MAVERICK
FRAME
STUDIO



Praktisk guide / Utgåva 2026

Fem steg.
Fem modellbyggen.
Eller bara ett.

Vilka modeller och filer ni beställer från design till nästa utgåva, och vad grundmodellen för vidare. Prisplanen: $14 800 samlat, $24 400 med ombyggen i varje steg.

Dim Kuzmenko
Medgrundare, Maverick Frame Studio

Börja här

Modellen är betald. Sedan betalas den igen.

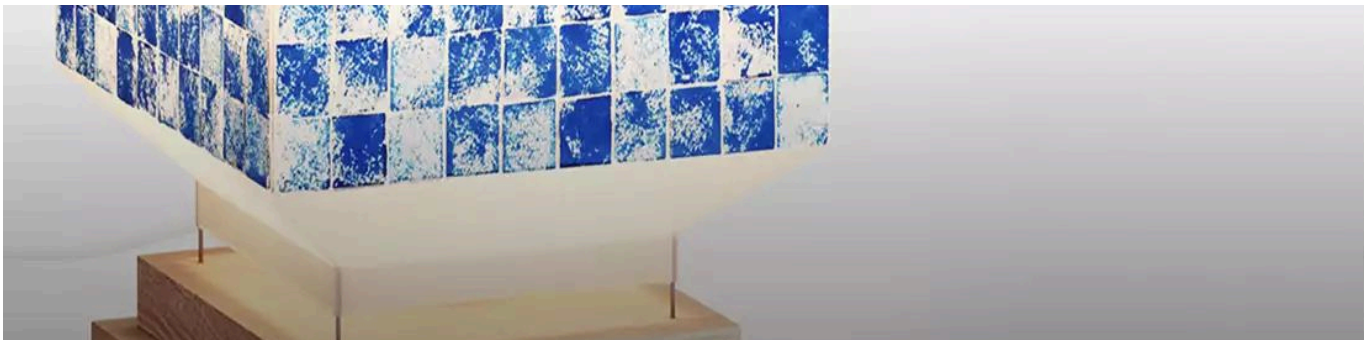
En produkt möter oftast fem olika team på vägen till marknaden: industridesign, investerarpresentationen, lanseringskampanjen, återförsäljarna och, ett år senare, nästa utgåva. Alla behöver en 3D-modell och brukar beställa var sin.

Geometrin ändras knappt mellan stegen. Det som ändras är användningen: formgranskning kräver rena ytor, rendering material, AR ett lätt nät och återförsäljarens visare en GLB inom en storleksgräns. En grundmodell byggd med detta i åtanke täcker alla behoven. En modell byggd för stunden görs om från CAD varje gång, så samma hölje betalas fyra eller fem gånger.

	Beställt steg för steg	Planerat som en helhet
01	**Varje steg anlitar en ny leverantör som börjar om från CAD-filerna**	En grundmodell anpassad för varje användning och sparad hos studion mellan stegen
02	**Material och färger matchas på nytt med ögonmått: presentation och återförsäljarsida skiljer sig**	Material definieras en gång och återanvänds, så varje fil visar samma produkt
03	**AR- och GLB-filer beställs efter lansering, när produktsidan redan är publicerad**	Webbfiler planeras vid lanseringen och exporteras ur samma modell
04	**Varje ny färg eller storlek prissätts som en ny modell**	Varianter byggs på samma grundgeometri till en bråkdel av priset

Det dyra är inte filen. Det är att bygga om den.

Det mesta av kostnaden ligger i första bygget: läsa CAD, städa ytor och dela upp komponenter. Varje senare steg bör bara betala för det som är nytt.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

PLANEN

Vad varje steg behöver och för vidare

Fem steg som på vår sida för produktmodellering. Läs raden där er produkt befinner sig och sedan sista kolumnen. Det är detta ni bör få med i leveransen så att nästa steg kan bygga vidare på det.

STEG	BESTÄLL DETTA	VEM ANVÄNDER DET	FÖRS VIDARE
Design	Grundmodell från CAD, färg- och ytstudier för formgranskning	Industridesign, överlämning till ingenjör	Ren geometri, uppdelade delar, namngivna material
Presentation	Renderingsklar modell med slutmaterial, dekaler och huvudbilder	Grundare, investerare, crowdfundingsida	Materialbibliotek, kamerainställningar
Lansering	Modell för animation och AR, lanseringsfilm, AR-förhandsvisning	Marknadsföring, produktsida, annonser	Lätt nät, rigg, texturuppsättning
Handel	GLB och USDZ inom återförsäljarens gränser, delning för konfigurator	Återförsäljare, marknadsplatser, egen webbplats	Webbklara filer, ytvarianter
Uppdatering	Färg-, storleks- och utgåvevarianter på samma grundgeometri	Produkt- och sortimentsteam	Uppdaterad grundmodell för nästa sortiment

Börja där ni är

Om produkten är i steget Lansering kan ni beställa animation och AR från modellen ni redan har. Be att få det optimerade nätet och texturuppsättningen levererade. Filerna till Handel blir då en export i stället för ett ombygge, och nästa års varianter utgår från samma grund.

