinteknisk produkt ni ska beställa från CAD-modellen till mässan, upphandlingen och manualen, vad som återanvänds från 3D-modellen och budgeten per fas till vårt timpris för produktuppdrag.

BÖRJA HÄR

Fem leverantörer, fem utseenden, en produkt

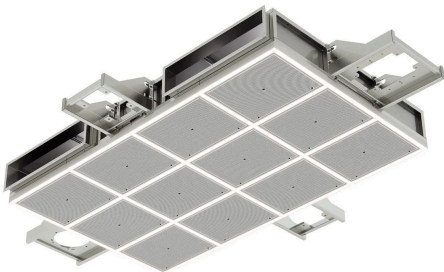
De flesta medtechföretag köper bilder en fas i taget. En rendering till investerarpresentationen från en frilansare, katalogfoton från en studio, mässgrafik från monterbyggaren, sprängskisser från konstruktionsavdelningen och illustrationer till manualen från en teknisk skribent.

Alla bygger om samma produkt från samma CAD, och alla får den att se lite annorlunda ut. Köparna ser fem produkter där ni säljer en, och ni betalar för uppställningen fem gånger.

KÖPT FAS FÖR FAS	PLANERAT SOM EN FÄRDPLAN
01 Produkten ställs upp på nytt för varje ny serie	Produkten förbereds en gång och uppdateras när designen ändras
02 Varje modell i sortimentet blir en ny fotografering eller en ny rendering	Varianter blir renderingar från en fast kamera och ett fast ljus
03 Katalog, monter och manual ser ut som tre olika företag	Ett uttryck i katalog, webbplats, monter, upphandling och manual

Modellen är tillgången. Bilderna är resultatet.

En produkt som har förberetts i 3D från er CAD, med material, ytfinish och ljus anpassade efter den verkliga produkten, är den största kostnaden i den första serien. Om den stannar hos en studio blir varje senare serie kameror och rendering i stället för uppställning.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

FÄRDPLANEN

Vad ni beställer i varje fas, och vad det sparar

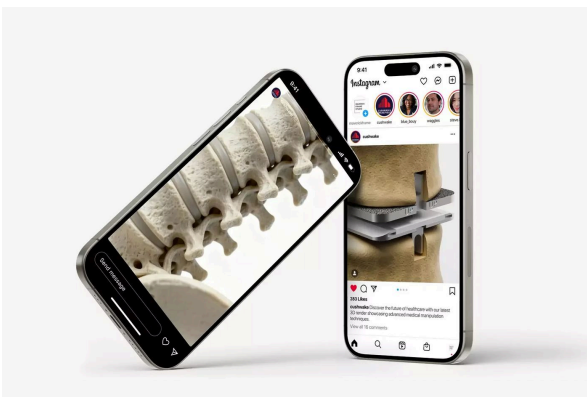
Fem faser, i den ordning de flesta medicintekniska produkter möter dem. Varje rad visar vad ni ska beställa, vem som tittar på det och vad nästa fas återanvänder.

FAS	BESTÄLL DESSA BILDER	DEM SOM ANVÄNDER	FÖLJER MED
Prototyp	En hero-vy i studiomiljö och en närbild från den tekniska CAD-modellen	Investerare, de första återförsäljarna	Produktmodellen och uttrycket
Lansering	Katalogvyer mot vit bakgrund för varje modell, sprängskisser per produktfamilj	Webbplats, katalog, återförsäljare	Kamera- och ljusuppställningen
Mässor	Produkten i klinisk miljö, format för monterväggar och skärmar	Monterbesökare, säljteam	Rumsscenen
Upphandling	Vyer av kliniska rum och vyer av insidan för varje produktfamilj	Utvärderingsgrupper, sjukhusens inköpare	De sparade scenerna
Manualer	Tekniska vyer för bruksanvisningen, användarmanualen och utbildning	Användare, serviceteam	Ett vybibliotek till nästa modell

Börja där ni står

Om mässan är nästa månad, beställ bilderna till mässan nu och be att produkten sparas som en enda scen med fasta kameror. Det är det som gör att katalogen, upphandlingen och manualen kan återanvända den i stället för att börja om.

