

MAVERICK FRAME SITE HEALTH

One score.
Every check
behind it.

Overall score	28 checks
Weighted by severity	5 checks
Needs attention	3 checks
Excluded - never counted as passed	2 checks
Includes: SEO, UX, Content, CSS and MCP	



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Fem skeden. En produktberättelse. Byggd en gång, inte fem.

Vilka filmer ni ska beställa från första pitchen till lanseringen, säljcykeln och nästa release, vad varje film för vidare till nästa och vad ni ska skicka i varje skede.

BÖRJA HÄR

Fem leverantörer, fem stilar, en produkt

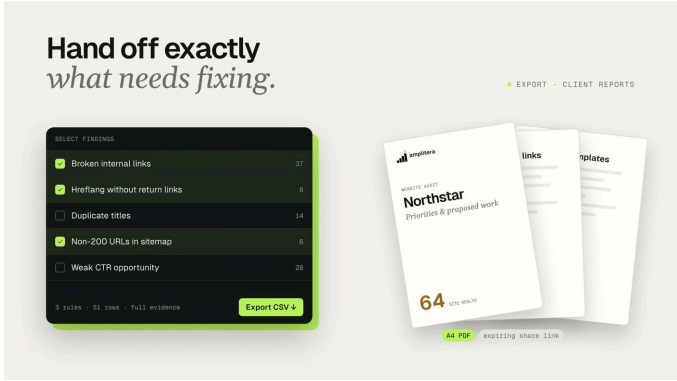
De flesta mjukvaruföretag köper video ett skede i taget. En pitchanimation från en frilansare, en lanseringsfilm från en byrå, demofilmer som produktteamet spelar in, onboardingklipp från supporten och annonser för sociala medier från en performancebyrå.

Alla förklarar samma produkt från noll, och alla får den att se lite annorlunda ut. Köparna ser fem produkter där ni säljer en, och ni betalar för berättelsen fem gånger.

KÖPT SKEDE FÖR SKEDE		PLANERAT SOM EN FÄRDPLAN	
01	Berättelsen skrivs om för varje ny film	Berättelsen och scenerna byggs en gång och uppdateras med produkten	
02	Varje funktionsfilm börjar från en tom fil	Funktionsfilmer återanvänder den godkända stilen och scenerna	
03	Pitch, lanseringsfilm och annonser ser ut som tre varumärken	Ett och samma uttryck i pitchdeck, på webbplatsen, i produkten och i annonserna	

Berättelsen är tillgången. Filmerna är resultatet.

Ett godkänt manus, en stil och en uppsättning animerade gränssnittsscener är den största delen av den första filmen. Om de stannar hos en studio blir varje senare film nya scener och redigering i stället för att börja om.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

FÄRDPLANEN

Vad ni beställer i varje skede, och vad som följer med

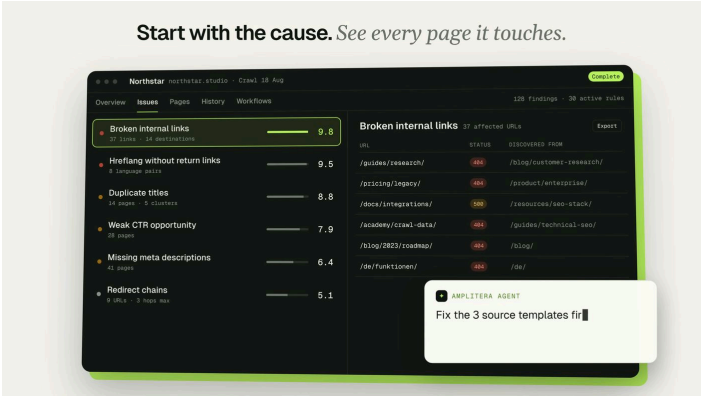
Fem skeden, i den ordning de flesta mjukvaruprodukter möter dem. Varje rad visar vad ni ska beställa, vem som ska se det och vad nästa skede återanvänder.

SKEDE	BESTÄLL DE HÄR FILMerna	VEM ANVÄNDER DEM	FÖLJER MED
Pitch	En kort konceptfilm eller animerad produktberättelse för pitchdecket	Investorare, första kunderna	Manuset och stilen
Lansering	Huvudfilmen plus klipp på 15 och 6 sekunder	Webbplats, lanseringsinlägg, press	Scenerna och klippningen
Försäljning	Produktdemo och funktionsfilmer för samtal och mejl	Säljteamet, potentiella kunder	Gränssnittscenerna
Onboarding	Så-fungerar-det- och installationsfilmer för nya användare	Kunder, support	Bildspråket
Tillväxt	Stående och kvadratiska annonsversioner, releasefilmer	Annonser, sociala medier, releaseanteckningar	Ett projekt redo för nästa release

Börja där ni är

Om lanseringen är nästa månad, beställ lanseringsfilmen nu och be att projektet sparas med scener och stil. Det är det som gör att demofilmerna, annonserna och nästa funktion kan återanvända det i stället för att börja om.

