



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Fem steg. Ett låst bildspråk. Genererat en gång.

Vad du förbereder och godkänner i varje steg av en AI-video, från brief till färdig klippning, vad varje steg lämnar över till nästa och hur budgeten fördelas per steg, prissatt efter studiopriser i mellansegmentet.

BÖRJA HÄR

Därför läcker budgeten mellan stegen i AI-video

AI-video drar sällan över budget på själva genereringen. Den drar över för att besluten fattas i fel ordning: bilder genereras innan berättelsen är spikad, bildspråket väljs när femtio klipp redan finns, och annonsversionerna klipps från grunden av ett annat team.

Varje sent beslut kastar bort arbete som redan finns. En ny inledningsreplik betyder nya bilder; en ny ljusfärg betyder alla klipp en gång till; ett separat team för de sociala versionerna betyder att personerna och produkten genereras en andra gång och inte längre matchar filmen.

PROMPTAT BILD FÖR BILD		PLANERAT SOM EN FÄRDPLAN	
01	Klipp genereras innan manuset är godkänt	Manus och storyboard godkänns före första stillbilden	
02	Bildspråket väljs när dussintals klipp redan finns	En nyckelbild per bild låser ljus, personer och palett	
03	Produkten ritas olika i varje klipp	Varje bild förankras i samma produktreferenser eller 3D-modell	
04	Annons- och sociala versioner görs av ett annat team	Kortversioner och kampanjbilder tas ur de godkända bilderna	

Det godkända bildspråket är tillgången. Klippen är resultatet.

En storyboard och en godkänd stillbild per bild är den billigaste delen av en AI-video och den del allt annat vilar på. Spika dem först, så animerar och klipper varje senare steg det som redan är överenskommet i stället för att generera det på nytt.



AI-stillbild från Maverick Frame.

FÄRDPLANEN

Vad du godkänner i varje steg, och vad som består

De fem stegen nedan är samma som på vår sida om AI-video. För varje steg: vad som tas fram, vem som godkänner det och vad nästa steg ärver i stället för att betala för det igen.

STEG	TA FRAM OCH GODKÄNN	VEM GODKÄNNER	FÖLJER MED
Brief	Mål, målgrupp, kanaler, längd och källfilerna	Marknadsansvarig, varumärkesägare	Briefen som varje senare steg stäms av mot
Storyboard	Manus och storyboard bild för bild med tider	Marknad, kunden, juridik vid behov	Bildlistan och klipptiderna
Nyckelbilder	En godkänd stillbild per bild: personer, produkt, ljus, palett	Varumärkes- och produktägare	Bildspråket i varje klipp och varje kampanjbild
Animering	Varje stillbild animeras till ett kort klipp, svaga tagningar byts ut	Studion, sedan din granskning	Bilderna till varje version av filmen
Klippning	Huvudfilm, färgsättning, texter och kanalversionerna	Marknad, mediainköpare	Ett bildbibliotek till nästa kampanj

Börja där du står

Har du redan ett manus, börja vid Storyboard och be att nyckelbilderna godkänns innan något klipp animeras. Det är det som gör att klippningen, kortversionerna och kampanjbilderna kan återanvända samma bilder i stället för att generera dem igen.

Alla projekt går inte igenom alla fem stegen. En enskild produktloop kan gå från Brief till Animering på några dagar; en varumärkesfilm behöver alltid Storyboard. Ordningen gäller ändå: det som godkänns först är det de senare stegen återanvänder.



AI-stillbild från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

En film på 90 sekunder, fem steg, rad för rad

Ett sammansatt exempel: en AI-varumärkesfilm på 90 sekunder med 30 bilder, tre kortversioner och tio kampanjbilder, prissatt efter studiopriser i mellansegmentet. Bildspråket tas fram en gång under Nyckelbilder; raderna märkta som återanvända kostar mindre eftersom inget genereras på nytt.

POST	UNDERLAG	STUDIOPRIS
01	Brief: kreativ brief, manus och bildlista	en gång \$315
02	Storyboard: 30 bilder med tider	en gång \$450
03	Nyckelbilder: bildspråk, personer, palett, produktreferens	tas fram en gång \$450
04	Nyckelbilder: en godkänd stillbild per bild	30 x \$20, bildspråket återanvänt \$600
05	Animering: ett klipp per bild, svaga tagningar utbytta	30 x \$25, stillbilderna återanvända \$750
06	Klippning: huvudklipp, färgsättning och texter	90 s, en gång \$450
07	Klippning: kortversioner i 9:16, 1:1 och 6 s	3 x \$90, bilderna återanvända \$270
08	Klippning: kampanjbilder ur godkända bilder	10 x \$30, bildspråket återanvänt \$300
Delsumma Brief		\$315
Delsumma Storyboard		\$450
Delsumma Nyckelbilder		\$1 050
Delsumma Animering		\$750
Delsumma Klippning		\$1 020

Planerat som en färdplan **\$3 585**

Samma leveranser gjorda var för sig, från grunden **\$4 865**



Från grunden betyder samma rader plus \$1 280: bildspråksarbetet för \$450 görs om för kortversionerna och för kampanjbilderna, kortversionerna klipps som nya annonser för \$150 styck i stället för \$90, och kampanjbilderna genereras på nytt för \$50 styck i stället för \$30. Andelarna ovan avser den planerade totalen på \$3 585.

EN SIDA

Vad du skickar oss i varje steg

Teamen vars logotyper syns på våra tjänstesidor skickar inga långa specifikationer. I varje steg skickar de några saker som dessa, oftast direkt i ett mejl, och det räcker för att offerera och börja arbeta.

01	Brief: målet	Vad filmen ska åstadkomma, för vem, var den ska visas och hur lång den får vara.
02	Brief: produkten	Produktfoton från flera vinklar, eller en CAD- eller 3D-modell om formen måste vara exakt.
03	Brief: varumärket	Logotypfiler, den grafiska profilen och två eller tre referenser du gillar.
04	Storyboard: berättelsen	Ett manus eller några rader om idén; vi gör om den till bilder om du inte har något manus.
05	Storyboard: godkännarna	Vem som godkänner, och om juridik eller kunden behöver se den.
06	Nyckelbilder: rollerna	Personer, platser eller rekvisita som måste vara med, eller inte får vara med.
07	Animering: tempot	Referenser för tempo och kamerarörelse, om du har önskemål.
08	Klippning: kanalerna	Format, längder, undertexter och eventuella titlar eller slutskyltar per kanal.
09	Varje steg: budgeten	En siffra eller ett spann. Det är den snabbaste vägen till en omfattning som passar, och det är ingen svaghet.

Byt kampanj, behåll bildspråket

Om vi gjorde din film börjar en ny version med ett mejl: ange det nya budskapet, kanalerna och datumen. De godkända stillbilderna och bilderna finns sparade, så offerten utgår från nya bilder, inte från ett nytt bildspråk.

Våra villkor står på nästa sida

Marknadspriser, tidsplaner och vad som räknas som en revisionsrunda finns på sidan 06. Exemplet på sidan 04 är prissatt efter studiopriser i mellansegmentet.



AI-produktbild från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
AI-video	maverickframe.com/sv/tjanster/ai-videoproduktion/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är grundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.