MAVERICK
FRAME
STUDIO



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

# Fem säsonger.
# En 3D-maskin.
# Byggd en gång, inte fem.

Vilka lantbruksfilmer ni ska beställa, från prototyppitchen till lansering, mässor, handlare och säljsäsongen, vad 3D-modellen tar med sig och budgeten per skede.

**Dim Kuzmenko**
Medgrundare, Maverick Frame Studio

BÖRJA HÄR

# Fem filmer, fem byråer, en maskin

De flesta varumärken inom lantbruksmaskiner och insatsvaror köper film ett tillfälle i taget. En pitchfilm för investerare från en studio, en lanseringsinspelning som bokas runt skörden, monterloopar från monterbyggaren, handlarutbildning från en byrå och sociala klipp från den som har tid före sådden.

Var och en bygger om eller filmar om samma maskin, samma fält och samma produkt, och var och en visar den lite annorlunda. Handlare och lantbrukare ser fem versioner av en maskin, och ni betalar för bygget eller inspelningen fem gånger, alltid inom en kort säsong.

| | KÖPT SKEDE FÖR SKEDE | PLANERAT SOM EN FÄRDPLAN |
|---|---|---|
| 01 | **Maskinen modelleras eller filmas på nytt för varje film** | En 3D-maskin och ett fält, sparade |
| 02 | **Lanseringsfilmen väntar på grödan och vädret** | Vilket grödstadium och ljus som helst, alla månader |
| 03 | **Monterloopar och handlarklipp skiljer sig i detaljer** | En korrekt scen bakom varje film |
| 04 | **Marknadsversioner kräver en ny inspelning i varje land** | Gröda, enheter och textning ändras i scenen |

**Modellen är tillgången. Filmerna är resultatet.**

En maskin byggd utifrån er CAD, med fält, gröda och jord i verklig skala, är den största kostnaden i den första filmen. Stannar den hos en studio betalar varje senare film för kameror, animation och klippning, inte för att bygga den igen.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

FÄRDPLANEN

# Vad ni ska beställa i varje skede och vad som sparas

Fem skeden, i den ordning som de flesta lantbruksmaskiner och produkter möter dem. Varje rad visar vad ni ska beställa, vem som ska se det och vad nästa skede återanvänder.

| SKEDE | BESTÄLL DESSA FILMER | VEM ANVÄNDER DEM | FÖLJER MED |
|---|---|---|---|
| **Prototyp** | En film av maskinen eller produkten i arbete på fältet, från tidig CAD | Investerare, ledning, partner | Maskinmodell, fält, stil |
| **Lansering** | En huvudfilm och 4K-stillbilder, klara oavsett säsong | Press, webbplats, katalog | Fält och grödstadier, ljussättning |
| **Mässa** | Monterloopar och en genomskärning som visar hur det fungerar | Köpare, distributörer, press | Loopuppsättningar, genomskärningsvyer |
| **Handlare** | Utbildningsfilmer och marknadsversioner på varje språk | Handlare, säljare, fältdagar | Marknadsscener, textning |
| **Säsong** | Korta annonser, sociala klipp och klipp om verkningssätt | Lantbrukare, följare i sociala medier | Ett scenbibliotek för nästa modell |

### Börja där ni är

Är mässan nästa steg? Beställ monterlooparna nu och be att maskinen, fältet och kamerorna sparas som en scen. Det är det som gör att handlarfilmerna och säsongsklippen kan återanvända den i stället för att börja om.

Alla produkter går inte igenom alla fem skeden. En beprövad maskin kan börja vid Mässa; en ny formulering kan börja vid Säsong. Ordningen gäller ändå, och det gör regeln också: det skede som kommer först bygger scenen som de andra återanvänder.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

# En maskin, fem skeden, rad för rad

Ett sammansatt exempel för en lantbruksmaskin med ett typiskt fält och en typisk gröda, prissatt efter studiopriser i mellansegmentet. Filmlängder och minutpriser är desamma i båda totalerna; bara bygget av modellen och fältet skiljer.

