



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Fem skeden. En modell av bilhallen. Byggd en gång, inte fem.

Vilka bilder ni ska beställa till bilhallen från koncept till öppning, vad 3D-modellen av byggnaden och tomten tar med sig vidare och budgeten per skede, prissatt efter normala studiopriser på marknaden.

BÖRJA HÄR

Fem leverantörer, fem uttryck, en bilhall

De flesta bilhallsprojekt köper bilder ett skede i taget. En konceptskiss från en designer, bankbilder från en annan, vyer för märkets granskning från arkitekten, bygglovsvyer från en plankonsult och öppningskampanjen från en byrå.

Var och en modellerar samma byggnad på nytt, utifrån samma ritningar, och var och en får den att se lite annorlunda ut. Märket, banken och kommunen ser tre bilhallar där ni bygger en, och ni betalar för modellen fem gånger.

KÖPT SKEDE FÖR SKEDE

PLANERAT SOM EN FÄRDPLAN

- | | | |
|----|--|--|
| 01 | Byggnaden och tomten modelleras på nytt för varje nytt bildpaket | Bilhallen modelleras en gång och uppdateras när designen ändras |
| 02 | Alternativ för profilkraven blir nya renderingar med nya kameror | Alternativ för fasad och ytskikt blir materialbyten från fasta kameror |
| 03 | Bygglovsvyer, inlägg till öppningen och filmen ser ut som andra projekt | Ett uttryck i stillbilder, kvällsvyer, sociala medier och film |

Modellen är tillgången. Bilderna är resultatet.

En bilhall modellerad i 3D utifrån era ritningar, med utställningsytan, verkstadsmottagningen, pylonen och parkeringen där er arkitekt placerade dem, är den största kostnaden i alla bilder av en bilhall. Stannar modellen hos en och samma studio, består varje senare bildpaket av ljus, kameror och rendering i stället för modellering.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

FÄRDPLANEN

Vad ni beställer i varje skede, och vad som följer med

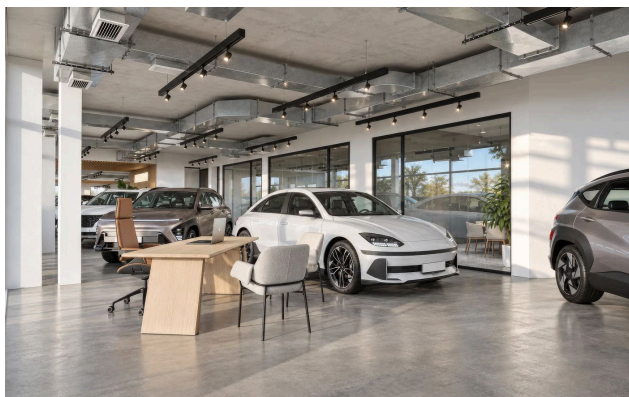
Fem skeden, i den ordning som de flesta bilhallsprojekt möter dem. Varje rad visar vad ni ska beställa, vem som tittar på det och vad nästa skede återanvänder.

SKEDE	BESTÄLL DESSA BILDER	VEM ANVÄNDER DEM	FÖLJER MED
Koncept	Koncept för bilhallen, layout och 3D-planlösning samt en första interiörvy	Ert eget team, beslutet att gå vidare	Modellen av byggnaden och tomten
Finansiering	Fasad, utställningsyta och leveransplats för affärsplanen och ansökan till märket	Banken, investerare, bilmärket	Kamerorna och ytskikten
Godkännande	Vyer enligt profilkraven, gatuvyer i dagsljus och kvällstid, pylonen och skyltningen	Märkets granskare, byggnadsnämnden, grannarna	Omgivningsmodellen
Bygge	Vyer av utställningsplatser, säljarplatser, lounge och verkstadsmottagning med ytskikt för prissättningen	Totalentreprenören, era chefer	Godkända ytskikt och planlösning
Öppning	Stillbilder till invigningen, format för sociala medier och annonser, storbildstavlor och en kort film	Era kunder, lokalpressen	Ett scenbibliotek för nästa anläggning

Börja där ni är

Om märkets granskning äger rum nästa månad, beställ godkännandepaketet redan nu och be att bilhallen sparas som en scen med fasta kameror. Det är det som gör att byggvyerna, öppningskampanjen och nästa anläggning kan återanvända den i stället för att börja om.

