



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

# Från tom lokal till öppningsdag, en modell hela vägen.

Vad du designar och renderar i varje steg av ett nytt gym, vem det övertygar och vad 3D-modellen tar med sig till nästa steg, så att du aldrig betalar för samma gym två gånger.

## BÖRJA HÄR

# Därför betalar nya gym för sina bilder två gånger

De flesta nya gym köper bilder i bitar: en skiss till affärsplanen, en planlösning från utrustningsleverantören, några renderingar till hyresvärden och stockbilder till förköpsannonserna. Varje bit görs av någon annan, utifrån en annan version av gymmet.

Resultatet är ett gym som ser olika ut i varje dokument. Banken ser ett gym, hyresvärden ett annat och de första medlemmarna går med i ett tredje. Varje ny bit börjar från noll, så samma gym modelleras och betalas om och om igen.

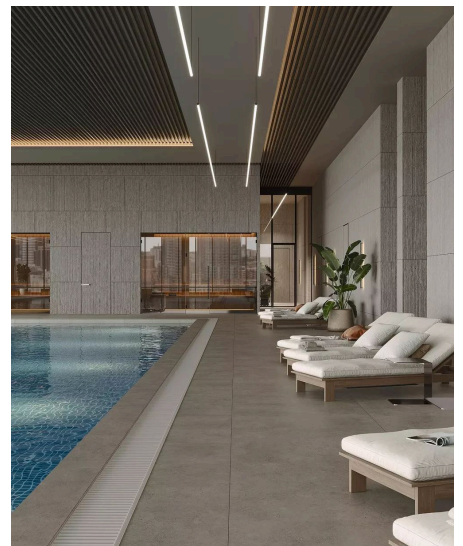
## KÖPT I BITAR

## BYGGT SOM EN MODELL

- |    |                                                              |                                                                            |
|----|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>En konceptskiss som ingen kan prissätta</b>               | En 3D-planlösning med zoner, utrustning och material från första veckan    |
| 02 | <b>Bilder till affärsplanen som visar en stämning</b>        | Vyer av träningsytan och medlemsytorna som visar verksamheten              |
| 03 | <b>Leverantörens planlösning, byggd kring deras maskiner</b> | En varumärkesneutral planlösning, där din valda utrustning läggs in senare |
| 04 | <b>Stockbilder till kampanjen för grundarmedlemmar</b>       | Livsstilsbilder och en genomgångsfilm av ditt eget gym, innan det finns    |

## 3D-modellen är tillgången. Bilderna är resultatet.

När gymmet väl är designat och modellerat behöver varje nytt steg bara nya vyer, inte ett nytt gym. Därför är det första steget det dyra, och varje senare steg kostar mindre.



Gymdesign i renderingar från Maverick Frame: en medlemslounge och en lounge vid poolen.

VÄGKARTAN

# Vad du designar i varje steg, och vem det ska övertyga

De fem stegen nedan är samma som på vår sida om gymdesign. För varje steg: vad som designas och renderas, vem som ska säga ja och vad nästa steg tar över i stället för att göra om.

| STEG         | DESIGNA OCH RENDERA                                                                   | DEM SÄGER JA                                          | DET SOM BESTÅR                            |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Koncept      | Zoner, utrustningsplan, material, en 3D-planlösning och en första bild av gymmet      | Du och dina delägare                                  | 3D-modellen och planlösningen             |
| Finansiering | Träningsyta, en studio och medlemsytor till affärsplanen och presentationen           | Bank, investerare, franchisegivare                    | Godkända material och vyerna              |
| Hyresavtal   | Vyer av entré, reception och planlösning; mått för att prissätta inredningen          | Hyresvärd, inredningsentreprenör, bygglovshandläggare | En planlösning som alla har prissatt      |
| Förköp       | Livsstillbilder, format för sociala medier, annonsmaterial och en kort genomgångsfilm | Dina första medlemmar                                 | Ett lanseringsbibliotek med ditt eget gym |
| Öppning      | Webbgalleri, skyltvyer, nya studior och nya anläggningar                              | Nya medlemmar, nästa hyresvärd                        | En mall för varje nytt gym                |

## Börja där du är

Har du redan en design från en arkitekt, börja vid Finansiering och skicka oss ritningarna: vi modellerar gymmet utifrån dem. Har du bara en lokal och en idé, börja vid Koncept, för då designar vi det tillsammans med dig.