| | POST | UNDERLAG | TILL STUDIOPRIS |
|---|---|---|---|
| 01 | Prototyp: maskin- och fältmodell från CAD | en gång | **$3 500** |
| 02 | Prototyp: pitchfilm av maskinen i arbete, 90 s | 1,5 min x $5 000 | **$7 500** |
| 03 | Lansering: grödstadier, väder och ljus | scenen från Prototyp återanvänds | **$900** |
| 04 | Lansering: 4K-stillbilder för press och katalog | 10 x $300 | **$3 000** |
| 05 | Lansering: huvudfilm, 60 s | 1 min x $4 000 | **$4 000** |
| 06 | Mässa: loopuppsättningar för monterskärmar | scenen från Lansering återanvänds | **$300** |
| 07 | Mässa: tre monterloopar, 20 s vardera | 1 min x $3 000 | **$3 000** |
| 08 | Mässa: genomskärning som visar hur det fungerar, 45 s | 0,75 min x $4 000 | **$3 000** |
| 09 | Handlare: marknadsversioner av gröda, enheter och textning | scenen från Mässa återanvänds | **$1 200** |
| 10 | Handlare: utbildningsfilm för handlare | 2 min x $3 000 | **$6 000** |
| 11 | Säsong: format för sociala medier och annonser | scenen från Handlare återanvänds | **$400** |
| 12 | Säsong: sex sociala klipp, 15 s vardera | 1,5 min x $3 000 | **$4 500** |
| | Delsumma Prototyp | | $11 000 |
| | Delsumma Lansering | | $7 900 |
| | Delsumma Mässa | | $6 300 |
| | Delsumma Handlare | | $7 200 |
| | Delsumma Säsong | | $4 900 |
| | **Planerat som en färdplan** | | **$37 300** |
| | **Samma filmer köpta skede för skede, från noll** | | **$48 500** |

**30%** PROTOTYP

**21%** LANSERING

**17%** MÄSSA

**19%** HANDLARE

**13%** SÄSONG

Från noll betyder att varje senare film går till en ny leverantör som bygger maskin- och fältmodellen för $3 500 igen, i stället för scenuppdateringarna för $2 800 ovan. Andelarna avser den planerade totalen på $37 300.

EN SIDA

# Vad ni ska skicka oss i varje skede

Den korta listan över underlag som avgör pris och tidplan i varje skede. Skicka det ni har; det som saknas blir frågor, inte förseningar.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Prototyp: maskinen** | CAD, STEP eller ritningar, och foton av tidigare modeller eller en testrigg. |
| 02 | **Prototyp: arbetet den gör** | Fältmomentet steg för steg: vad som går in, vad som händer inuti, vad som kommer ut. |
| 03 | **Prototyp: publiken** | Vem filmen är till för, var den visas och om den behöver textning eller speakerröst. |
| 04 | **Lansering: fältet** | Typiska fält, grödor och regioner, med foton, och det grödstadium som lanseringen ska visa. |
| 05 | **Lansering: påståendena** | De egenskaper och siffror som era ingenjörer eller agronomer godkänner för offentligt bruk. |
| 06 | **Mässa: montern** | Mässan, skärmarna och deras format, och datumet då filerna går till monterbyggaren. |
| 07 | **Handlare: marknaderna** | Länder, språk, enheter och de maskinkonfigurationer som varje marknad säljer. |
| 08 | **Säsong: kalendern** | Datum för sådd, besprutning eller skörd, och kanalerna som klippen går till. |
| 09 | **Alla skeden: datumet** | Investerarmötet, lanseringen, mässan eller säsongsstarten. En minut film tar ungefär 4 till 6 veckor. |

### Byt skede, behåll scenen

Om vi byggde er maskin och ert fält i ett tidigare skede räcker ett mejl för att öppna dem igen: ange skedet, den nya filmen och eventuella konstruktionsändringar sedan dess. Modellen finns sparad, så offerten börjar vid kameror och animation, inte vid bygget.

### Våra villkor finns på nästa sida

Marknadsspann per minut animation, våra standardtider och vad som räknas som en revisionsrunda står på sidan 06, så att ni kan kontrollera varje pris i exemplet.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

# Marknadspriser och våra villkor, så att ni kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

| LEVERANS | FRILANSARE | STUDIO |
|---|---|---|
| **Enstaka exteriörbild** | $100 - 300 | $250 - 600 |
| **Enstaka interiörbild** | $120 - 350 | $300 - 700 |
| **Paket med 5 - 8 vyer** | $600 - 1 500 | $1 500 - 4 000 |
| **Animation, per minut** | $1 000 - 3 000 | $3 000 - 8 000 |

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

| SKEDE ELLER LEVERANS | STANDARD HOS MAVERICK FRAME |
|---|---|
| **Första utkast av en stillbild** | 3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag |
| **Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8** | 2 till 3 veckor, utkast inräknade |
| **Animation upp till en minut** | 4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först |
| **Revisionsrundor som ingår** | Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden |
| **Vad som räknas som en runda** | En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång |
| **Expressleverans** | Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter |

### Ha en studio klar innan deadlinen brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

# Skicka oss det ni redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

| | |
|---|---|
| **Kontaktformuläret** | maverickframe.com/contacts/ |
| **Videoproduktion för lantbruk** | maverickframe.com/sv/losningar/videoproduktion-lantbruk/ |
| **Eller helt enkelt** | svara på mejlet som den här guiden kom i. |

**Skriven av dem som läser de här underlagen**

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.