Alla produkter går inte igenom alla fem skeden. En produkt som redan finns på marknaden kan börja i Försäljning med en demoserie; en startup kan stanna vid Pitch tills rundan är stängd. Ordningen gäller ändå, och så gör regeln: det skede som kommer först bygger scenerna som de andra återanvänder.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

FILM FÖR FILM

En produkt, fem skeden, film för film

En typisk uppsättning för en mjukvaruprodukt. Den första filmen bär grundarbetet: manuset, stilrutorna och gränssnittsscenerna. Varje senare film utgår från dem, och det är där tiden och budgeten sparas.

FILM	TYPISK LÄNGD	UTGÅR FRÅN
Pitchfilm för pitchdeck	30 till 60 sekunder	Nytt manus och nya stilrutor
Huvudfilm för lanseringen	60 till 90 sekunder	Pitchens manus och stil
Lanseringsklipp för sociala medier	6 till 15 sekunder	Scener ur huvudfilmen
Produktdemofilmer	1 till 3 minuter vardera	Gränssnittsscenerna
Funktions- och releasefilmer	20 till 45 sekunder vardera	Gränssnittsscenerna och klippningen
Onboarding- och så-fungerar-det-filmer	1 till 2 minuter vardera	Bildspråket och scenerna
Stående och kvadratiska annonsversioner	6 till 30 sekunder	Huvudfilmerna

Planera första filmen för återanvändning

Berätta för studion från början vilka filmer som följer, så att den första filmen byggs med scener, lager och stilar som de senare kan öppna och ändra.

Typiska längder är en riktlinje, inte en regel: berättelsen avgör längden. Våra tidsramar och vad som räknas som en revisionsrunda finns på sidan 06.

ALLT PÅ EN SIDA

Vad ni skickar oss i varje skede

Den korta listan med underlag som avgör pris och tidsplan i varje skede. Skicka det ni har; det som saknas blir frågor, inte förseningar.

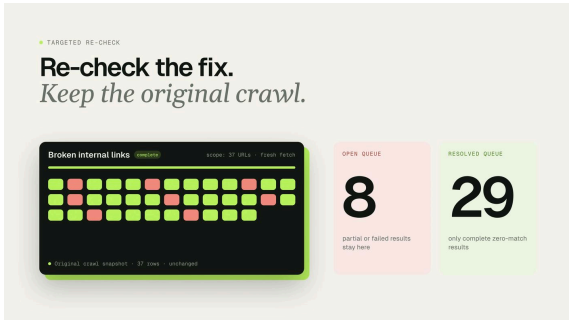
01	Pitch: berättelsen	Problemet, produkten i en mening, målgruppen och två filmer ni beundrar.
02	Pitch: decket	Det aktuella pitchdecket eller en onepager, så att filmen och decket säger samma sak.
03	Lansering: produkten	Åtkomst till produkten eller ett demokonto, och de skärmar som betyder mest.
04	Lansering: varumärket	Logotyp, färger, typsnitt och eventuella riktlinjer för rörelse eller UI.
05	Försäljning: frågorna	Frågorna som potentiella kunder ställer i varje samtal, rangordnade efter hur ofta ni hör dem.
06	Onboarding: stegen	Installationsflödet och de tre ställen där nya användare fastnar.
07	Tillväxt: kanalerna	Annonser, sociala medier, webbplatsen: format, längder och datum.
08	Varje skede: datumet	Lanseringen, konferensen eller rundan. Vi planerar baklänges från det.

Byt skede, behåll scenerna

Om vi gjort en film för er produkt i ett tidigare skede räcker ett mejl för att öppna projektet igen: ange skedet, de nya filmerna och vad som ändrats i produkten sedan dess. Scenerna finns sparade, så offerten utgår från nytt arbete, inte grundarbete.

Våra villkor finns på nästa sida

Våra tidsramar och vad som räknas som en revisionsrunda står på sidan 06. Längderna på sidan 04 är typiska, och varje projekt får en fast offert för exakt sitt omfång.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Uppdrag för förklaringsfilm	maverickframe.com/sv/tjanster/forklaringsfilm/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.