Vi tar fram konceptet och planlösningen och producerar bilderna. Bygghandlingar och bygglovsritningar stannar hos din arkitekt, och annonskampanjer hos din marknadsförare; vi arbetar sida vid sida med båda.



Gymdesign i renderingar från Maverick Frame: en planlösning i 3D och en spalounge.

VAD DET KOSTAR

# Ett nytt gym, från koncept till öppning

Ett sammansatt exempel på ett nytt gym på ungefär 800 m<sup>2</sup> med träningsyta, två studior och omklädningsrum, designat från en tom lokal. Timmarna är produktionstimmar i studion; andelen visar vart bildbudgeten går, steg för steg.

| STEG OCH PAKET                                              | VAD SOM TAS FRAM                    | TIMMAR |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------|
| 01 Koncept: 3D-planlösning och planritning                  | 1 stor vy                           | 24 h   |
| 02 Koncept: första bilden av gymmet                         | 2 vyer                              | 26 h   |
| 03 Finansiering: träningsyta, studio, medlemsyta            | 3 vyer, modellen återanvänds        | 30 h   |
| 04 Hyresavtal: entré, reception, planlösning                | 3 vyer                              | 32 h   |
| 05 Förförköp: livsstilsbilder och bilder för sociala medier | 6 stillbilder                       | 48 h   |
| 06 Förförköp: kort genomgångsfilm                           | 20 sekunder                         | 40 h   |
| 07 Öppning: webbgalleri                                     | 6 stillbilder, modellen återanvänds | 30 h   |
| Koncept 22%, finansiering 13%, hyresavtal 14%               |                                     | 112 h  |
| Förförköp 38%, öppning 13%                                  |                                     | 118 h  |

Koncept till öppning, en modell

I kalendertid, när beslutet kommer tillbaka i tid

230 h

ungefär 8 veckor

1

3D-MODELL FÖR VARJE STEG

5

STEG, EN DESIGN

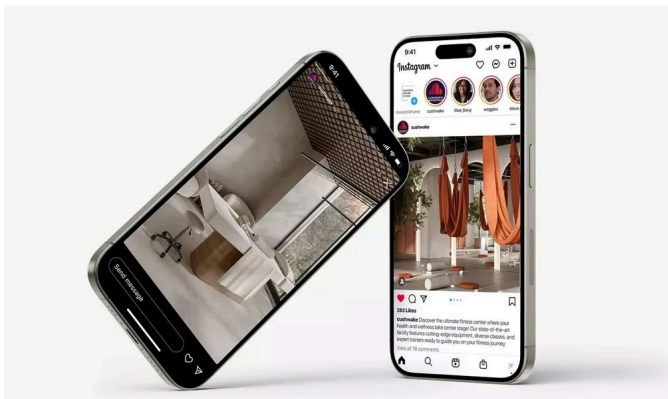
22%

AV BUDGETEN BYGGER MODELLEN

38%

GÅR TILL FÖRKÖPEN

En design som redan finns, färre studior eller ingen genomgångsfilm minskar timmarna. Pool och spa, flera koncept eller en franchisemall lägger till dem. Ge oss ditt öppningsdatum, så planerar vi stegen bakåt därifrån.



Gymbilder från Maverick Frame: marknadsföring i mobilen och ett återhämtningsrum.



DEN ENDA SIDAN

# Det du skickar oss i varje steg

Gymägarna och varumärkena vi arbetar med skickar inga långa specifikationer. I varje steg skickar de några saker som dessa, oftast direkt i ett mejl, och det räcker för en offert och en start.

