MAVERICK
FRAME
STUDIO



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Fem skeden.
En produktmodell.
$10 580 kvar.

Vilka bilder du beställer från förlansering till säsongsförnyelse, vad produktmodellen tar med sig in i varje skede, och den prissatta färdplanen: $11 180 planerat, $21 760 byggt om varje gång.

Dim Kuzmenko
Medgrundare, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

BÖRJA HÄR

Varje skede köper samma produkt igen

Bilderna till en produkt som säljs online beställs sällan på en gång. Förhandsbokningar behöver huvudbilder innan lagret finns, produktsidan behöver en serie på vitt för varje färgvariant, lanseringen behöver miljöbilder och en rotationsvy, och varje ny färg eller säsong kräver mer.

Varje beställning brukar hamna hos den som står närmast just då: byrån som gjorde förhandsbokningssidan, en frilansare som hittades för marknadsplatsbilderna, återförsäljarens eget innehållsteam. Var och en bygger produkten på nytt från CAD eller från foton. Produktsidorna blir lite annorlunda än annonserna, och modellen som betalades i våras är inte den som kan rendera höstens färger.

	KÖPT SKEDE FÖR SKEDE	PLANERAT SOM EN FÄRDPLAN
01	**En ny leverantör bygger om produkten från CAD i varje skede**	En produktmodell som studion behåller och öppnar igen för varje ny serie
02	**Färgen matchas för ögat, så produktsida, annons och förpackning inte stämmer**	Materialen definieras en gång, så varje bild visar samma yta
03	**Varje ny färgvariant prissätts som en ny rendering**	En ny färgvariant är ett materialbyte på kameror som redan finns
04	**Säsongsscener fotograferas igen från prover**	Säsongsscener byggs runt modellen som redan finns sparad

Du köper inte bilder. Du köper en modell, om och om igen.

I en produktrendering är det mesta av kostnaden för den första serien modellen och studioscenen. Varje senare serie ska betala för sina kameror, färger och scener, inte för produkten en gång till.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

FÄRDPLANEN

Vad du beställer i varje skede, och vad som följer med

Fem skeden som de står på vår sida om produktbilder för e-handel, i samma ordning. Hitta raden där din produkt är nu; sista kolumnen visar vad du ska be att få levererat så att nästa skede kan börja därifrån.

SKEDE	BESTÄLL DE HÄR BILDERNA	VEM ANVÄNDER DEM	FÖLJER MED
Förlansering	Huvudbilder och en teaserserie för förhandsbokning, crowdfunding och inköpare i handeln	Grundare, inköpare, förhandsbokningssidan	Produktmodell, materialbibliotek
Listning	Huvudbild på vitt, fler vinklar, närbilder och infografikbilder per SKU	Din butik och varje marknadsplats	Fasta kameror, scen med vit bakgrund
Lansering	Miljöbilder, en 360°-vy och en kort loop för annonser	Produktsida, betalda sociala medier, mejl	Miljöer, rotationsvy och animationsupplägg
Varianter	Nya färger, storlekar och paket från samma kameror	Produktsidor, marknadsplatser	Det växande materialbiblioteket
Förnyelse	Säsongsscener, ny förpackning och kampanjbilder	Butik, annonser, återförsäljare	Allt, till nästa säsong

Börja där du är

Om din produkt är i skedet Listning, beställ serien på vitt från samma modell som förlanseringsbilderna gjordes med, och be om kamerorna och scenen med vit bakgrund som leverans. Lanseringens rotationsvy återanvänder då kamerorna, och varje framtida färgvariant blir en eftermiddags arbete, inte en ny rendering.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Hela färdplanen, prissatt rad för rad

En sammansatt färdplan för en konsumentprodukt i fyra färgvarianter, till studiopriser i mitten av marknaden. Rader märkta ”återanvänd” utgår från modellen från Förlansering. Totalen från noll behåller varje styckpris, lägger tillbaka modell och scen för $2 000 en gång per senare skede och tar förstagångspris för de återanvända raderna.

