



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

# Koncept till varianter. En armaturmodell. Betald en gång.

Vilka belysningsbilder ni ska beställa från det första designspåret till nästa ytbehandling, vad 3D-modellen av armaturen tar med sig vidare och hur budgeten fördelas per fas, som ett prissatt sammansatt exempel.

BÖRJA HÄR

# Fem leverantörer, fem lampor, en produkt

Belysningskollektioner drar sällan över budget på en enda rendering. De drar över för att varje fas köper sina bilder av den som råkar vara närmast just då: skisser från designern, en frilansare till mässan, en fotograf till katalogen, en CAD-byrå till Revit-filerna och ännu en ny leverantör till nästa ytbehandling.

Var och en bygger om armaturen ur samma CAD, och varje bildpaket ser lite annorlunda ut: en annan mässing, ett annat glas, ett annat sken. Den andra läckan är tajmingen. Mässbilder som beställs efter att montern bokats, eller katalogbilder som fortfarande ligger hos studion när tryckdatumet kommer, gör sitt jobb en vecka för sent.

KÖPT FAS FÖR FAS

PLANERAT SOM EN FÄRDPLAN

|    |                                                           |                                                          |
|----|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 01 | Varje fas bygger om armaturen ur CAD                      | En armaturmodell som uppdateras när designen ändras      |
| 02 | Varje leverantör bygger ljuset och glaset på nytt         | Ljuskälla och material ställs in en gång och sparas      |
| 03 | Mäss-, katalog- och miljöbilder som inte matchar varandra | En masterscen och en kamera per vinkel för varje kanal   |
| 04 | Filmen där armaturen tänds börjar från en tom fil         | Filmen animeras med modeller som redan finns             |
| 05 | En ny ytbehandling prissatt som ett nytt projekt          | En ny ytbehandling är ett nytt material och en rendering |

## Modellen är tillgången. Bilderna är resultatet.

En armatur som byggs i 3D ur er CAD, med ljuskälla och material matchade mot den verkliga, är den största kostnaden i det första bildpaketet. Om den stannar hos en och samma studio och uppdateras när designen ändras, blir varje senare paket ljussättning, kameror och rendering i stället för modellering, och samma modell ger även era Revit-, BIM- och STEP-filer.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

FÄRDPLANEN

# Vad ni beställer i varje fas, och vad som följer med

De fem faserna nedan är desamma som på vår sida om belysning. För var och en: vad ni beställer, vem som tittar på det och vad nästa fas ärver, så att ni slipper betala för det igen.

| FAS       | BESTÄLL DESSA BILDER                                                      | DEM SOM ANVÄNDER VEM                      | FÖLJER MED                                |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Koncept   | Designspår i 3D, bilder för investerare och sidan för förhandsbeställning | Ert team, investerare, tidiga köpare      | Armaturmodellerna och masterscenen        |
| Lansering | Huvudbilder för mässan och en film där armaturen tänds                    | Återförsäljare, montern, pressen          | Ljussättning och en animationsrigg        |
| Katalog   | Vyer mot vit bakgrund, måttvyer, Revit-, BIM- och STEP-filer              | Förskrivare, återförsäljare, er butik     | Kameror per vinkel och varje ytbehandling |
| Projekt   | Miljöbilder och arkitekturscener i skymning och nattetid                  | Er webbplats, sociala medier, förskrivare | Scener till nästa kampanj                 |
| Varianter | Nya ytbehandlingar och storlekar ur samma modeller                        | Samma kanaler, en gång till               | Ett modellbibliotek till nästa kollektion |

## Börja där ni står

Om mässan är nästa månad: beställ huvudbilderna och filmen där armaturen tänds nu, och be att armaturmodellerna, ljussättningen och kamerorna sparas. Det är det som gör att katalogen, miljöbilderna och nästa ytbehandling kan återanvända dem i stället för att börja om.

