



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Fem skeden. En situationsmodell. Modellerad en gång, inte fem.

Vilka bilder av villaområdet ni ska beställa från markaffären till sista etappen, vad 3D-modellen av området tar med sig och budgeten per skede, till medelhöga studiopriser.

BÖRJA HÄR

Fem leverantörer, fem utseenden, ett område

De flesta nya områden köper bilder ett skede i taget. En konceptflygvy från en frilansare, investerarbilder från en annan, vyer för detaljplanen från arkitekten, säljbroschyren från en byrå och lanseringsfilmen från ett drönarteam.

Alla modellerar samma område och hus igen, från samma ritningar, och alla får dem att se lite annorlunda ut. Köparna ser fem områden där ni säljer ett, och ni betalar för modellen fem gånger.

KÖPT SKEDE FÖR SKEDE

PLANERAT SOM EN FÄRDPLAN

01	Området och hustyperna modelleras igen för varje ny serie	Området modelleras en gång och uppdateras när planen ändras
02	Alternativ för fasad och kulör blir nya renderingar med nya kameror	Alternativ blir materialbyten från fasta kameror
03	Flygvyer, broschyrbilder och film ser ut som andra projekt	Ett utseende i stillbilder, flygvyer, sociala medier och film

Modellen är tillgången. Bilderna är resultatet.

Ett område byggt i 3D från er illustrationsplan, med tomter, vägar, hustyper och träd där er planerare och arkitekt har placerat dem, är den största kostnaden i alla bilder av villaområden. Om modellen stannar hos en studio blir varje senare serie ljus, kameror och rendering i stället för modellering.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

FÄRDPLANEN

Vad ni beställer i varje skede, och vad det sparar

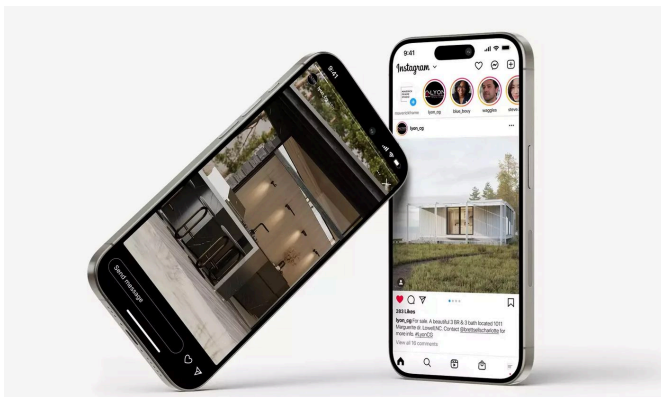
Fem skeden, i den ordning de flesta nya områden möter dem. Varje rad visar vad ni ska beställa, vem som tittar på det och vad nästa skede återanvänder.

SKEDE	BESTÄLL DESSA BILDER	VEM SOM ANVÄNDER DEM	FÖLJER MED
Koncept	Ett planförslag, typhus och en första flygvy	Ert eget team, markaffären	Modellen av området och hustyperna
Finansiering	Illustrationsplan, flygvyer och hustyper	Investerare, partner, banken	Kamerorna och hustyperna
Bygglov	Korrekta volymer i sitt verkliga sammanhang, vyer från närliggande vägar och hus	Kommunen, grannarna	Omgivningsmodellen
Försäljning	Gatuvyer, interiörer, 3D-planlösningar, format för sociala medier och annonser	Köpare, mäklare, webbplatsen, annonser	Ljuset och styllingen
Utbyggnad	Överflygningsfilm, nya etapper och nya hustyper	Köpare som har reserverat, nästa etapp	Ett scenbibliotek till nästa område etapp

Börja där ni står

Om investerarmötet är nästa månad, beställ finansieringsserien nu och be att området hålls som en enda scen med fasta kameror sparade. Det är det som gör att vyerna för detaljplanen, materialet för förhandsförsäljningen och lanseringsfilmen kan återanvända den i stället för att börja om.

