

PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

En mässa.
Fem deadlines.
En 3D-modell.

Vad du ska beställa från att platsen är bokad till uppföljningen efter mässan, vad 3D-modellen tar med sig vidare och budgeten per skede.

Dim Kuzmenko
Grundare, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

BÖRJA HÄR

Fem deadlines, fem leverantörer, en produkt

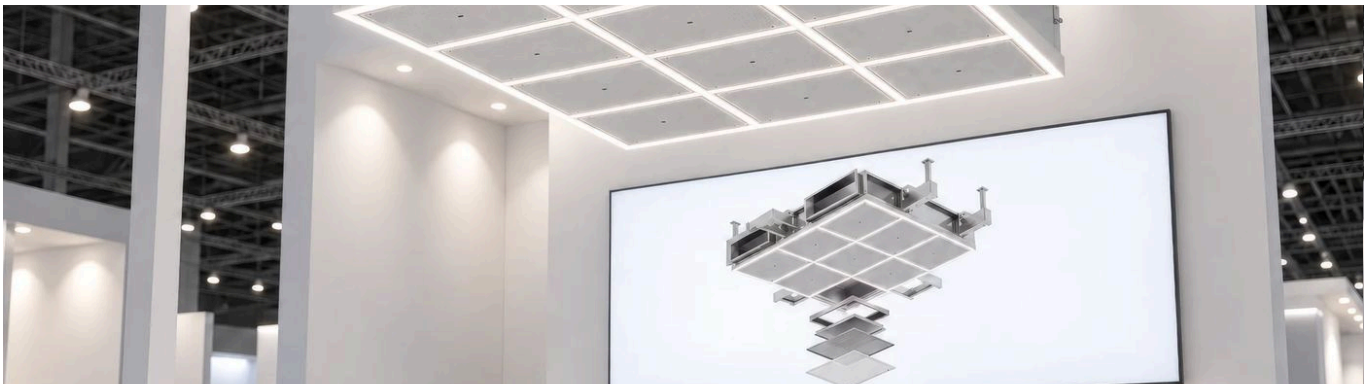
De flesta utställare köper mässmaterial en deadline i taget. Renderingar av montern från monterdesignern, katalogbilder från en fotograf, en skärmloop från ett videobolag, en presentation från säljteamet och klipp för sociala medier från den som har tid veckan före öppningen.

Var och en bygger upp eller fotograferar samma produkt på nytt, och var och en visar den lite annorlunda. Besökarna ser fyra versioner av en produkt i en och samma monter, och loopen som skulle ha fått dem att stanna kommer när montern redan är byggd.

	KÖPT DEADLINE FÖR DEADLINE	PLANERAT SOM EN FÄRDPLAN
01	**Produkten modelleras eller fotograferas på nytt för varje del**	En 3D-modell, sparad för alla format
02	**Skärmloopen beställs när montern redan är byggd**	Looparna planeras med renderingarna av montern
03	**Grafik, skärmar och presentation skiljer sig i detaljerna**	En korrekt scen bakom varje bild
04	**Materialet glöms bort efter mässan**	Kortversioner planerade innan dörrarna öppnas

Modellen är tillgången. Mässmaterialet är resultatet.

En produkt byggd från din CAD i verklig skala, med sina material och ytor, är den största kostnaden i det första paketet. Stannar den hos en studio betalar du i varje senare del för kameror, animation och layout, inte för att bygga produkten igen.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

FÄRDPLANEN

Vad du ska beställa i varje skede, och vad som följer med

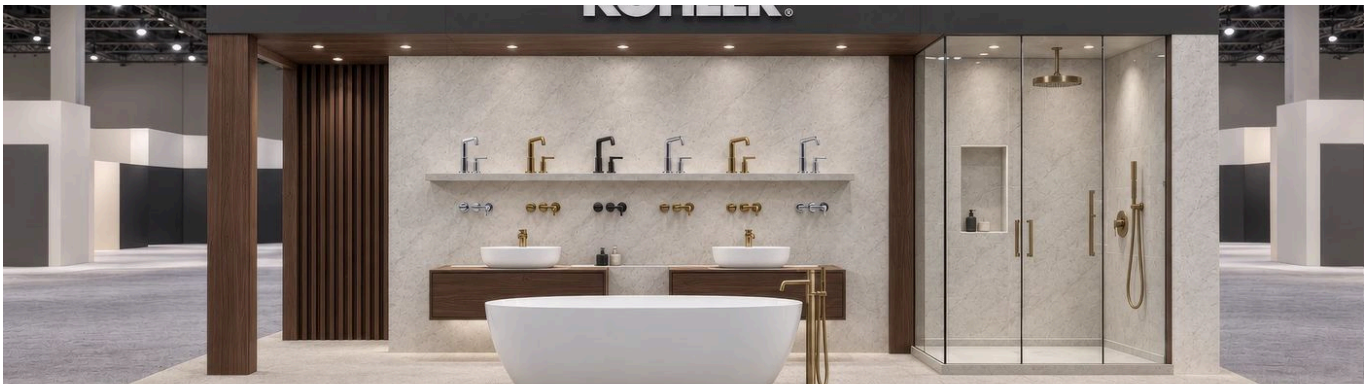
Fem skeden, i den ordning de flesta utställare möter dem före och efter en mässa eller utställning. Varje rad visar vad du ska beställa, vem som ser det och vad nästa skede återanvänder.

