



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Fem skeden. En förpackningsmodell. Byggd en gång, inte fem.

Vilka förpackningsbilder ni ska beställa från första konceptet till inköpsmötet, förbeställningssidan och lanseringen, vad 3D-modellen för vidare och budgeten per skede till vårt produktpris.

BÖRJA HÄR

Fem leverantörer, fem stilar, en förpackning

De flesta varumärken köper förpackningsbilder ett skede i taget. Konceptmockuper från designern, en provfotografering för investerarpresentationen, säljblad för handeln från en byrå, Amazon-bilder från en fotograf och lanseringsannonser från en frilansare.

Alla återskapar samma förpackning, och alla får den att se lite annorlunda ut. Köparna ser fem produkter där ni säljer en, och ni betalar för grundarbetet fem gånger.

KÖPT SKEDE FÖR SKEDE		PLANERAT SOM EN FÄRDPLAN	
01	Förpackningen byggs upp igen för varje ny serie	Förpackningen byggs en gång i 3D och uppdateras när originalet ändras	
02	Varje artikel, smak och storlek blir en ny fotografering eller rendering	Varianter är etikettbyten från fast kamera och ljus	
03	Säljblad, produktsida och annonser ser ut som tre varumärken	Samma uttryck i inköarpresentation, webbutik, marknadsplats och annonser	

Modellen är tillgången. Bilderna är resultatet.

En förpackning byggd i 3D från en stansritning, med etikett, material och ytbehandlingar matchade mot trycket, är den största kostnaden i den första serien. Om den stannar hos en studio blir varje senare serie kameror och rendering i stället för grundarbete.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

FÄRDPLANEN

Vad ni beställer i varje skede, och vad som följer med

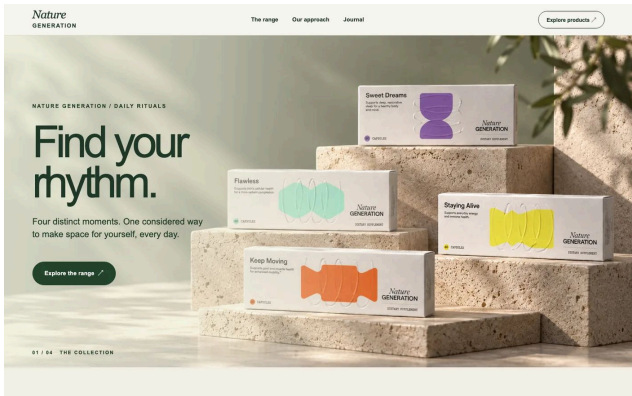
Fem skeden, i den ordning de flesta förpackningar möter dem. Varje rad visar vad ni ska beställa, vem som ska titta på det och vad nästa skede återanvänder.

SKEDE	BESTÄLL DE HÄR BILDERNA	VEM ANVÄNDER DEM	FÖLJER MED
Koncept	Designalternativ för förpackningen i 3D: form, etikett och ytbehandlingar sida vid sida	Grundare, varumärkesteam	Förpackningsmodellen och uttrycket
Godkännande	En ren vit vy per förpackning, närbilder på folie och prägling	Tryckeri, regelansvariga, investerare	Kamera- och ljusuppsättningen
Handel	Hyll- och displayvyer, bilder till säljblad, presentations- och förbeställningsbilder	Inköpare, investerare, backers	Scenerna som finns sparade
Lansering	Packshots på vitt för varje artikel, 360-gradersrotation, miljöscener	Amazon, er webbutik, PR	Vybiblioteket
Kampanj	Unboxing- och avtäckningsfilmer, format för sociala medier och annonser	Annonser, sociala medier, skärmar i butik	En modell redo för nästa artikel

Börja där ni är

Om inköpsmötet är nästa månad, beställ bilderna för handeln nu och be att förpackningen sparas som en scen med fasta kameror. Det är det som gör att produktsidan, annonserna och nästa smak kan återanvända den i stället för att börja om.