Alla kollektioner går inte igenom alla fem faserna. Ett designvarumärke kan gå direkt från Koncept till Katalog; en ny ytbehandling kan börja i Varianter. Ordningen gäller ändå, och det gör regeln också: den fas som kommer först bygger modellen som de andra återanvänder.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

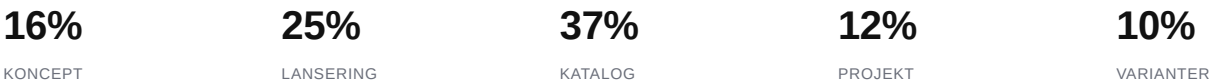
# Sex armaturer, fem faser, rad för rad

Ett sammansatt exempel på typiska beställningar för en kollektion med sex vägglampor och bordslampor, från de första designspåren till två nya ytbehandlingar. Ingen kunds budget visas. Varje rad är beräknad i timmar till vårt timpris på \$45: en vy mot vit bakgrund tar 4 timmar, en miljöbild 6.

|    | POST                                                                 | BERÄKNING                                       | TILL \$45 PER TIMME |
|----|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------|
| 01 | Koncept: sex armaturmodeller och masterscen ur CAD                   | 30 h x \$45, byggs en gång                      | \$1 350             |
| 02 | Koncept: två designspår för huvudarmaturen, två vyer vardera         | 4 x \$180                                       | \$720               |
| 03 | Lansering: huvudbilder för mässan som miljöbilder                    | 4 x \$270, modellerna återanvänds               | \$1 080             |
| 04 | Lansering: film på 20 sekunder där armaturen tänds                   | 48 h x \$45, modellerna återanvänds             | \$2 160             |
| 05 | Katalog: vyer mot vit bakgrund – framvy, sidovy och tänd vy          | 18 x \$180, scenen återanvänds från Lansering   | \$3 240             |
| 06 | Katalog: måttvyer                                                    | 6 x 2 h x \$45                                  | \$540               |
| 07 | Katalog: Revit-, BIM- och STEP-filer                                 | 6 x 4 h x \$45, byggs ur samma modeller         | \$1 080             |
| 08 | Projekt: miljöbilder för webbplatsen och sociala medier              | 4 x \$270, modellerna återanvänds               | \$1 080             |
| 09 | Projekt: arkitekturscener i skymning                                 | 2 x \$270                                       | \$540               |
| 10 | Varianter: två nya ytbehandlingar, vardera med material och tre vyer | 2 x (\$135 + 3 x \$180), modellerna återanvänds | \$1 350             |
|    | Delsumma Koncept                                                     |                                                 | \$2 070             |
|    | Delsumma Lansering                                                   |                                                 | \$3 240             |
|    | Delsumma Katalog                                                     |                                                 | \$4 860             |
|    | Delsumma Projekt                                                     |                                                 | \$1 620             |
|    | Delsumma Varianter                                                   |                                                 | \$1 350             |

Planerat som en färdplan \$13 140

Samma bilder köpta fas för fas, från noll \$18 540



Från noll betyder samma rader plus \$5 400: armaturmodellerna för \$1 350 byggs på nytt i faserna Lansering, Katalog, Projekt och Varianter. Andelarna avser den planerade totalen på \$13 140.

ALLT PÅ EN SIDA

# Vad ni skickar oss i varje fas

Varumärkena vars logotyper finns på våra tjänstesidor skickar inga långa specifikationer. I varje fas skickar de några saker som dessa, oftast direkt i ett mejl, och det räcker för att lämna offert och börja arbeta.

