



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Från koncept till utökning. En förpackningsmodell. **Betald en gång.**

Vilka skönhetsbilder ni ska beställa från det första förpackningsspåret till nästa nyans, vad 3D-modellen av förpackningen tar med sig vidare och budgeten per skede, som ett prissatt sammansatt exempel.

BÖRJA HÄR

Fem leverantörer, fem burkar, en produkt

Skönhetslanseringar drar sällan över budgeten på en enda rendering. De drar över för att varje skede köper sina bilder av den som råkar finnas närmast till hands: mockuper från designbyrån, en frilansare för presentationerna till investerare och inköpare, en fotograf för produktsidorna, ett filmbolag för lanseringen och ännu en ny leverantör för nästa nyans.

Var och en bygger om förpackningen från samma stansritning, och varje bildpaket ser lite annorlunda ut: ett annat lock, en annan vit nyans, en annan glans på glaset. Det andra som kostar pengar är tajmingen. Insäljningsbilder som beställs efter att inköpmötet redan är bokad, eller produktbilder som fortfarande ligger hos studion när varorna kommer, gör sitt jobb en vecka för sent.

KÖPT SKEDE FÖR SKEDE	PLANERAT SOM EN FÄRDPLAN
01 Varje skede bygger om förpackningen från stansritningen	En förpackningsmodell som uppdateras när originalet ändras
02 Varje leverantör mappar alla etiketter på nytt	Etiketterna mappas en gång i tryckupplösning och sparas
03 Insäljningsbilder, produktbilder och annonser som inte stämmer överens	En masterscen och en kamera per vinkel för alla kanaler
04 Lanseringsfilmen börjar från en tom fil	Filmen animeras med modeller som redan finns
05 En ny nyans prissätts som ett nytt projekt	En ny nyans är en ny färg och en rendering

Modellen är tillgången. Bilderna är resultatet.

En förpackning byggd i 3D från er stansritning, med varje etikett mappad i tryckupplösning, är den största kostnaden i det första bildpaketet. Om den stannar hos en studio och uppdateras när originalet ändras, består varje senare paket av ljussättning, kameror och rendering i stället för modellering.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

FÄRDPLANEN

Vad ni beställer i varje skede, och vad som följer med

De fem skedena nedan är desamma som på vår sida om kosmetik. För vart och ett: vad ni ska beställa, vem som tittar på det och vad nästa skede ärver i stället för att betala för det igen.

SKEDE	BESTÄLL DESSA BILDER	VEM SOM ANVÄNDER DEM	FÖLJER MED
Koncept	Förpacknings- och etikettspår i 3D, bilder för investerare och förbeställningssidan	Ert team, investerare, testare	Förpackningsmodellerna och masterscenen
Insäljning	Renderingar av hela sortimentet för sortimentsblad, disk- och hyllvyer	Handelns inköpare, distributörer	Den mappade etiketten för varje artikel
Produktsidor	Packshots på vitt, närbilder av texturer och en 360°-rotation	Kunder, marknadsplatser, återförsäljarnas portaler	Kameror per vinkel och texturmodellen
Lansering	Livsstilsscener, en lanseringsfilm och klipp för Reels och TikTok	Betald annonsering i sociala medier, webbplatsen, pressen	Scener och en uppsättning för animation
Utökning	Nya nyanser, storlekar och presentset från samma modeller	Samma kanaler, igen	Ett modellbibliotek för nästa serie

Börja där ni är

Om inköparmötet är nästa månad, beställ vyerna av hela sortimentet och disken nu och be att förpackningsmodellerna, etiketterna och kamerorna sparas. Det är det som gör att produktbilderna, lanseringsfilmen och nästa nyans kan återanvända dem i stället för att börja om.

Alla lanseringar går inte igenom alla fem skeden. Ett DTC-varumärke kan gå direkt från Koncept till Produktsidor; en ny nyans kan börja i Utökning. Ordningen gäller ändå, och det gör regeln också: det skede som kommer först bygger modellen som de andra återanvänder.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Fyra hudvårdsartiklar, fem skeden, rad för rad

Ett sammansatt exempel på typiska beställningar för en hudvårdsserie med fyra artiklar i burk, tub och pipettflaska, från de första förpackningsspåren till två nya nyanser. Ingen kunds budget visas. Varje rad är timmar till vårt timpris på \$45: en vy på vitt eller mot studiobakgrund tar 4 timmar, en livsstilsscen 6.

