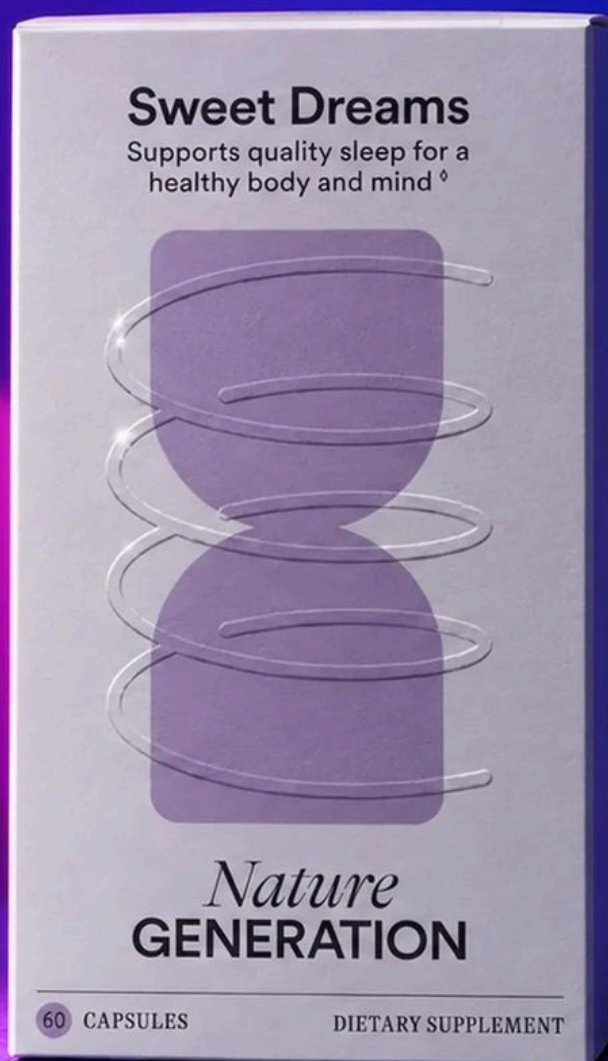




GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Do Conceito à Expansão. Um modelo de embalagem. **Pago uma vez só.**

Quais imagens de suplementos encomendar da primeira proposta de rótulo ao próximo sabor, o que o modelo 3D da embalagem leva adiante e como o orçamento se divide por etapa, em um exemplo composto com preços.

COMECE AQUI

Cinco fornecedores, cinco potes, um só produto

Lançamentos de suplementos raramente gastam demais em um único render. Gastam demais porque cada etapa compra imagens de quem estiver mais à mão no momento: mockups da agência de design, um freelancer para a apresentação de sell-in, um fotógrafo para a vitrine, uma produtora de vídeo para o lançamento e, de novo, um fornecedor novo para o próximo sabor.

Cada um reconstrói a embalagem a partir da mesma faca, e cada conjunto sai um pouco diferente: outra tampa, outro branco, outra curva no rótulo. O outro vazamento é o timing. Imagens de sell-in encomendadas depois de a reunião com o comprador estar marcada, ou imagens de vitrine ainda no estúdio quando o estoque chega, fazem o seu trabalho uma semana tarde demais.

COMPRADO ETAPA POR ETAPA		PLANEJADO COMO UM SÓ ROTEIRO	
01	Cada etapa reconstrói a embalagem a partir da faca	Um modelo de embalagem, atualizado conforme a arte muda	
02	Cada fornecedor aplica todos os rótulos de novo	Rótulos aplicados uma vez em resolução de impressão e guardados	
03	Imagens de sell-in e de vitrine que não combinam	Uma cena master e uma câmera por ângulo para todos os canais	
04	O filme de lançamento começa de um arquivo em branco	O filme é animado com modelos que já existem	
05	Um novo sabor orçado como projeto novo	Um novo sabor é arte nova e um render	

O modelo é o ativo. As imagens são o resultado.

Uma embalagem construída em 3D a partir da sua faca, com cada rótulo aplicado em resolução de impressão, é o maior custo do primeiro conjunto. Se ela fica com um único estúdio e é atualizada conforme a arte muda, cada conjunto seguinte é luz, câmeras e render, não modelagem.



Render de produção da Maverick Frame.

O ROTEIRO

O que encomendar em cada etapa, e o que ela deixa

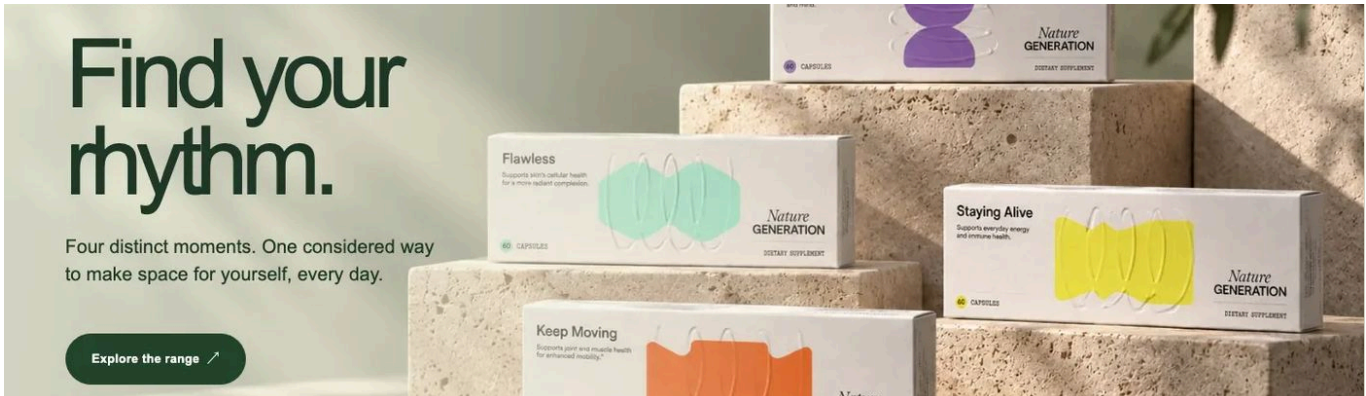
As cinco etapas abaixo são as mesmas da nossa página de suplementos. Para cada uma: o que encomendar, quem vai ver e o que a etapa seguinte herda em vez de pagar de novo.

