



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Fem skeden. En resortmodell. Betald en gång.

Vilka hotellbilder du beställer från finansiering till öppningsdagen, vad resortmodellen för vidare och hur budgeten fördelas per skede, prissatt efter en mellanstor studios nivå.

BÖRJA HÄR

Fem skeden, fem briefar, samma resort byggd igen

Hotellprojekt drar sällan över budget på en enda bild. De drar över för att varje skede köper sina bilder av den som råkar stå närmast: utvecklarens mäklare till långivarpaketet, arkitektens kontakt till planprocessen, operatörens byrå till varumärkesgranskningen, säljteamets leverantör till bokningssidorna.

Var och en modellerar resorten på nytt från samma ritningar, och varje uppsättning ser lite annorlunda ut än den förra: en annan taknyans, ett annat hav, en lobby som inte längre stämmer med varumärkesmanualen. Det andra läckaget är tidpunkten. Rumsbilderna beställs först när försäljningen före öppning redan har startat, och varumärkesgranskningen ser designen för första gången när ändringar redan är dyra.

KÖPT SKEDE FÖR SKEDE

PLANERAT SOM EN FÄRDPLAN

01	Varje skede modellerar resorten på nytt från ritningarna	En resortmodell, uppdaterad i takt med designen
02	Bilder för långivare och bygglov som inte stämmer överens	Vyerna för Finansiering och Tillstånd renderas ur samma scen
03	Lobby och rum modelleras bara för varumärkesgranskningen	Interiörerna byggs en gång och återanvänds för rumstyper och bokningssajten
04	Rumsbilder beställs efter att försäljningen har startat	Försäljningspaketet planeras medan varumärkesgranskningen pågår
05	Öppningsfilmen börjar från en tom fil	Genomflygningen görs med kameror och scener som redan finns

Modellen är tillgången. Bilderna är resultatet.

En resortmodell byggd efter ritningarna är den största kostnaden i varje hotellbild. Stannar den hos en studio och uppdateras i takt med designen blir varje senare uppsättning ljus, kameror och rendering i stället för modellering.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

FÄRDPLANEN

Vad du beställer i varje skede, och vad som sparas

De fem skedena nedan är desamma som på vår sida om hotellvisualisering. För varje skede: vad du beställer, vem som tittar på det och vad nästa skede ärver i stället för att betala för det igen.

SKEDE	BESTÄLL DE HÄR BILDERNA	VEM ANVÄNDER DEM	FÖLJER MED
Finansiering	Flygvyer, ankomst och en huvudbild av resorten	Investerare, långgivare, partner i joint ventures	Resort- och platsmodellen
Tillstånd	Vyer från överenskomna vypunkter, landskap och kvällsvyer	Planmyndigheter, kust- och kulturmiljögranskning	Exteriörkameror och fasadmaterial
Varumärke	Lobby, nyckelrum, restaurang och skyltning enligt varumärkesstandarden	Operatörens design- och varumärkesteam	Interiörscener byggda efter FF&E-listan
Försäljning	Alla rumstyper, villor, pool och exteriörer i skymning	Försäljning, bokningsplattformar, resepartner	Rumsscenerna och exteriörkamerorna
Öppning	En genomflygningsfilm, galleribilder och bilder för sociala medier	Invigningen, webbplatsen, pressen	Ett scenbibliotek för renoveringar och nya flyglar

Börja där du är

Är du redan i varumärkesgranskningen, beställ bilderna av lobbyn och nyckelrummet nu och be att de byggs efter FF&E-listan, med interiörscenerna sparade. Det är det som gör att varje rumstyp för Försäljning och genomflygningen vid Öppning kan återanvända dem i stället för att börja om.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

En resort, fem skeden, prissatt rad för rad

Ett sammansatt exempel för en mellanstor strandresort, prissatt efter en mellanstor studios nivå. Resorten modelleras en gång vid Finansiering och interiörerna en gång vid Varumärke. Raderna som återanvänder en scen kostar mindre eftersom inget byggs om före renderingen.