SKEDE	BESTÄLL DET HÄR	VEM ANVÄNDER DET	FÖLJER MED
Plats bokad	Monterkoncept och 3D-renderingar av montern, produktrenderingar för mässkatalogen	Ledningen, monterbyggaren, mässkatalogen	Produktmodell, material, monterscen
Före mässan	Teaserklipp, inlägg i sociala medier och bilder till mejl	Köpare, distributörer, press	Kamerarörelser, produktens utseende
Monterbygge	Ljudlösa loopar anpassade till varje skärm, en konfigurator för pekskärm	Besökare i montern	Loopuppsättningar, skärmversioner
Mässdagarna	En demoanimation av produkten och en mötespresentation	Köpare, distributörer, press	Demoscener, renderingar till presentationen
Efter mässan	Kortversioner för sociala medier, bilder för webbplatsen, uppföljningar i försäljningen	Leads från montern, besökare på webbplatsen	Ett scenbibliotek till nästa mässa

Börja där du är

Om nästa skede är Monterbygge, beställ skärmlooparna nu och be att produkten och kamerorna sparas som en scen. Det är det som gör att demoanimationen, presentationen och kortversionerna efter mässan kan återanvända den i stället för att börja om.

Alla utställare går inte igenom alla fem skeden. En återkommande utställare med en standardmonter kan börja vid Monterbygge. Ordningen gäller ändå, och det gör regeln också: det skede som kommer först bygger scenen som de andra återanvänder.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

En produkt, fem skeden, rad för rad

Ett sammansatt exempel för en produktlinje som visas på en mässa, prissatt efter studiopriser i mellansegmentet. Priserna för stillbilder och per minut är desamma i båda totalsummorna; bara bygget av produktmodellen skiljer sig.

	POST	UNDERLAG	TILL STUDIOPRIS
01	Plats bokad: produktmodell från CAD	en gång	**$1 800**
02	Plats bokad: monterkoncept och 3D-renderingar av montern	6 vyer x $450	**$2 700**
03	Plats bokad: produktrenderingar för mässkatalogen	8 x $350	**$2 800**
04	Före mässan: teaser och format för sociala medier	scen återanvänd från Plats bokad	**$400**
05	Före mässan: fyra teaserklipp, 15 s vardera	1 min x $4 000	**$4 000**
06	Monterbygge: loopuppsättningar för varje skärm	scen återanvänd från Före mässan	**$500**
07	Monterbygge: två ljudlösa monterloopar, 30 s vardera	1 min x $4 000	**$4 000**
08	Monterbygge: konfigurator för pekskärm, 3 varianter	fast omfattning	**$3 500**
09	Mässdagarna: demoanimation av produkten, 60 s	1 min x $5 000	**$5 000**
10	Mässdagarna: mötespresentation med renderingar, 15 bilder	fast omfattning	**$1 500**
11	Efter mässan: kortversioner och format för webbplatsen	scen återanvänd från Mässdagarna	**$300**
12	Efter mässan: sex kortversioner för sociala medier, 15 s vardera	1,5 min x $3 000	**$4 500**
	Summa Plats bokad		$7 300
	Summa Före mässan		$4 400
	Summa Monterbygge		$8 000
	Summa Mässdagarna		$6 500
	Summa Efter mässan		$4 800
	Planerat som en färdplan		**$31 000**
	Samma material köpt skede för skede, från noll		**$37 000**

24% PLATS BOKAD

14% FÖRE MÄSSAN

26% MONTERBYGGE

21% MÄSSDAGARNA

15% EFTER MÄSSAN

Från noll betyder att varje senare skede går till en ny leverantör som bygger produktmodellen för $1 800 igen, i stället för scenuppdateringarna för $1 200 ovan. Andelarna avser den planerade totalsumman på $31 000.

ALLT PÅ EN SIDA

Vad du ska skicka oss i varje skede

Den korta listan över underlag som avgör pris och tidsplan i varje skede. Skicka det du har; det som saknas blir frågor, inte förseningar.

01	**Plats bokad: produkten**	CAD, STEP eller ritningar, prover eller foton av ytor, och vilka modeller som ska till mässan.
02	**Plats bokad: montern**	Monterns storlek och form, hallplanen och vad besökarna måste prova eller se i montern.
03	**Plats bokad: varumärket**	Grafisk profil, logotyper och den grafik som monterbyggaren redan har.
04	**Före mässan: kanalerna**	Var teasrarna ska publiceras, lanseringsdatumet och budskapet till köparna.
05	**Monterbygge: skärmarna**	Varje skärm eller LED-vägg, dess upplösning och format, och datumet då filerna går till monterbyggaren.
06	**Monterbygge: varianterna**	Färger, ytor eller tillval som besökarna ska kunna växla mellan på pekskärmen.
07	**Mässdagarna: mötena**	Vilka du träffar på mässan och vad presentationen måste svara på.
08	**Efter mässan: uppföljningen**	Kanalerna och säljmejlen som kortversionerna ska användas i.
09	**Alla skeden: datumet**	Öppningsdagen och sista leveransdag. En minut animation tar ungefär 4 till 6 veckor.

Byt skede, behåll scenen

Om vi byggde din produkt i ett tidigare skede räcker ett mejl för att öppna den igen: ange skedet, den nya delen och eventuella designändringar sedan dess. Modellen finns sparad, så offerten utgår från kameror och layout, inte från bygget.

Våra villkor finns på nästa sida

Marknadsintervall för stillbilder och per minut animation, våra standardtidsplaner och vad som räknas som en granskningsrunda finns på sidan 06, så att du kan kontrollera varje pris i det här exemplet.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	$100 - 300	$250 - 600
Enstaka interiörbild	$120 - 350	$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animation, per minut	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadlinen brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Arbete för mässor och utställningar	maverickframe.com/sv/losningar/massvisualisering/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är grundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.