MAVERICK
FRAME
STUDIO



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

En produkt.
Fem fotograferingar.
Eller ingen.

Produktbilder från prototyp till helt sortiment, vad 3D-modellen återanvänder och ett sammansatt prisexempel: $15 800 med planering, $23 800 med omstart varje gång.

Dmitry Kuzmenko
Medgrundare, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

BÖRJA HÄR

Varje steg betalar för produkten igen

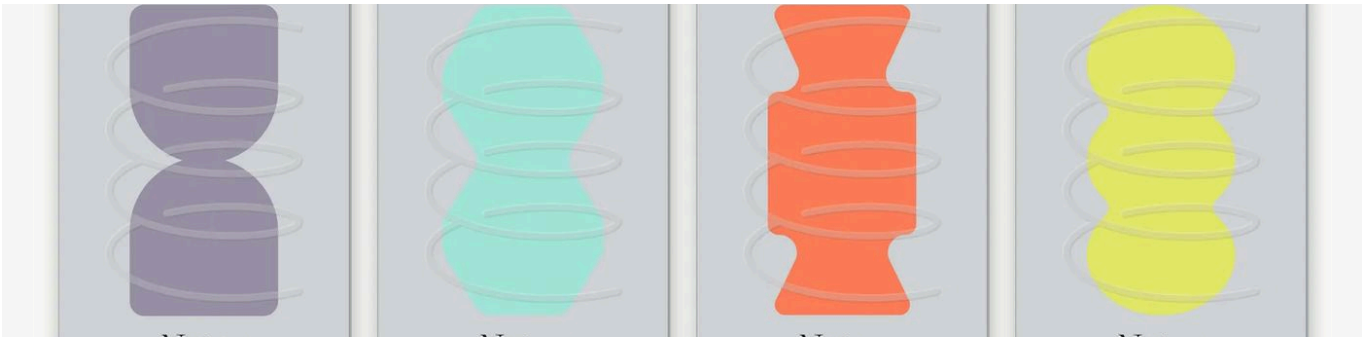
Produktbilder beställs sällan samtidigt. Grundarna vill ha crowdfunding-bilder före proverna, butiken behöver frilagda bilder, marknadsföringen miljöbilder med människor och varje säsong en ny kampanj. Nya artiklar ska också in i sortimentsbilden.

Uppdragen kan hamna hos olika leverantörer: en fotograf, ett AI-verktyg eller en frilansare. Varje gång börjar produktarbetet om. Etikett och färg kan ändras och sortimentet behöver fotograferas på nytt. Beställs bilder efter lanseringen kommer de dessutom för sent för att hjälpa den.

	BESTÄLLT STEG FÖR STEG	PLANERAT SOM EN HELHET
01	**Ny fotografering eller AI-instruktion för varje paket**	En sparad 3D-modell används i varje paket
02	**Generatorn ritar om etiketten**	Etikett från original, läsbar i varje bild
03	**Miljöer genereras var för sig med små skillnader**	Scener, ljus och AI-modeller sparas till nästa säsong
04	**Ny sortimentsfotografering för varje artikel**	Ny artikel placeras i sparad sortimentsscen

Samma produkt behöver inte byggas flera gånger.

Modell och scen är en stor del av första bildpaketets arbete. Senare paket bör betala för nya kameror, miljöer och människor i stället för ännu ett produktbygge.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

BILDPLANEN

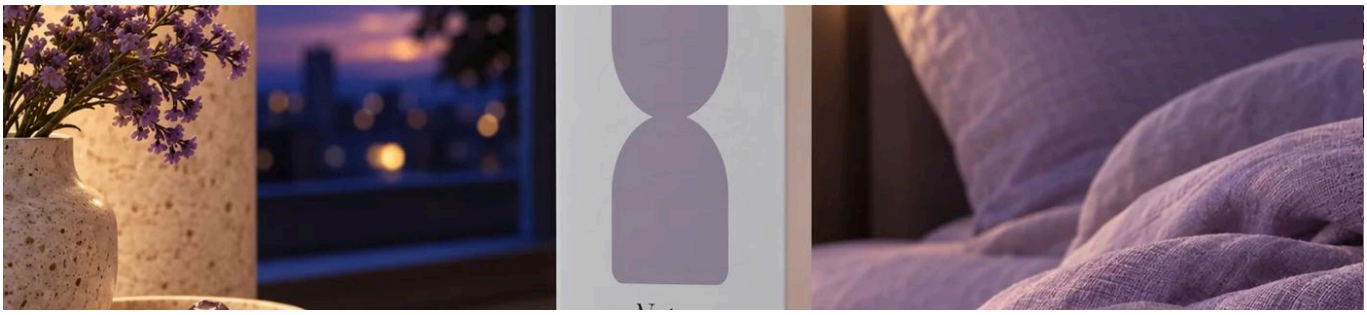
Vad varje steg behöver och kan återanvända

Fem steg i samma ordning som på vår sida om CGI-produktfotografering. Hitta var din produkt är nu. Sista kolumnen visar vad du ska be att få sparat till nästa steg.