	POST	UNDERLAG	STUDIOPRIS
01	Finansiering: resort- och platsmodell från ritningar	byggs en gång	\$4 200
02	Finansiering: flygvy och huvudbilder av ankomsten	3 x \$550	\$1 650
03	Tillstånd: vyer från överenskomna vypunkter, dag och kväll	5 x \$450, modell återanvänd från Finansiering	\$2 250
04	Varumärke: scener för lobby, nyckelrum och restaurang	byggs en gång	\$3 000
05	Varumärke: bilder av lobby, rum och restauranger för granskningen	6 x \$600	\$3 600
06	Försäljning: bilder av rumstyper och villor	6 x \$450, scener återanvända från Varumärke	\$2 700
07	Försäljning: pool, strand och exteriörer i skymning	3 x \$450, modell återanvänd från Tillstånd	\$1 350
08	Öppning: genomflygningsfilm av resorten	1 min x \$7 000	\$7 000
09	Öppning: bilder för bokningssajt och galleri	10 x \$300, scener återanvända från Varumärke	\$3 000
	Delsumma Finansiering		\$5 850
	Delsumma Tillstånd		\$2 250
	Delsumma Varumärke		\$6 600
	Delsumma Försäljning		\$4 050
	Delsumma Öppning		\$10 000
	Planerat som en färdplan		\$28 750
	Samma bilder köpta skede för skede, från noll		\$47 350

20%

FINANSIERING

8%

TILLSTÅND

23%

VARUMÄRKE

14%

FÖRSÄLJNING

35%

ÖPPNING

Från noll betyder samma rader plus \$18 600: resortmodellen för \$4 200 byggd igen vid Tillstånd, Försäljning och Öppning, och interiörscenerna för \$3 000 igen vid Försäljning och Öppning. Andelarna ovan avser den planerade summan på \$28 750.

EN SIDA

Vad du skickar oss i varje skede

Teamen vars logotyper finns på våra tjänstesidor skickar ingen lång kravspecifikation. I varje skede skickar de några saker som de här, oftast direkt i ett mejl, och det räcker för en offert och för att komma igång.

01	Finansiering: ritningarna	Masterplan, situationsplan och fasader, även tidiga. Säg vilken version som gäller.
02	Finansiering: mottagaren	Långivarpaket, investerarpresentation eller pitch till en partner. Det avgör vinklarna.
03	Tillstånd: vypunkterna	De vypunkter planmyndigheten har bett om, markerade på en plan, och platsfotona.
04	Tillstånd: landskapet	Landskapsplanen och växtpaletten, även som skiss.
05	Varumärke: standarden	Operatörens varumärkesmanual, riktlinjer för skyltning och FF&E-listan.
06	Varumärke: nyckelytorna	Vilka ytor granskningen bedömer först: ankomst, lobby, nyckelrummet, restaurangen.
07	Försäljning: rumstyperna	Listan över rums- och villatyper, med den utsikt var och en verkligen har.
08	Försäljning: kanalerna	Var bilderna ska synas: bokningsmotorn, reseplattformar, säljbroschyren.
09	Öppning: datumet	Öppnings- eller pressdatumet, och var genomflygningen ska visas.
10	Alla skeden: budgeten	En siffra eller ett spann per skede. Det är snabbaste vägen till en omfattning som passar, och det är ingen svaghet.

Byt skede, behåll scenen

Har vi byggt din resort i ett tidigare skede räcker ett mejl för att öppna den igen: ange skedet, de nya leveranserna och eventuella designändringar sedan dess. Resortmodellen och interiörerna finns sparade, så offerten utgår från rendering, inte modellering.

Våra villkor står på nästa sida

Marknadspriser, leveranstider och vad som räknas som en revisionsrunda står på sidan 06. Exemplet på sidan 04 är prissatt efter samma nivå för en mellanstor studio.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Hotellvisualisering	maverickframe.com/sv/losningar/hotellvisualisering/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är grundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.