

PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

En modell, från pitch till löpande. $7 200 mindre.

Vilken CGI du beställer från pitchen till det löpande flödet, vad produktmodellen tar med sig in i varje skede, och en lanseringskampanj prissatt mot att börja om från noll i varje skede.

Dim Kuzmenko
Medgrundare, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

BÖRJA HÄR

En produkt, fem leverantörer, fem ombyggen

En lanseringskampanj renderar samma produkt många gånger mellan pitchen och det sista löpande materialet: moodbilder för att vinna kunden, styleframes för kundens godkännande, hjältebilder och filmer inför kampanjstart, varje format medieplanen listar och sedan ett månatligt flöde av nya annonser. Produkten ändras knappt. Modellen byggs oftast om i varje steg.

Skälet är vardagligt. Pitchbilderna görs av den som hade tid den veckan, godkännandebilderna av en frilansare, produktionen av studion som vann budgeten, nedklippen av ett adaptionsteam och de löpande annonserna av performancebyråns leverantör. Var och en modellerar produkten från CAD, matchar etikett och färg på nytt och ljussätter om. Och placeringarna, som behövs på lanseringsdagen, beställs oftast efter att hjältebilden godkänts.

	KÖPT SKEDE FÖR SKEDE	PLANERAT SOM EN FÄRDPLAN
01	**Pitchmodellen slängs efter pitchen**	Pitchmodellen byggs med produktionsnoggrannhet och sparas
02	**Etikett och färg matchas om av varje leverantör**	En noggrannhetskontroll, godkänd i skedet Godkännande
03	**Format beskärs ur en master efter godkännandet**	Säkra ytor för varje placering läggs i scenen
04	**Löpande annonser briefas som nya projekt**	Månatligt material renderas från samma scener

Modellen är tillgången. Betala för den en gång.

Att modellera produkten och matcha den mot CAD, etikett och färger är den långsammaste delen av kampanj-CGI. Behåll modellen, så betalar varje senare skede för kameror, ljus och format, inte för produkten igen.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

FÄRDPLANEN

Vilken CGI du beställer, skede för skede

Fem skeden, från pitchen till det löpande flödet. Sista kolumnen är vad studion ska lämna vidare, så att nästa skede börjar från en godkänd, ljussatt produkt i stället för en ny modell.

SKEDE	BESTÄLL DE HÄR BILDERNA	VEM ANVÄNDER DEM	FÖLJER MED
Pitch	Moodbilder och en eller två konceptbilder	Ditt kreativa team, pitchjuryn	Produktmodell, första look och ljussättning
Godkännande	Förhandsbilder, noggrannhetskontroller och styleframes	Kundens varumärkes- och produktteam	Godkänd modell, etikett och färgvarianter
Produktion	Hjältebilder, filmer, FOOH-spots och packshots	Kampanjen, inför kampanjstart	Hjältescener, kameror och look-dev
Lansering	Varje nedklipp, beskärning och format för OOH, betalda sociala medier, marknadsplatser, press och butik	Mediaköpare, återförsäljare, press	Formatuppställningar och säkra ytor
Löpande	Nya scener, säsongsvarianter och nytt annonsmaterial	Performance- och socialteam	Hela biblioteket, till nästa kampanj

Börja där du är

Är du i skedet Produktion, beställ hjältebilderna och filmerna nu och be om två saker: att varje placering i medieplanen läggs upp i scenen före rendering, och att scenfilerna sparas. Lanseringsversionerna och det löpande materialet börjar då från ljussatta, godkända scener, inte från en ny modell.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

En lanseringskampanj, prissatt på båda sätten

Ett sammansatt exempel för en förpackad produkt som lanseras i OOH, betalda sociala medier och marknadsplatser, prissatt till mellanstora studiors priser. Styckpriserna är identiska i båda summorna.

