



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Fem skeden. En köksmodell. Byggd en gång, inte fem.

Vilka köksbilder du ska beställa från design till daglig försäljning, vad modellen och ytbiblioteket tar med sig och budgeten per skede, prissatt efter studiopriser på mellannivå.

BÖRJA HÄR

Fem leverantörer, fem modeller, ett kök

Köksserier spräcker sällan budgeten på en enda bild. De spräcker den för att varje skede köper sina bilder av den som råkar finnas närmast: skärmdumpar från köksplaneringen till designen, en frilansare till kundmötet, en fotostudio till katalogen, en byrå till lanseringen, och återförsäljarna gör sina egna.

Var och en bygger köket på nytt från samma ritningar, och varje paket ser lite annorlunda ut än det förra: en annan ek, ett annat handtag, ett annat ljus. Den andra läckan är varianterna. En serie med tio luckor och sex bänkskivor fotograferas eller renderas en kombination i taget, och katalogen går till tryck med hälften av dem saknade.

KÖPT SKEDE FÖR SKEDE

PLANERAT SOM EN FÄRDPLAN

01	Varje skede modellerar köket igen	En köksmodell som uppdateras när serien förändras
02	Ytorna byggs och färgsätts om för varje paket	Ett ytbibliotek matchat mot proverna, som används i varje vy
03	Varje variant prissätts som en ny bild	Varianter renderas från kameror som redan finns
04	Lanseringsfilmen börjar från en tom fil	Filmen görs i en scen som redan finns
05	Återförsäljarna gör egna bilder av skärmdumpar från köksplaneringen	Bilder till återförsäljare och konfigurator från samma scener

Modellen är tillgången. Bilderna är resultatet.

Ett kök modellerat efter dina ritningar, med ett ytbibliotek matchat mot dina prover, är den största kostnaden i all köksvisualisering. Stannar det hos en studio och uppdateras i takt med serien blir varje senare paket ljussättning, kameror och rendering i stället för modellering.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

FÄRDPLANEN

Vad varje skede beställer och vad det lämnar vidare

De fem skedena nedan är desamma som på vår sida om köksvisualisering. För vart och ett: vad du beställer, vem som tittar på det och vad nästa skede ärver i stället för att betala för det igen.

SKEDE	BESTÄLL DE HÄR BILDERNA	DEM SOM ANVÄNDER	FÖLJER MED
Design	Alternativ för planlösning och luckor sida vid sida	Designteamet, produktcheferna	Köksmodellen
Godkännande	Fotorealistiska vyer av köket i ett verkligt rum	Kunden, köparen, ledningen	Rummet, ljuset och kamerorna
Katalog	Helhetsbilder, ytvarianter och närbilder	Katalog, webbplats, återförsäljare	Ytbiblioteket och kamerauppsättningen
Lansering	En köksfilm och format för sociala medier	Mässor, annonser, sociala medier	Filmens kameraväg och scenbiblioteket
Försäljning	Paket till återförsäljare, konfiguratorbilder och ny säsongsstyling	Återförsäljare, köksbutiker, kunder online	Ett scenbibliotek för nästa serie

Börja där du är

Om katalogen redan ska ut, beställ helhetsbilderna och varianterna nu, och be att köket och ytbiblioteket sparas som scener med låsta kameror. Det är det som gör att filmen, återförsäljarpaketet och nästa säsongs kulörer kan återanvända dem i stället för att börja om.

Alla kök går inte igenom alla fem skeden. En designers kundkök kan stanna vid Godkännande; en ny vitvara kan gå direkt från Design till Lansering. Ordningen gäller ändå, och det gör regeln också: det skede som kommer först bygger scenen som de andra återanvänder.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

En köksserie, fem skeden, rad för rad

Ett sammansatt exempel: ett kök ur en ny serie som lanseras i flera utföranden, prissatt efter studiopriser på mellannivå. Köket modelleras en gång i Design och ytbiblioteket byggs en gång i Katalog. Rader med återanvändning kostar mindre eftersom inget byggs om före renderingen.