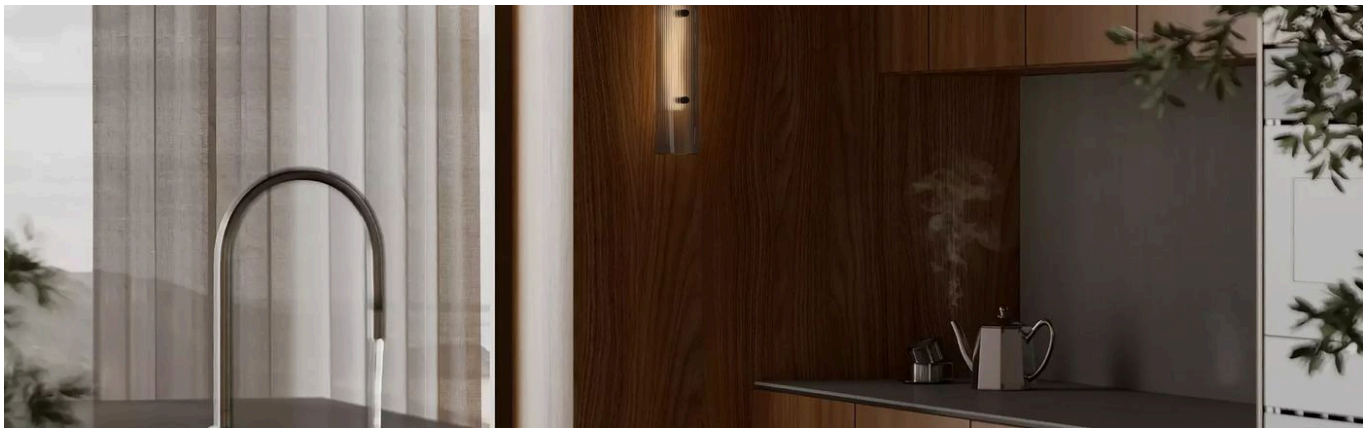
|    |                       |                                                                                                                    |
|----|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | Koncept: armaturen    | CAD eller ritningar med mått, eller designerns skisser om det är allt som finns.                                   |
| 02 | Koncept: designspåren | Varje designspår, även i grovt skick, och vem som ska bedöma dem.                                                  |
| 03 | Lansering: datumet    | Mäss- eller lanseringsdatum, monterritningen om ni har den och var filmen ska visas.                               |
| 04 | Lansering: ljuset     | Färgtemperatur, IES-filer om ni har dem och ett foto av armaturen tänd.                                            |
| 05 | Katalog: sortimentet  | Listan över armaturer, ytbehandlingar och storlekar, och mallen för katalogen eller produktbladet.                 |
| 06 | Katalog: filerna      | Vilka av Revit, BIM eller STEP era förskrivare och återförsäljare behöver, och deras krav på filerna.              |
| 07 | Projekt: rummen       | De marknader ni säljer på och två eller tre interiörer eller byggnader där ni vill synas.                          |
| 08 | Varianter: ändringen  | Prover på den nya ytbehandlingen eller den nya storleken, och vad som förblir detsamma.                            |
| 09 | Varje fas: budgeten   | En siffra eller ett spann per fas. Det är snabbaste vägen till en omfattning som passar, och det är ingen svaghet. |

## Byt fas, behåll modellen

Om vi byggde era armaturer i en tidigare fas räcker det med ett mejl för att öppna dem igen: ange fasen, de nya leveranserna och det i designen som har ändrats sedan dess. Modellerna och materialen finns sparade, så offerten utgår från rendering, inte modellering.

## Våra villkor står på nästa sida

Marknadspriser, tidsramar och vad som räknas som en revisionsrunda står på sidan 06. Exemplet på sidan 04 är prissatt till vårt timpris på \$45.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

## VAD DET KOSTAR

# Marknadspriser och våra villkor, så att ni kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

| LEVERANS             | FRILANSARE      | STUDIO          |
|----------------------|-----------------|-----------------|
| Enstaka exteriörbild | \$100 - 300     | \$250 - 600     |
| Enstaka interiörbild | \$120 - 350     | \$300 - 700     |
| Paket med 5 - 8 vyer | \$600 - 1 500   | \$1 500 - 4 000 |
| Animation, per minut | \$1 000 - 3 000 | \$3 000 - 8 000 |

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

| SKEDE ELLER LEVERANS                 | STANDARD HOS MAVERICK FRAME                            |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Första utkast av en stillbild        | 3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag        |
| Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8 | 2 till 3 veckor, utkast inräknade                      |
| Animation upp till en minut          | 4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först  |
| Revisionsrundor som ingår            | Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden           |
| Vad som räknas som en runda          | En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång    |
| Expressleverans                      | Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter |

## Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

## NÄSTA STEG

## Skicka oss CAD och ytbehandlingarna

CAD eller ritningar av armaturen, foton eller prover av varje ytbehandling och glas, IES-filer om ni har dem och den brief ni har, i vilket skick den än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör det - som ett svar, inte ett säljsamtal.

---

|                          |                                                                               |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kontaktformuläret</b> | <a href="https://maverickframe.com/contacts/">maverickframe.com/contacts/</a> |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|

---

|                               |                                                                                                                                       |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Uppdrag inom belysning</b> | <a href="https://maverickframe.com/sv/losningar/belysningsvisualisering/">maverickframe.com/sv/losningar/belysningsvisualisering/</a> |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|                          |                                           |
|--------------------------|-------------------------------------------|
| <b>Eller helt enkelt</b> | svara på mejlet som den här guiden kom i. |
|--------------------------|-------------------------------------------|

---

### Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.