

Praktisk guide / Utgåva 2026

En kollektion. Fem deadlines. Byggd en gång.

Vad som beställs från första provet till nästa säsong, vad varje 3D-plagg och väska återanvänder och hur budgeten fördelas mellan stegen.

Dmitry Kuzmenko
Medgrundare, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

Börja här

Fem deadlines, fem fotograferingar, en kollektion

Många varumärken köper kollektionsbilder en deadline i taget. Provbilder för teamet, line sheet-bilder till inköpare, produktfoton, en kampanjfotografering och nästa säsong samma uppsättning i nya färger.

Varje omgång väntar på prover, bokar studio och visar samma produkt lite olika. Inköpare ser jackan i en färg, produktsidan i en annan och kampanjen kommer efter den planerade förbeställningen.

Köpt en deadline i taget	Planerat som en bildplan
Varje omgång väntar på ett färdigt prov	Produkter byggda i 3D från mönster och prover
Varje färg kräver eget prov och fotografering	Färgvarianter växlas i samma modell
Line sheet, produktsida och kampanj skiljer sig	Samma korrekta plagg bakom varje bild
Nästa säsong börjar från noll	Nya färger och tryck på sparade modeller

3D-produkten är tillgången. Bilderna är resultatet.

Ett plagg skuret och simulerat från era mönster med tygets verkliga vikt och töjning, eller en väska byggd efter prov, står för den största kostnaden i första setet. Med samma studio betalar senare steg för färgvarianter, kameror och miljöer, inte för att bygga produkten igen.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

BILDPLANEN STEG FÖR STEG

Vad ni beställer i varje steg och vad ni återanvänder

Fem steg i den ordning kollektioner vanligen möter dem, från första prov till nästa säsong. Varje rad visar beställningen, målgruppen och vad nästa steg återanvänder.

STEG	BESTÄLL DE HÄR BILDERNA	VEM ANVÄNDER DEM	ÅTERANVÄNDS
Prov	3D-plagg och väskor från specifikationer, mönster eller skisser; godkännandebilder för utseende, färg och fall	Designteam, grundare, fabrik	Plagg- och väskmodeller, tyg- och lädermaterial
Grossist	Bilder av alla färger till line sheets, inköpsmöten och förbeställningssidor	Grossistinköpare, förbeställande kunder	Färgvariantinställningar
E-handel	Framifrån, bakifrån, från sidan och i trekvart på osynlig docka, 3D-kropp eller liggande, med närbilder	Kunder i er butik och på marknadsplatser	Kameror och ljus för varje produkt
Kampanj	Lookbook formgiven av oss, kampanjbilder på 3D- eller AI-modeller, sociala medier och korta loopar	Följare, press och annonsmålgrupper	Miljöer, modeller och poser
Ny säsong	Nya färger, tryck och material på befintliga modeller	Inköpare och kunder vid nästa lansering	Hela biblioteket för följande säsong

Börja där ni är

Om lanseringen står på tur, beställ produktsidans vyer nu och be att varje produkt och kamerauppsättning sparas i en scenfil. Det gör att lookbook, kampanj och nästa säsongs färger kan återanvända arbetet i stället för att börja om.

Passform, gradering och produktionsprov går fortfarande via er provsömnad. På skärmen godkänner ni utseende, färg och fall. Vi levererar line sheet-bilder, medan ert team ansvarar för dokumentet.

Kampanj: godkänn den första färdiga stillbilden med AI-modellen och behåll sedan samma modellidentitet och bildbehandling genom hela serien.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

Kostnader

En kapselkollektion, fem steg, rad för rad

Ett sammansatt exempel för sex plagg och väskor till mellanklasspriser hos studio. Bild- och minutpriserna är samma i båda totalerna. Endast uppbyggnaden av 3D-modeller ändras.