Alla projekt går inte igenom alla fem skeden. En ombyggnad kan hoppa över Finansiering; en fristående bilhandlare kan hoppa över märkets granskning. Ordningen gäller ändå, och det gör regeln också: det skede som kommer först skapar scenen som de andra återanvänder.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

En bilhall, fem skeden, rad för rad

Ett sammansatt exempel på en typisk bilhall för ett märke med utställningsyta för sex bilar, en verkstadsmottagning och fyra verkstadsplatser, prissatt efter normala studiopriser på marknaden. Era siffror kommer att se annorlunda ut; proportionerna och besparingen när modellen återanvänds gör det oftast inte.

	POST	UNDERLAG	TILL STUDIOPRIS
01	Koncept: 3D-modell av byggnaden, bilhallen och tomten utifrån skisser eller ritningar	modelleras en gång	\$2 400
02	Koncept: 3D-planlösning av utställningsytan och verkstadsdelen	1 x \$936, modellen återanvänds	\$936
03	Koncept: första vyn av bilhallen för beslutet att gå vidare	1 x \$390, modellen återanvänds	\$390
04	Finansiering: fasad, utställningsyta och leveransplats för banken och märket	\$624 + 2 x \$390, modellen återanvänds	\$1 404
05	Godkännande: omgivningsmodell av gatan och grannarna	modelleras en gång	\$900
06	Godkännande: fasad och pylon enligt profilkraven, dag och kväll	2 x \$624, modellerna återanvänds	\$1 248
07	Godkännande: flygvy över tomten med parkering och skyltning	1 x \$936, modellerna återanvänds	\$936
08	Bygge: vyer av lounge, säljarplatser och verkstadsmottagning	3 x \$390, modellen återanvänds	\$1 170
09	Öppning: stillbilder till invigningen med bilar och människor	4 x \$624, modellen återanvänds	\$2 496
10	Öppning: format för sociala medier, storbildstavlor och annonser	10 x \$60, renderingarna återanvänds	\$600
11	Öppning: film om bilhallen på 30 sekunder	0,5 min x \$4 000	\$2 000
	Delsumma Koncept		\$3 726
	Delsumma Finansiering		\$1 404
	Delsumma Godkännande		\$3 084
	Delsumma Bygge		\$1 170
	Delsumma Öppning		\$5 096

Planerat som en färdplan **\$14 480**

Samma bilder köpta skede för skede, från noll **\$24 080**

26%

KONCEPT

10%

FINANSIERING

21%

GODKÄNNANDE

8%

BYGGE

35%

ÖPPNING

Från noll betyder samma poster plus \$9 600: modellen av bilhallen för \$2 400 modelleras på nytt i skedena Finansiering, Godkännande, Bygge och Öppning. Andelarna ovan avser den planerade totalen på \$14 480.

DEN ENDA SIDAN

Vad ni skickar till oss i varje skede

Den korta listan över underlag som avgör pris och tidplan i varje skede. Skicka det ni har; det som saknas blir frågor, inte förseningar.

01	Koncept: brieven	En situationsplan eller foton av byggnaden, märket ni representerar och hur många bilar ni vill ställa ut. Ingen färdig design behövs.
02	Finansiering: mottagaren	Vem som ser bilderna först: banken, investerare eller bilmärkets team för återförsäljarnätet.
03	Godkännande: manualen	Märkets profilmanual, reglerna för fasad och skyltning och datumen för granskningen.
04	Godkännande: omgivningen	Tomten på sin gata, grannarna, placeringen av pylon och belysning och vad byggnadsnämnden vill se.
05	Bygge: ritningarna	Arkitektens eller totalentreprenörens ritningar och rumsbeskrivningen med ytskikt.
06	Öppning: kanalerna	Var bilderna ska synas: storbildstavlor, webbplatsen, sociala medier, annonser, lokalpressen.
07	Öppning: nästa anläggning	En andra anläggning eller en verkstad som ska läggas till, så att modellen tas fram för att kunna återanvändas.
08	Varje skede: budgeten	En siffra eller ett spann per skede. Det är den snabbaste vägen till en omfattning som passar, och det är ingen svaghet.

Byt skede, behåll scenen

Om vi modellerade er bilhall i ett tidigare skede räcker det med ett mejl för att öppna den igen: ange skedet, de nya leveranserna och eventuella ändringar sedan dess. Modellen finns sparad, så offerten utgår från rendering, inte modellering.

Våra villkor står på nästa sida

Marknadspriser, tidplaner och vad som räknas som en revideringsrunda finns på sidan 06. Exemplet på sidan 04 är prissatt efter samma normala studiopriser på marknaden.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att ni kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det ni redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Bilhallsdesign och inredning av bilhallar	maverickframe.com/sv/losningar/bilhallsdesign/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.