Alla förpackningar går inte igenom alla fem skeden. En förpackning som redan står på hyllan kan börja vid Lansering med en uppfräschad produktsida; en startup kan stanna vid Handel tills förbeställningen har stängt. Ordningen gäller ändå, och så gör regeln: det skede som kommer först bygger scenen som de andra återanvänder.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

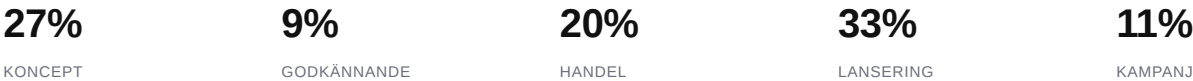
En serie, fem skeden, rad för rad

Ett sammansatt exempel: en serie med fyra artiklar i en förpackningsform, prissatt efter vårt produktpris på \$45 i timmen. Timmarna följer våra produktnormer: en vy på vitt eller en studiovy cirka 4 timmar, en scen cirka 6. Era siffror blir andra; proportionerna och besparingen när modellen återanvänds brukar vara desamma.

	POST	UNDERLAG	MED \$45 I TIMMEN
01	Koncept: förpackningsmodell, etikettmappning, material och ljus	16 tim, en gång	\$720
02	Koncept: två designalternativ i 3D, en studiovy var	2 x 4 tim, modellen återanvänd	\$360
03	Godkännande: ren vit vy och närbild på ytbehandling	2 x 4 tim, uppsättningen återanvänd	\$360
04	Handel: hyll- och displayscener för inköparpresentationen	2 x 6 tim, modellen återanvänd	\$540
05	Handel: beskärningar för förbeställningssida och säljblad	6 x 1 tim, renderingarna återanvända	\$270
06	Lansering: packshot på vitt för varje artikel	4 x 4 tim, uppsättningen återanvänd	\$720
07	Lansering: miljöscener	2 x 6 tim, modellen återanvänd	\$540
08	Kampanj: format för sociala medier och annonser ur renderingarna	10 x 1 tim, renderingarna återanvända	\$450
	Delsumma koncept		\$1 080
	Delsumma godkännande		\$360
	Delsumma handel		\$810
	Delsumma lansering		\$1 260
	Delsumma kampanj		\$450

Planerat som en färdplan \$3 960

Samma bilder köpta skede för skede, från noll \$6 120



Från noll betyder samma rader plus \$2 160: uppsättningen för \$720 görs om vid Handel, Lansering och Kampanj. Andelarna ovan gäller den planerade totalen på \$3 960, 88 studiotimmar.

ALLT PÅ EN SIDA

Vad ni skickar oss i varje skede

Den korta listan med underlag som avgör pris och tidsplan i varje skede. Skicka det ni har; det som saknas blir frågor, inte förseningar.

01	Koncept: brieften	Produkt, prisnivå, hylla eller kanal och två referenser för uttrycket. Ingen design än? Det går bra: vi tar fram konceptet utifrån detta.
02	Koncept: förpackningen	Stansritning med mått, eller flaskan, burken eller kartongen ni tänker använda, med kapsyl och förslutning.
03	Godkännande: originalet	Tryckfärdiga etikettfiler, oftast AI eller PDF, med Pantone- eller CMYK-referenser.
04	Godkännande: ytbehandlingarna	Folie, prägling, soft-touch, kraftpapper eller glas: ett tryckt prov eller ett foto i neutralt ljus.
05	Handel: inköparen	Kedjan eller kanalen, mötesdatumet och formaten för presentationen eller säljbladet.
06	Lansering: artiklarna	Listan över smaker, storlekar och färger, och vilka som delar förpackningsform.
07	Kampanj: kanalerna	Annonser, sociala medier, skärmar i butik: storlekar, längder och lanseringsdatum.
08	Varje skede: datumet	Inköpsmötet, förbeställningsstarten eller tryckordern. Vi planerar baklänges från det.

Byt skede, behåll scenen

Om vi byggde er förpackning i ett tidigare skede räcker ett mejl för att öppna den igen: ange skedet, de nya leveranserna och eventuella ändringar i originalet sedan dess. Modellen finns sparad, så offerten utgår från rendering, inte grundarbete.

Våra villkor finns på nästa sida

Våra priser, tidsramar och vad som räknas som en revisionsrunda står på sidan 06. Exemplet på sidan 04 är prissatt efter samma produktpris på \$45.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Förpackningsuppdrag	maverickframe.com/sv/tjanster/3d-forpackningsdesign/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.