	POST	UNDERLAG	MED STUDIOPRISER
01	Design: modell av kök och rum från ritningarna	byggs en gång	\$2 400
02	Design: vyer med alternativ för planlösning och luckor	3 x \$350, modellen återanvänds	\$1 050
03	Godkännande: fotorealistiska vyer för presentationen	2 x \$550, modellen återanvänds	\$1 100
04	Katalog: ytbibliotek matchat mot proverna	byggs en gång	\$1 800
05	Katalog: helhetsbilder i huvudutförandet	3 x \$600, modellen återanvänds	\$1 800
06	Katalog: ytvarianter från huvudkamerorna	12 x \$150, scenerna återanvänds	\$1 800
07	Katalog: närbilder av handtag, diskhoar och kanter	6 x \$300, modellen återanvänds	\$1 800
08	Lansering: köksfilm	1 min x \$5 000	\$5 000
09	Lansering: kortversioner av filmen för sociala medier	3 klipp x \$300	\$900
10	Försäljning: bilder för återförsäljare och konfigurator	20 x \$90, scenerna återanvänds	\$1 800
11	Försäljning: ny säsongsstyling av två huvudkameror	2 x \$300, scenerna återanvänds	\$600
	Delsumma Design		\$3 450
	Delsumma Godkännande		\$1 100
	Delsumma Katalog		\$7 200
	Delsumma Lansering		\$5 900
	Delsumma Försäljning		\$2 400

Planerat som en färdplan **\$20 050**

Samma bilder köpta skede för skede, från noll **\$33 250**

17%

DESIGN

6%

GODKÄNNANDE

36%

KATALOG

29%

LANSERING

12%

FÖRSÄLJNING

Från noll betyder samma rader plus \$13 200: köksmodellen för \$2 400 byggd igen i Godkännande, Katalog, Lansering och Försäljning, och ytbiblioteket för \$1 800 byggd igen i Lansering och Försäljning. Andelarna ovan avser den planerade totalen på \$20 050.

DEN ENDA SIDAN

Vad du skickar oss i varje skede

Teamen vars logotyper finns på våra tjänstesidor skickar inga långa kravspecifikationer. I varje skede skickar de några saker som dessa, oftast direkt i ett mejl, och det räcker för att vi ska kunna offerera och sätta igång.

01	Design: ritningarna	Planer och väggvyer eller en export från köksplaneringen, gärna även i en tidig version.
02	Design: alternativen	Planlösningarna eller luckorna du vill jämföra, och vem som ska välja mellan dem.
03	Godkännande: rummet	Kundens planritning eller ett referensrum, och var fönstren sitter.
04	Katalog: ytorna	Ytlistan med provkoder, eller själva proverna skickade till oss.
05	Katalog: varianterna	Vilka luckor, bänkskivor och handtag som hör ihop, som en enkel matris.
06	Katalog: vitvarorna	Modellerna du säljer med köket, eller dem som kunden har valt.
07	Lansering: kanalerna	Var filmen och bilderna ska synas: mäsas, webbplats, annonser, sociala medier.
08	Försäljning: återförsäljarna	Formaten som dina återförsäljare och konfiguratorn behöver, och säsongens kulörer.
09	Varje skede: budgeten	En summa eller ett spann per skede. Det är den snabbaste vägen till en omfattning som passar, och det är ingen svaghet.

Byt skede, behåll scenen

Om vi byggde ditt kök i ett tidigare skede räcker ett mejl för att öppna det igen: ange skedet, de nya leveranserna och eventuella ändringar i serien sedan dess. Modellen och ytorna finns sparade, så offerten utgår från rendering, inte modellering.

Våra villkor finns på nästa sida

Marknadspriser, tidplaner och vad som räknas som en revisionsrunda står på sidan 06. Det sammansatta exemplet på sidan 04 är prissatt efter samma studiopriser på mellannivå.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Köksprojekt	maverickframe.com/sv/losningar/koksvisualisering/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är grundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.