	POST	UNDERLAG	TILL STUDIOPRIS
01	Pitch: produktmodell från CAD, med produktionsnoggrannhet	en gång	**$1 800**
02	Pitch: tre moodbilder, två konceptbilder	3 x $300 + 2 x $450	**$1 800**
03	Godkännande: kontroll av etikett, färg och noggrannhet	modellen återanvänd från Pitch	**$650**
04	Godkännande: tre förhandsbilder och fyra styleframes	3 x $250 + 4 x $400	**$2 350**
05	Produktion: look-dev för hjältebilder och miljöer	scenen återanvänd från Godkännande	**$1 400**
06	Produktion: sex hjältebilder	6 x $500	**$3 000**
07	Produktion: hjältefilm, 30 s	0,5 min x $7 000	**$3 500**
08	Produktion: FOOH-spot på en stadsplåt, 15 s	0,25 min x $8 000	**$2 000**
09	Lansering: formatuppställningar och säkra ytor	scenerna återanvända från Produktion	**$1 000**
10	Lansering: åtta filmnedklipp, 20 omrenderade stillbilder	8 x $300 + 20 x $60	**$3 600**
11	Lansering: åtta packshots för marknadsplatser	8 x $250	**$2 000**
12	Löpande: säsongsserier och nya bakgrunder	scenerna återanvända från Lansering	**$900**
13	Löpande: tolv nya annonsbilder	12 x $300	**$3 600**
14	Löpande: sex sociala loopar, 6 s vardera	0,6 min x $4 000	**$2 400**
	Delsumma Pitch		$3 600
	Delsumma Godkännande		$3 000
	Delsumma Produktion		$9 900
	Delsumma Lansering		$6 600
	Delsumma Löpande		$6 900
	Planerat som en färdplan		**$30 000**
	Samma bilder köpta skede för skede, från noll		**$37 200**

Från noll går varje skede till en ny leverantör som modellerar produkten igen från CAD för samma $1 800 som i Pitch, och sedan gör skedets scenarbete till samma pris. Planerat som en färdplan byggs modellen en gång: $7 200 mindre.

12%
PITCH, $3 600

10%
GODKÄNNANDE, $3 000

33%
PRODUKTION, $9 900

22%
LANSERING, $6 600

23%
LÖPANDE, $6 900

DEN ENDA SIDAN

Vad du skickar oss i varje skede

Kunderna vars logotyper finns på våra sidor skickar inga specifikationer för kampanj-CGI. Byråer skickar en brief i valfritt format, produktfilerna och en rad om var materialet ska synas. Oavsett skede räcker det för att offerera.

01	**Pitch: idén**	Konceptet, produkten och en eller två referenser. En presentation eller några rader i ett mejl räcker.
02	**Pitch: datumet**	När ni pitchar, så att bilderna landar med en dags marginal för er egen granskning.
03	**Godkännande: produkten**	CAD, stansmallar eller foton av ett prov, med etikett och tryckoriginal.
04	**Godkännande: färgerna**	En Pantone-referens eller ett fysiskt färgprov för varje färgvariant kunden säljer.
05	**Produktion: bildlistan**	Stillbilderna, filmerna och FOOH-plåtarna ni behöver, med längder och marknaderna de ska gå i.
06	**Produktion: kampanjstarten**	Första sändningsdatumet. En minut film tar 4 till 6 veckor.
07	**Lansering: medieplanen**	Varje placering med storlek, format och längdgränser, innan renderingen börjar.
08	**Löpande: kalendern**	Säsongerna, marknaderna och den månatliga volym material ni räknar med.
09	**Alla skeden: NDA**	Ert NDA och hur omärkta filer ska namnges för kunden.

Byt skede, behåll scenen

Be oss spara modell, material, kameror och formatuppställningar när ett skede levereras. När nästa skede eller säsong kommer skickar du ändringarna, och vi offererar bara de nya scenerna, bilderna och versionerna.

Priser och villkor på nästa sida

Spann för frilansare och studior, våra produktionstider och vad en revisionsrunda omfattar står på nästa sida, så att du kan granska priserna bakom exemplet.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	$100 - 300	$250 - 600
Enstaka interiörbild	$120 - 350	$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animation, per minut	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadlinen brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
CGI för byråer	maverickframe.com/sv/losningar/for-marknadsbyraer/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.