	POST	BERÄKNING	TILL \$45 PER TIMME
01	Koncept: tre förpackningsmodeller och masterscen från stansritningarna	16 h x \$45, byggs en gång	\$720
02	Koncept: tre förpackningsspår, två vyer vardera	6 x \$180	\$1 080
03	Insäljning: etiketter för fyra artiklar mappade i tryckupplösning	4 x 2 h x \$45, modellerna återanvänds från Koncept	\$360
04	Insäljning: vyer av hela sortimentet och för sortimentsblad	3 x \$180, scenen återanvänds från Koncept	\$540
05	Insäljning: disk- och hyllscener	2 x \$270 + 10 h x \$45	\$990
06	Produktsidor: packshots på vitt, framifrån, i trekvartsvinkel, öppen burk	12 x \$180, scenen återanvänds från Insäljning	\$2 160
07	Produktsidor: texturmodell, swatches och makrobilder	8 h x \$45 + 4 x \$180	\$1 080
08	Produktsidor: 360°-rotation av huvudartikeln	12 h x \$45	\$540
09	Lansering: livsstilsscener	3 x \$270, modellerna återanvänds	\$810
10	Lansering: lanseringsfilm på 30 sekunder	72 h x \$45, modellerna återanvänds	\$3 240
11	Lansering: vertikala klipp i 9:16 för Reels och TikTok	3 x 4 h x \$45	\$540
12	Utökning: två nya nyanser, färg och tre packshots vardera	2 x (\$90 + 3 x \$180), modellen återanvänds	\$1 260
13	Utökning: vyer av presentset	2 x \$180	\$360
	Delsumma Koncept		\$1 800
	Delsumma Insäljning		\$1 890
	Delsumma Produktsidor		\$3 780
	Delsumma Lansering		\$4 590
	Delsumma Utökning		\$1 620
	Planerat som en färdplan		\$13 680
	Samma bilder köpta skede för skede, från noll		\$17 640

13%

KONCEPT

14%

INSÄLJNING

28%

PRODUKTSIDOR

33%

LANSERING

12%

UTÖKNING

Från noll betyder samma rader plus \$3 960: förpackningsmodellerna för \$720 byggs om i Insäljning, Produktsidor, Lansering och Utökning, de fyra etiketterna mappas om i Produktsidor och Lansering (\$720), och texturmodellen för \$360 byggs om för filmen. Andelarna avser den planerade totalen på \$13 680.

ALLT PÅ EN SIDA

Vad ni skickar oss i varje skede

Varumärkena vars logotyper syns på våra tjänstesidor skickar inga långa specifikationer. I varje skede skickar de några saker som dessa, oftast direkt i ett mejl, och det räcker för att lämna offert och börja arbeta.

01	Koncept: förpackningen	Stansritningen, eller tillverkarens ritning eller CAD av burken, tuben, flaskan eller apparaten.
02	Koncept: spåren	Varje förpacknings- eller etikettspår som original, även i grovt skick, och vem som ska bedöma dem.
03	Insäljning: sortimentet	Listan över artiklar och nyanser, slutliga original som tryckfiler och datumet för inköpmötet.
04	Insäljning: disken	Återförsäljaren eller kanalen, och ett foto av den disk eller hylla ni siktar på.
05	Produktsidor: kanalerna	Er webbutik, varje marknadsplats och portal, med deras aktuella bildregler inklistrade.
06	Produktsidor: ytorna	Ett prov eller dagsljusfoton av krämen, serumet, glaset och locket.
07	Lansering: berättelsen	Kampanjidén, de påståenden som varumärket har godkänt och var filmen ska visas.
08	Utökning: ändringen	Ny färg eller nytt original för nyansen, storleken eller presentsetet, och vad som förblir detsamma.
09	Varje skede: budgeten	En siffra eller ett spann per skede. Det är det snabbaste sättet att få en omfattning som passar, och det är ingen svaghet.

Byt skede, behåll modellen

Om vi byggde er förpackning i ett tidigare skede räcker ett mejl för att öppna den igen: ange skedet, de nya leveranserna och eventuella original som har ändrats sedan dess. Modellen och etiketterna finns sparade, så offerten utgår från rendering, inte modellering.

Våra villkor finns på nästa sida

Marknadspriser, tidplaner och vad som räknas som en revisionsrunda står på sidan 06. Exemplet på sidan 04 är prissatt till vårt timpris på \$45.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att ni kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss stansritningen och förpackningsfilerna

Stansritningen eller förpackningsoriginalet, CAD av flaskan, burken eller apparaten om ni har det, foton av ett prov och den brief ni har, i vilket skick den än är. Vi svarar med en omfattning, ett pris och de frågor som avgör det, som ett svar och inte ett säljsamtal.

Kontaktformuläretmaverickframe.com/contacts/

Uppdrag inom skönhetmaverickframe.com/sv/losningar/kosmetik-3d-rendering/

Eller helt enkelt

svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.