STEG	BESTÄLL DESSA BILDER	MOTTAGARE	ÅTERANVÄNDS
Prototyp	Huvudbilder från CAD eller ritningar före färdiga prover	Grundare, finansiärer, investerare, inköpare	Produktmodell, material, etikettoriginal
Butikssida	Frilagda bilder, vinklar och etikettnärbilder	Amazon, Shopify, återförsäljare, marknadsplatser	Studioscen och kameror
Lansering	Miljöbilder och AI-modeller som håller eller använder produkten	Webbplats, annonser, sociala medier, lanseringssida	Scener, ljus, AI-modellens uttryck
Kampanj	Säsongs- och kampanjbilder från sparade scener	Marknadsföring, annonser, e-post	Omstylade scener till nästa säsong
Sortiment	Nya artiklar, färger, paket och gruppbilder	Butikssidor, inköpspresentationer, A+-moduler	Sortimentsscen för nya artiklar

Börja där du är

Är du i Lansering beställer du miljöbilder från samma modell som de frilagda bilderna. Be om sparade scener, ljus och AI-modellens uttryck. Högtidskampanjen öppnar dem igen och nästa artikel placeras i sortimentsscenen.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

KOSTNADSEXEMPEL

Hela bildplanen, prissatt rad för rad

Sammansatt exempel för en konsumentprodukt med typiska studiopriser. Återanvända rader utgår från modellen i Prototyp. Omstartstotalen behåller alla styckpriser och lägger bara tillbaka modell och scen på $2 000 i varje följande steg.

	POST	BERÄKNINGSGRUND	TYPISKT STUDIOPRIS
01	**Prototyp.** Produktmodell och studioscen från CAD	modellbygge	**$2 000**
02	**Prototyp.** Huvudbilder före produktion	4 x $450	**$1 800**
03	**Butikssida.** Studioscen och kameror	scen från Prototyp	**$400**
04	**Butikssida.** Vinklar mot vit bakgrund	8 x $250	**$2 000**
05	**Lansering.** Miljöer och AI-modellens uttryck	modell från Butikssida	**$800**
06	**Lansering.** Miljö- och AI-modellbilder	6 x $500	**$3 000**
07	**Kampanj.** Säsongsstyling av sparade scener	scener från Lansering	**$600**
08	**Kampanj.** Säsongens bildpaket	6 x $400	**$2 400**
09	**Sortiment.** Två nya artiklar på befintlig modell	2 x $500, återanvänd modell	**$1 000**
10	**Sortiment.** Gruppbilder av hela serien	3 x $600	**$1 800**
	Prototyp, delsumma		$3 800
	Butikssida, delsumma		$2 400
	Lansering, delsumma		$3 800
	Kampanj, delsumma		$3 000
	Sortiment, delsumma		$2 800
	Planerat som en helhet		**$15 800**
	Samma bilder med omstart i varje steg		**$23 800**

24%
PROTOTYP, $3 800

15%
BUTIKSSIDA, $2 400

24%
LANSERING, $3 800

19%
KAMPANJ, $3 000

18%
SORTIMENT, $2 800

$8 000 är fyra extra produktbyggen.

Alla styckpriser är lika i båda totalerna. Skillnaden är att behålla modell och scener hos samma studio från Prototyp och betala för nya bilder i varje steg.

UNDERLAGET

Det du skickar i varje steg

Varumärkena på våra tjänstesidor skickar ofta det de redan har i ett mejl, och vi offererar från det. Här är två saker per steg som hjälper oss att börja.

01	**Prototyp: filer**	STEP eller original-CAD, stansritningar och tryckoriginal eller foton med mått i millimeter.
02	**Prototyp: berättelse**	Sidan eller presentationen där bilderna används och de tre saker de behöver visa.
03	**Butikssida: krav**	Kanalens bildregler: vinklar, bakgrund, mått och filformat.
04	**Butikssida: detaljer**	Viktiga närbilder: etikett, lock, textur eller funktion.
05	**Lansering: människor**	Vilka som ska medverka, ålder, stil och produktanvändning. Ingen casting behövs.
06	**Lansering: platser**	Två eller tre referensbilder för miljöerna. Inte fyrtio.
07	**Kampanj: datum**	Årets säsonger och kampanjer så att miljöerna planeras för ny styling.
08	**Kampanj: kanaler**	Var bilderna visas så att scenerna fungerar i varje bildformat.
09	**Sortiment: nya artiklar**	Original för varje artikel eller färg och lanseringsdatum.
10	**Sortiment: serien**	Vilka produkter som visas tillsammans och i vilken ordning.

Byt steg, behåll scenen

Vi sparar produktmodell, scener och AI-modellens uttryck. Skicka nytt underlag och ange det tidigare uppdraget när produkten går vidare, så öppnar vi samma filer.

Villkor på nästa sida

Marknadspriser, utkasttider, ändringsomgångar och expressvillkor finns på nästa sida. Priserna i guiden följer dessa intervall.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	$100 - 300	$250 - 600
Enstaka interiörbild	$120 - 350	$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animation, per minut	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadlinen brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
CGI-produktfotografering	maverickframe.com/sv/tjanster/cgi-produktfotografering/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dmitry Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.