	POST	UNDERLAG	STUDIOPRIS
01	**Förlansering.** Produktmodell och studioscen från CAD	bygge	**$2 000**
02	**Förlansering.** Tre huvudbilder för förhandsbokning	3 x $300	**$900**
03	**Listning.** Sex bilder på vitt, första färgvarianten	6 x $150, återanvänd från Förlansering	**$900**
04	**Listning.** Tre färgvarianter till, sex bilder var	18 x $60	**$1 080**
05	**Listning.** Två grundbilder för infografik	2 x $300	**$600**
06	**Lansering.** Två miljöbilder	2 x $600	**$1 200**
07	**Lansering.** 360°-vy, 36 bilder	återanvänd från Listning	**$600**
08	**Lansering.** Loop på 15 sekunder för sociala annonser	0,25 min x $6 000	**$1 500**
09	**Varianter.** Två nya färgvarianter, sex bilder var	12 x $60, återanvänd från Listning	**$720**
10	**Varianter.** En paketbild med tre produkter	1 x $300	**$300**
11	**Förnyelse.** Två miljöbilder för säsongen	2 x $450, återanvänd från Lansering	**$900**
12	**Förnyelse.** Ny förpackning på åtta befintliga bilder	8 x $60	**$480**
	Delsumma Förlansering		$2 900
	Delsumma Listning		$2 580
	Delsumma Lansering		$3 300
	Delsumma Varianter		$1 020
	Delsumma Förnyelse		$1 380
	Planerat som en färdplan		**$11 180**
	Samma bilder köpta skede för skede från noll		**$21 760**

26%
FÖRLANSERING, $2 900

23%
LISTNING, $2 580

30%
LANSERING, $3 300

9%
VARIANTER, $1 020

12%
FÖRNYELSE, $1 380

$10 580 är produkten modellerad fyra gånger till.

Fyra ombyggen av modell och scen är $8 000; resten är de återanvända raderna prissatta som nya. Styckpriserna är desamma i båda totalerna. Skillnaden är ett beslut: låt en studio behålla produktmodellen från Förlansering och framåt.

DEN ENDA SIDAN

Vad du skickar oss i varje skede

Du behöver ingen specifikation för att börja i något skede. Skicka det du har, oftast direkt i ett mejl, så offererar vi utifrån det. Två saker per skede räcker.

01	**Förlansering: filer**	STEP eller original-CAD, eller foton och mått på en prototyp.
02	**Förlansering: berättelsen**	Förhandsbokningssidan eller presentationen, och de tre egenskaper bilderna måste bevisa.
03	**Listning: kanaler**	Din butik och varje marknadsplats du säljer på, med deras bildregler.
04	**Listning: färgvarianter**	Färglistan med färgprover eller referenser, och vilka som är slutgiltiga.
05	**Lansering: scener**	Var produkten hör hemma, en rad per scen, och två referensbilder.
06	**Lansering: rörligt**	Om du behöver en 360°-vy, en loop eller båda, och formaten för annonserna.
07	**Varianter: vad som är nytt**	De nya färgerna, storlekarna eller paketinnehållet, och SKU-koderna.
08	**Varianter: datum**	När de nya SKU:erna måste vara ute.
09	**Förnyelse: säsong**	Säsongen eller kampanjen och vad som ändras: scener, förpackning eller båda.
10	**Förnyelse: original**	Nya stansmallar och original för förpackningen, om den ändras.

Byt skede, behåll scenen

Vi behåller produktmodellen, materialen och scenerna efter varje skede. När produkten går vidare skickar du den nya briefen och nämner den tidigare beställningen: vi öppnar samma filer, och du betalar för nya kameror och färger, inte för en ny modell.

Våra villkor står på nästa sida

Marknadspriser, tider för första utkast, revisionsrundor och villkor för expressleverans står på nästa uppslag. Varje pris i den här guiden ligger inom de spannen.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	$100 - 300	$250 - 600
Enstaka interiörbild	$120 - 350	$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animation, per minut	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadlinen brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Produktbilder för e-handel	maverickframe.com/sv/losningar/for-e-handel/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.