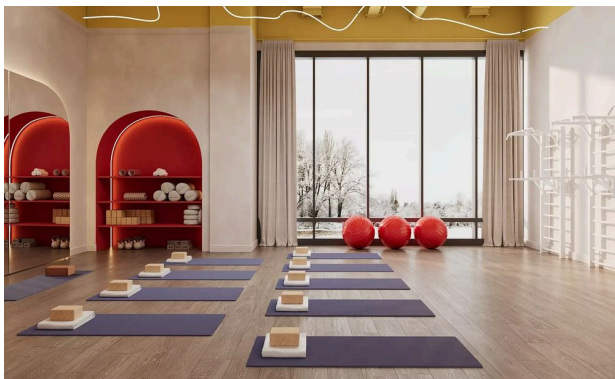
|    |                           |                                                                                                                        |
|----|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | Koncept: ytan             | Planritning över lokalen eller en skiss med mått, takhöjd, pelare och foton av den tomma ytan.                         |
| 02 | Koncept: gymmet           | Typ av gym, medlemsmålet, passen och två eller tre gym du gillar.                                                      |
| 03 | Koncept: utrustningen     | En offert från en leverantör eller en lista över maskiner; eller överlåt det till oss och håll det varumärkesneutralt. |
| 04 | Finansiering: planen      | Vem som läser affärsplanen eller presentationen, och datumet då den skickas.                                           |
| 05 | Hyresavtal: hyresvärden   | Hyresvärdens krav, reglerna för fasaden och allt som bygglovshandläggaren har bett om.                                 |
| 06 | Hyresavtal: entreprenören | Vem som prissätter inredningen, och vilka vyer eller mått de behöver.                                                  |
| 07 | Förköp: varumärket        | Logotyp, färger och kanalerna: Instagram, annonser, webbplatsen, säljkontoret.                                         |
| 08 | Öppning: nästa gym        | Planerade nya studior eller nya anläggningar, så att modellen byggs för att återanvändas.                              |
| 09 | Varje steg: datumet       | Påskriften av hyresavtalet, bankmötet eller öppningsdagen. Vi planerar bakåt därifrån.                                 |

## Ett nytt gym, samma modell

Om vi designade ditt första gym börjar nästa med ett mejl: planritningen över den nya lokalen. Material, utrustning och varumärke är redan byggda och godkända.

## Det vi skulle svara

Våra egna priser och villkor står på nästa sida, så att du kan jämföra timmarna ovan med vilken offert som helst.



Gymdesign i renderingar från Maverick Frame: en yogastudio och en pilatesstudio.

## VAD DET KOSTAR

# Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

| LEVERANS             | FRILANSARE      | STUDIO          |
|----------------------|-----------------|-----------------|
| Enstaka exteriörbild | \$100 - 300     | \$250 - 600     |
| Enstaka interiörbild | \$120 - 350     | \$300 - 700     |
| Paket med 5 - 8 vyer | \$600 - 1 500   | \$1 500 - 4 000 |
| Animation, per minut | \$1 000 - 3 000 | \$3 000 - 8 000 |

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

| SKEDE ELLER LEVERANS                 | STANDARD HOS MAVERICK FRAME                            |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Första utkast av en stillbild        | 3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag        |
| Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8 | 2 till 3 veckor, utkast inräknade                      |
| Animation upp till en minut          | 4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först  |
| Revisionsrundor som ingår            | Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden           |
| Vad som räknas som en runda          | En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång    |
| Expressleverans                      | Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter |

## Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

## NÄSTA STEG

## Skicka lokalen och öppningsdatumet

En planritning, foton av den tomma lokalen, ett utkast till affärsplan eller bara några rader om gymmet du vill öppna, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

|                            |                                                                                                                 |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kontaktformuläret          | <a href="https://maverickframe.com/contacts/">maverickframe.com/contacts/</a>                                   |
| Gyminredning och gymdesign | <a href="https://maverickframe.com/sv/losningar/gyminredning/">maverickframe.com/sv/losningar/gyminredning/</a> |
| Eller helt enkelt          | svara på mejlet som den här guiden kom i.                                                                       |

### Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är grundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.