Från pilot till sortiment: en godkänd pilotmodell sätter acceptanskriterierna, sedan följer nya produkter i omgångar som kontrolleras mot den.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

Kostnader

Hela planen, prissatt rad för rad

Ett sammansatt räkneexempel för en konsumentenhet, med studior i mellanprissegmentet som grund. Rader med ”återanvänd scen” utgår från den tidigare modellen. Totalsumman från grunden behåller varje styckepris och lägger bara till de undvikna ombyggena: grundmodellen på $2 400 en gång till per steg.

	Post	Grund	Studions mellanpris
01	**Design.** Grundmodell från CAD, klar för rendering	bygge	**$2 400**
02	**Design.** Fyra färg- och ytstudier	4 x $300	**$1 200**
03	**Presentation.** Slutmaterial, dekaler och städning	återanvänd scen från Design	**$600**
04	**Presentation.** Sex huvud- och detaljbilder	6 x $450	**$2 700**
05	**Lansering.** Modell optimerad för animation och AR	återanvänd scen från Presentation	**$800**
06	**Lansering.** 30-sekunders lanseringsanimation	0,5 min x $6 000	**$3 000**
07	**Lansering.** AR-förhandsvisning till produktsidan	USDZ + GLB	**$900**
08	**Handel.** GLB och USDZ inom återförsäljarens gränser	återanvänd scen från Lansering	**$700**
09	**Handel.** Delning för konfigurator, tre ytutföranden	bygge	**$1 500**
10	**Uppdatering.** Fyra färg- och storleksvarianter	4 x $250, återanvänd scen från Handel	**$1 000**
	Delsumma Design		$3 600
	Delsumma Presentation		$3 300
	Delsumma Lansering		$4 700
	Delsumma Handel		$2 200
	Delsumma Uppdatering		$1 000
	Planerat som en helhet		**$14 800**
	Samma bildmaterial byggt från grunden i varje steg		**$24 400**

24%
DESIGN, $3 600

22%
PRESENTATION, $3 300

32%
LANSERING, $4 700

15%
HANDEL, $2 200

7%
UPPDATERING, $1 000

Skillnaden på $9 600 är fyra ombyggen av samma hölje.

Varken priset per bild eller per sekund är lägre i den planerade kolumnen. Besparingen kommer från ett beslut i steget Design: bygg grundmodellen för alla dess användningar och behåll den.

PÅ EN SIDA

Vad ni skickar oss i varje steg

Ni behöver ingen fullständig specifikation för att börja. Skicka det ni redan har, oftast direkt i ett mejl, så tar vi fram offerten. Två saker per steg räcker.

01	**Design: filer**	STEP eller annan ursprunglig CAD, eller skisser och en referensprodukt om CAD inte är klart.
02	**Design: beslut**	Vilka färger och ytor som ännu inte är bestämda, och vem som godkänner formen.
03	**Presentation: budskap**	Presentationen eller kampanjsidan där bilderna ska användas och de tre egenskaper som ska visas.
04	**Presentation: material**	Fysiska prover, CMF-blad eller Pantone- och RAL-referenser för varje synlig del.
05	**Lansering: kanaler**	Var filmen och bilderna ska visas, med format: produktsida, annonser, sociala medier, butiksskärmar.
06	**Lansering: AR**	Om produktsidan behöver AR och på vilka plattformar.
07	**Handel: gränser**	Varje återförsäljares 3D-filspecifikation: format, polygonantal och filstorlek.
08	**Handel: sortiment**	Vilka ytutföranden och paket som säljs så att delningen stämmer med katalogen.
09	**Uppdatering: ändringar**	Vad som ändrats från grundprodukten: en ny färg, storlek eller del.
10	**Uppdatering: datum**	Datumet när den nya utgåvan börjar säljas, inte datumet för briefen.

Vilken form, vilka fästdetaljer, tryck och material är godkända för varje blöjprodukt, och behöver du den redigerbara modellen, färdiga webbplatsbilder eller ett separat specificerat webb-asset? För en pilot: vilka produkter kommer först, vilka referensfiler och acceptanskriterier gäller, och hur ska följande omgångar grupperas?

Byt steg, behåll scenen

Vi sparar grundmodellen, materialen och scenfilerna efter varje steg. När produkten går vidare skickar ni en ny brief och anger den tidigare beställningen. Vi öppnar samma filer och ni betalar för det nya arbetet.

Våra villkor på nästa sida

Marknadspriser, tider för första utkast, ändringsrundor och villkor för expressjobb står på nästa sida. Varje belopp i den här guiden ligger inom dessa intervall.

Vad det kostar

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

Leverans	Frilansare	Studio
Enstaka exteriörbild	$100 - 300	$250 - 600
Enstaka interiörbild	$120 - 350	$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animation, per minut	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

Skede eller leverans	Standard hos Maverick Frame
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadlinen brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

Nästa steg

Skicka oss det du redan har

Skicka era CAD-filer, en modell, foton eller ett utkast till brief. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som behöver klargöras. Kontaktformen bestämmer vi utifrån ert projekt.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Produktmodellering	maverickframe.com/sv/tjanster/3d-produktmodellering/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Beräkningarna i guiden är räkneexempel utifrån studiotariffer i marknadens mellansegment, inte en faktura från en viss kund.