Alla projekt går inte igenom alla fem skeden. En markägare som säljer tomter kan hoppa över Finansiering; ett husföretag som lägger till en etapp kan börja i Försäljning. Ordningen gäller ändå, och så gör regeln: det skede som kommer först bygger scenen som de andra återanvänder.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Ett område, fem skeden, rad för rad

Ett sammansatt exempel för ett typiskt område med 24 hus i tre hustyper och ett klubbhus, prissatt till medelhöga studiopriser. Era siffror kommer att skilja sig; proportionerna och besparingen av att återanvända modellen gör det oftast inte.

	POST	BERÄKNING	TILL STUDIOPRIS
01	Koncept: 3D-situationsmodell med tomter, vägar och landskap från en inmätning eller skiss	byggs en gång	\$2 500
02	Koncept: första flygvyn och en vy av en hustyp inför beslutet att gå vidare	\$936 + \$624, modellen återanvänd	\$1 560
03	Finansiering: vy av illustrationsplanen och flygvy i skymning till investerarpresentationen	2 x \$936, modellen återanvänd	\$1 872
04	Finansiering: tre hustyper, en vy var	3 x \$624, modellen återanvänd	\$1 872
05	Bygglov: omgivningsmodell med närliggande vägar och hus	byggs en gång	\$900
06	Bygglov: vyer från närliggande vägar och hus	2 x \$624, modellerna återanvända	\$1 248
07	Försäljning: gatuvyer och ankomstvyn	3 x \$624, modellen återanvänd	\$1 872
08	Försäljning: interiörer i visningshus, en per hustyp	3 x \$390, modellen återanvänd	\$1 170
09	Försäljning: format för sociala medier och annonser	10 x \$60, renderingarna återanvända	\$600
10	Utbyggnad: överflygningsfilm	1 min x \$4 000	\$4 000
11	Utbyggnad: vyer av nästa etapp	2 x \$624, kamerorna återanvända	\$1 248
	Delsumma Koncept		\$4 060
	Delsumma Finansiering		\$3 744
	Delsumma Bygglov		\$2 148
	Delsumma Försäljning		\$3 642
	Delsumma Utbyggnad		\$5 248
	Planerat som en färdplan		\$18 842
	Samma bilder köpta skede för skede, från noll		\$28 842

22%

KONCEPT

20%

FINANSIERING

11%

BYGGLOV

19%

FÖRSÄLJNING

28%

UTBYGGNAD

Från noll betyder samma rader plus \$10 000: situationsmodellen för \$2 500 byggd igen i Finansiering, Bygglov, Försäljning och Utbyggnad. Andelarna ovan avser den planerade totalen på \$18 842.

EN SIDA

Vad ni skickar oss i varje skede

Den korta listan över underlag som avgör priset och tidsplanen i varje skede. Skicka det ni har; det som saknas blir frågor, inte förseningar.

01	Koncept: briefen	Marken, en inmätning eller en skiss, antalet hus och vilka de är till för. Ingen färdig design behövs.
02	Finansiering: mottagarna	Vem som ser presentationen först: investerare, en partner, banken eller markägaren.
03	Bygglov: omgivningen	Platsen i sitt landskap, närliggande vägar och hus, och vad kommunen vill se.
04	Försäljning: ritningarna	Illustrationsplanen, planer och fasader för hustyperna samt rumsbeskrivningen med ytskikt.
05	Försäljning: stylingen	Vilka husen är till för, och två referenser för stämningen.
06	Försäljning: kanalerna	Var bilderna ska användas: webbplats, broschyr, säljkontor, sociala medier, annonser.
07	Utbyggnad: nästa etapp	Nya tomter, en ny hustyp eller manus till överflygningen, och lanseringsdatumet.
08	Varje skede: budgeten	En summa eller ett spann per skede. Det är den snabbaste vägen till en omfattning som passar, och det är ingen svaghet.

Byt skede, behåll scenen

Om vi byggde ert område i ett tidigare skede räcker ett mejl för att öppna det igen: ange skedet, de nya leveranserna och eventuella ändringar sedan dess. Modellen finns sparad, så offerten börjar från renderingen, inte modelleringen.

Våra villkor står på nästa sida

Marknadspriser, tidsramar och vad som räknas som en revisionsrunda står på sidan 06. Exemplet på sidan 04 är prissatt till samma medelhöga studiopriser.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Uppdrag för villaområden	maverickframe.com/sv/losningar/visualisering-villaomraden/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är grundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.