Alla produkter går inte igenom alla fem faser. En produkt som redan finns på marknaden kan börja i Lansering med en uppdaterad katalog; en startup kan stanna i Prototyp tills finansieringen är klar. Ordningen gäller ändå, och så gör regeln: den fas som kommer först bygger scenen som de andra återanvänder.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

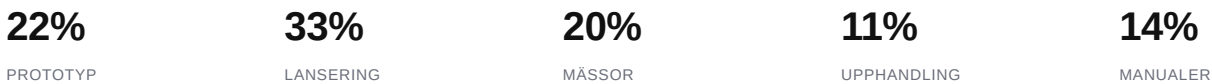
Ett sortiment, fem faser, rad för rad

Ett sammansatt exempel för ett produktsortiment med sex modeller i två produktfamiljer, prissatt till vårt timpris för produktuppdrag, \$45 i timmen. Timmarna följer våra normer för produktuppdrag: en vy mot vit bakgrund eller en studiovy omkring 4 timmar, en scen omkring 6. Era siffror kommer att avvika; proportionerna och besparingen av att återanvända modellen gör det oftast inte.

POST	BERÄKNING	TILL \$45 I TIMMEN
01	Prototyp: rensning av CAD, material och ljusuppställning för sortimentet	16 h, en gång \$720
02	Prototyp: hero-vy i studiomiljö och en närbild	2 x 4 h, modellen återanvänd \$360
03	Lansering: katalogvy mot vit bakgrund för varje modell	6 x 4 h, uppställningen återanvänd \$1 080
04	Lansering: sprängskiss för varje produktfamilj	2 x 6 h, modellen återanvänd \$540
05	Mässor: produkten i klinisk miljö	2 x 6 h, modellen återanvänd \$540
06	Mässor: format för monterväggar och skärmar	10 x 1 h, renderingarna återanvända \$450
07	Upphandling och försäljning: vy av kliniskt rum per produktfamilj	2 x 6 h, scenerna återanvända \$540
08	Manualer: tekniska vyer för bruksanvisningen och manualen	8 x 2 h, modellen återanvänd \$720
Delsumma Prototyp		\$1 080
Delsumma Lansering		\$1 620
Delsumma Mässor		\$990
Delsumma Upphandling och försäljning		\$540
Delsumma Manualer		\$720

Planerat som en färdplan \$4 950

Samma bilder köpta fas för fas, från noll \$7 830



Från noll betyder samma rader plus \$2 880: uppställningen för \$720 görs om i Lansering, Mässor, Upphandling och Manualer. Andelarna ovan avser den planerade totalen på \$4 950, 110 studiotimmar.

EN SIDA

Vad ni skickar oss i varje fas

Den korta listan över underlag som avgör priset och tidsplanen i varje fas. Skicka det ni har; det som saknas blir frågor, inte förseningar.

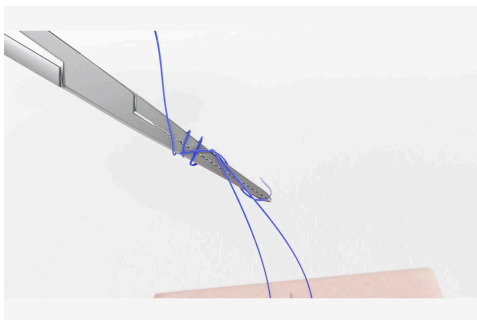
01	Prototyp: CAD	STEP-filer eller exporter från CAD i originalformat av produkten. Förenklade eller konfidentiella delar kan tas bort innan ni skickar dem.
02	Prototyp: uttrycket	Färger, ytfinish och materialprover eller foton, och två referenser för stilen.
03	Lansering: sortimentet	Listan över modeller och varianter, och vilka som delar hölje.
04	Lansering: kanalerna	Katalog, webbplats, e-handel, återförsäljare, LinkedIn: var bilderna ska användas.
05	Mässor: montern	Mässan, monterns storlek och skärmarna, och datumet då grafiken går till tryck.
06	Upphandling: miljön	Rummen som produkten ska installeras i och installationsritningarna.
07	Manualer: vyerna	Stegen, delarna och positionerna som er bruksanvisning eller manual behöver visa.
08	Varje fas: datumet	Lanseringen, mässan, sista anbudsdagen eller tryckdatumet. Vi planerar baklänges därifrån.

Byt fas, behåll scenen

Om vi byggde er produkt i en tidigare fas räcker ett mejl för att öppna den igen: ange fasen, de nya leveranserna och eventuella designändringar sedan dess. Modellen finns sparad, så offerten börjar från renderingen, inte uppställningen.

Våra villkor står på nästa sida

Marknadspriser, våra standardtidsramar och vad som räknas som en revisionsrunda står på sidan 06. Exemplet på sidan 04 använder vårt timpris för produktuppdrag, \$45 i timmen.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att ni kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Uppdrag inom medicinteknik	maverickframe.com/sv/losningar/medicinteknik-3d-rendering/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.