



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Do conceito ao charter: \$26.000 vão para modelar o iate de novo.

Quais imagens encomendar do conceito ao charter, o que o modelo do iate leva de uma etapa para a outra e como dividir o orçamento, com preços de estúdio de médio porte.

COMECE AQUI

O iate é modelado de novo a cada etapa

O orçamento visual de um iate raramente estoura por causa de um único render. Estoura porque cada etapa da obra compra imagens de alguém novo: o visualizador do designer para o armador, um estúdio para o salão náutico, o marketing do estaleiro para o lançamento, um agente de charter para o anúncio.

Cada um deles reconstrói o iate: linhas do casco, superestrutura, equipamentos de convés, o salão e cada cabine. É a parte mais cara do trabalho e não gera nada novo para ver. O outro vazamento é o timing: os renders de venda são pedidos só depois de reservado o estande no salão, e o anúncio de charter espera fotos de um iate que ainda está no galpão.

COMPRADO ETAPA POR ETAPA		PLANEJADO COMO UM ROTEIRO	
01	Casco e superestrutura refeitos a cada etapa	Um só modelo do iate, feito a partir do arranjo geral e das linhas, guardado em arquivo	
02	Interiores de venda modelados de novo para o anúncio de charter	Salão e cabines feitos uma vez, reestilizados para charter	
03	Filme de lançamento começa com o iate já na água	Cenas na água e câmeras aéreas planejadas durante a obra	
04	Anúncio de charter espera as fotos	Tour de charter renderizado antes do primeiro hóspede embarcar	
05	Mudanças do armador orçadas como trabalho novo	Mudanças de projeto feitas como ajustes no modelo existente	

Num iate, o modelo é a maior parte da conta.

Um modelo detalhado de exterior e interior é a maior linha de qualquer visual de iate. Feito uma vez sobre o arranjo geral e mantido com um só estúdio, ele sustenta todos os conjuntos seguintes, da primeira revisão do armador ao tour de charter.



Render de produção da Maverick Frame.

O ROTEIRO

O que pedir em cada etapa e o que fica

As cinco etapas abaixo são as da nossa página de iates. Para cada uma: o que encomendar, quem vê e o que a próxima etapa herda em vez de pagar de novo.

ETAPA	ENCOMENDE ESTAS IMAGENS	QUEM USA	O QUE PASSA ADIANTE
Conceito	Vistas de perfil, opções de estilo externo e primeiros interiores	Armador, equipe de design	O modelo do casco, superestrutura e layout
Venda	Exteriores principais, renders de convés e salão e um filme curto	Brokers, salões náuticos, catálogos	Interiores prontos, câmeras do filme, cena de água
Obra	Vistas de detalhe dos interiores e imagens de andamento	Armador, estaleiro, fornecedores	Interiores atualizados à especificação final
Lançamento	Cenas na água, tomadas aéreas e um filme de lançamento	Imprensa, redes sociais, site do estaleiro	Iluminação externa e cenas na água
Charter	Vistas de cabines, convés e brinquedos náuticos, mais um tour	Anúncios de charter, agentes, brokers	Um modelo pronto para refits e novos anúncios

Comece de onde você está

Se o iate está em obra, encomende agora as imagens de andamento e de detalhe dos interiores e peça que sejam feitas a partir do modelo de venda, atualizado à especificação final, e não refeitas. Peça que o modelo fique em arquivo com as câmeras do filme, para que as cenas de lançamento e o tour de charter as reaproveitem.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

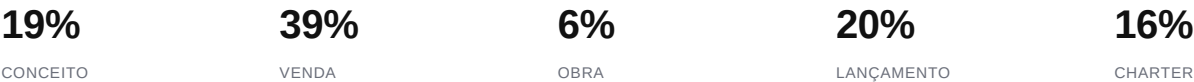
Um iate, cinco etapas, orçado linha por linha

Um exemplo composto de um iate a motor de 40 metros, com preços de estúdio de médio porte. O exterior é modelado uma vez no conceito e os interiores uma vez na venda. As linhas marcadas como reaproveitadas custam menos porque nada é refeito antes de renderizar.

	ITEM	BASE	PREÇO DE ESTÚDIO
01	Conceito: modelo externo do arranjo geral e plano de linhas	modelagem, uma vez	\$6.000
02	Conceito: vistas de perfil e opções de estilo	4 x \$400	\$1.600
03	Venda: exteriores principais	4 x \$550, modelo reaproveitado do Conceito	\$2.200
04	Venda: interiores de convés e salão modelados	modelagem, uma vez	\$4.000
05	Venda: renders de convés e salão	4 x \$600	\$2.400
06	Venda: filme curto	1 min x \$7.000	\$7.000
07	Obra: detalhes dos interiores e vistas de andamento	6 x \$400, interiores reaproveitados da Venda	\$2.400
08	Lançamento: cenas na água e tomadas aéreas	4 x \$500, modelo reaproveitado da Venda	\$2.000
09	Lançamento: filme de lançamento	1 min x \$6.000, câmeras reaproveitadas da Venda	\$6.000
10	Charter: vistas de cabines, convés e brinquedos náuticos	6 x \$400, interiores reaproveitados da Obra	\$2.400
11	Charter: tour	1 min x \$4.000, interiores reaproveitados	\$4.000
	Subtotal Conceito		\$7.600
	Subtotal Venda		\$15.600
	Subtotal Obra		\$2.400
	Subtotal Lançamento		\$8.000
	Subtotal Charter		\$6.400

Planejado como um roteiro \$40.000

As mesmas imagens compradas etapa por etapa, do zero \$66.000



Do zero significa as mesmas linhas mais \$26.000: o exterior de \$6.000 refeito na Venda, no Lançamento e no Charter, e os interiores de \$4.000 refeitos na Obra e no Charter. As participações acima são sobre o total planejado de \$40.000.

UMA PÁGINA

O que nos mandar em cada etapa

As equipes cujos logos aparecem nas nossas páginas de serviço não mandam especificações longas. Em cada etapa elas mandam algumas coisas como estas, geralmente no corpo de um e-mail, e isso basta para orçar e começar.

01	Conceito: as linhas	Arranjo geral, plano de linhas ou um modelo 3D do arquiteto naval.
02	Conceito: o estilo	As opções na mesa e quem decide entre elas.
03	Venda: o salão	A data do salão náutico ou do catálogo e quais espaços vendem o iate.
04	Venda: o filme	Duração e onde vai rodar: o estande, o site do broker, redes sociais.
05	Obra: a especificação	Especificação final dos interiores e mudanças desde o conjunto de venda.
06	Lançamento: a data	Data do lançamento e onde o filme e as cenas na água vão rodar.
07	Charter: o layout	Arranjo das cabines, espaços de convés e brinquedos náuticos a bordo.
08	Charter: o anúncio	As plataformas e agentes a que o tour se destina, com formatos.
09	Toda etapa: o orçamento	Um valor ou uma faixa por etapa. É o caminho mais rápido para um escopo que cabe, e não é sinal de fraqueza.

Mude de etapa, mantenha a cena

Se fizemos o seu iate numa etapa anterior, reabri-lo leva um e-mail: diga a etapa, as novas entregas e as mudanças na especificação. Modelo, interiores e câmeras do filme estão em arquivo, então o orçamento começa na renderização, não na modelagem.

Nossas condições estão na próxima página

Preços de mercado, prazos e o que conta como rodada de revisão estão na página 06. O exemplo da página 04 usa os mesmos preços de estúdio de médio porte.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Projetos de iates	maverickframe.com/pt-br/servicos/render-de- Yates/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.