Post	Beräkningsgrund	Till studiopriser
Prov: 3D-plagg och väskor från mönster	6 plagg x 400 USD	**2 400 USD**
Prov: godkännandebilder	6 x 300 USD	**1 800 USD**
Grossist: färgvariantinställningar	scen återanvänd från Prov	**400 USD**
Grossist: färgvariantbilder till line sheet	18 x 120 USD	**2 160 USD**
E-handel: kameror och ljus	scen återanvänd från Grossist	**400 USD**
E-handel: produktvyer, 5 per produkt	30 x 280 USD	**8 400 USD**
Kampanj: lookbookdesign, 20 sidor	fast omfattning	**2 000 USD**
Kampanj: bilder på 3D- eller AI-modeller	8 x 500 USD	**4 000 USD**
Kampanj: social loop, 30 s	0,5 min x 6 000 USD	**3 000 USD**
Ny säsong: nya färger på sparade modeller	modeller återanvända från Prov	**600 USD**
Ny säsong: bilder av nya färgvarianter	12 x 120 USD	**1 440 USD**
Provsteget		4 200 USD
Grossiststeget		2 560 USD
E-handelssteget		8 800 USD
Kampanjsteget		9 000 USD
Ny säsong-steget		2 040 USD

Planerat som en bildplan **26 600 USD**

Samma bilder köpta från grunden i varje steg **34 800 USD**

16%	9%	33%	34%	8%
Prov	Grossist	E-handel	Kampanj	Ny säsong

Från grunden innebär att varje senare steg går till en ny leverantör som bygger plagg- och väskmodellerna för 2 400 USD igen, i stället för scenuppdateringarna på 1 400 USD ovan. Andelarna gäller den planerade totalen på 26 600 USD.

REFERENSSIDAN

Vad ni ska skicka i varje steg

Den korta listan över underlag som avgör pris och tidsplan i varje steg. Skicka det ni har. Det som saknas blir frågor, inte förseningar.

01	**Prov: produkterna**	Tekniska specifikationer eller mönster, mått och storlek att visa, eller ett prov med mått.
02	**Prov: materialen**	Tygets sammansättning och vikt, närbilder intill materialprov samt läder- och beslagprover.
03	**Prov: originalfilerna**	Tryck-, brodyr- och logotypfiler i full upplösning.
04	**Grossist: färgvarianterna**	Färg- och materiallista per produkt med samma namn som i line sheet.
05	**E-handel: vyerna**	Vyerna er butik och marknadsplatser behöver, bildstorlekar och bakgrundsfärg.
06	**E-handel: kropparna**	Osynlig provdocka, manliga eller kvinnliga 3D-kroppar eller liggande bilder, per kategori.
07	**Kampanj: känslan**	Referenser för platser, ljus och modeller samt kanalerna där lookbook och loopar ska visas.
08	**Ny säsong: ändringarna**	Nya färger, tryck eller material samt vilka produkter som följer med.
09	**Alla steg: datumet**	Lanseringen, inköpsmöten och pressdatum. Ett set med 5–8 vyer tar ungefär 2 till 3 veckor.

Vilken produktreferens, modellidentitet och vilka gränser för retusch ska vara konsekventa, och vem godkänner den första färdiga stillbilden före hela serien?

Byt steg, behåll scenen

Om vi byggde produkterna tidigare räcker ett mejl för att öppna dem igen. Ange steg, ny produkt och eventuella designändringar. Modellerna är sparade, så offerten börjar med färger och kameror, inte modellbygge.

Våra villkor finns på nästa sida

Marknadsintervall per stillbild och animationsminut, våra normala tidsplaner och vad som räknas som en revideringsrunda finns på sida 06, så att ni kan kontrollera priserna i exemplet.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

Vad det kostar

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

Leverans	Frilansare	Studio
Enstaka exteriörbild	100 USD - 300	250 USD - 600
Enstaka interiörbild	120 USD - 350	300 USD - 700
Paket med 5 - 8 vyer	600 USD - 1 500	1 500 USD - 4 000
Animation, per minut	1 000 USD - 3 000	3 000 USD - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

Skede eller leverans	Standard hos Maverick Frame
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadlinen brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

När ni bedömer ett internt team, räkna på de programlicenser som faktiskt behövs, arbetsstationen och kompetensen inom modellering, ljussättning, efterbearbetning och kundkontakt. Jämför dessa kostnader med den förväntade arbetsmängden.

Nästa steg

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi går igenom materialet och kommer överens om hur omfattning, pris och projektets frågor ska klargöras.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
CGI-projekt för mode	maverickframe.com/sv/losningar/fashion-cgi/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dmitry Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Guiden samlar ett illustrativt kostnadsexempel, marknadsintervall och studions produktionsvillkor som stöd för planeringen av en kollektions bilder.