ETAPA	ENCOMENDE ESTAS IMAGENS	QUEM USA	O QUE FICA
Conceito	Mockups fiéis à faca de cada proposta de rótulo na embalagem real	Sua equipe, testes com consumidores	O modelo da embalagem e a cena master
Sell-in	Renders da linha completa, vistas de gôndola e a caixa de embarque	Compradores do varejo, distribuidores	O rótulo aplicado de cada SKU
Vitrine	Packshots com fundo branco, chamadas de ingredientes e um giro 360°	Consumidores, marketplaces, portais de varejistas	Câmeras por ângulo e o modelo da cápsula
Lançamento	Cenas lifestyle, um filme de marca e cortes verticais para mídia paga	Mídia paga, o site, a imprensa	Cenas e uma configuração de animação
Expansão	Novos sabores, tamanhos e kits a partir dos mesmos modelos	Os mesmos canais, de novo	Uma biblioteca de modelos para a próxima linha

Comece de onde você está

Se a reunião com o comprador é no mês que vem, encomende agora as vistas da linha completa e de gôndola, e peça que o modelo da embalagem, os rótulos e as câmeras fiquem guardados. É isso que permite que o conjunto da vitrine, o filme de lançamento e o próximo sabor os reaproveitem em vez de começar de novo.

Nem todo lançamento passa pelas cinco etapas. Uma marca DTC pode ir do Conceito direto para a Vitrine; uma reformulação pode começar na Expansão. A ordem continua valendo, e a regra também: a etapa que vier primeiro constrói o modelo que as outras reaproveitam.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Uma linha de quatro SKUs, cinco etapas, item por item

Um exemplo composto de pedidos típicos para uma linha de quatro SKUs em cápsulas, das primeiras propostas de rótulo a dois novos sabores, sem o orçamento de nenhum cliente. Cada item são horas à nossa taxa de \$45: uma vista com fundo branco ou de estúdio leva 4 horas, uma cena lifestyle 6. Itens reaproveitados custam menos porque nada é refeito.

ITEM	BASE DE CÁLCULO	A \$45 POR HORA
01	Conceito: modelo da embalagem e cena master a partir da faca	12 h x \$45, construído uma vez \$540
02	Conceito: três propostas de rótulo na embalagem, duas vistas cada	6 x \$180 \$1.080
03	Sell-in: quatro rótulos de SKU aplicados em resolução de impressão	4 x 2 h x \$45, modelo reaproveitado do Conceito \$360
04	Sell-in: vistas da linha completa e da lâmina de vendas	3 x \$180, cena reaproveitada do Conceito \$540
05	Sell-in: cenas de gôndola e a caixa de embarque	2 x \$270 + 10 h x \$45 \$990
06	Vitrine: packshots no branco, frente, três quartos e verso	12 x \$180, cena reaproveitada do Sell-in \$2.160
07	Vitrine: modelo da cápsula, macros e quadros com chamadas	8 h x \$45 + 4 x \$180 \$1.080
08	Vitrine: giro 360° do SKU principal	12 h x \$45 \$540
09	Lançamento: cenas lifestyle	3 x \$270, modelos reaproveitados \$810
10	Lançamento: filme de marca de 30 segundos	72 h x \$45, modelos reaproveitados \$3.240
11	Lançamento: cortes verticais 9:16	3 x 4 h x \$45 \$540
12	Expansão: dois novos sabores, rótulo e três packshots cada	2 x (\$90 + 3 x \$180), modelo reaproveitado \$1.260
13	Expansão: vistas dos kits	2 x \$180 \$360
Subtotal Conceito		\$1.620
Subtotal Sell-in		\$1.890
Subtotal Vitrine		\$3.780
Subtotal Lançamento		\$4.590
Subtotal Expansão		\$1.620
Planejado como um só roteiro		\$13.500
As mesmas imagens compradas etapa por etapa, do zero		\$16.740

12%

CONCEITO

14%

SELL-IN

28%

VITRINE

34%

LANÇAMENTO

12%

EXPANSÃO

Do zero significa os mesmos itens mais \$3.240: o modelo da embalagem de \$540 construído de novo no Sell-in, na Vitrine, no Lançamento e na Expansão, os quatro rótulos aplicados de novo na Vitrine e no Lançamento (\$720) e o modelo da cápsula de \$360 construído de novo para o filme. As porcentagens são sobre o total planejado de \$13.500.

UMA PÁGINA

O que nos enviar em cada etapa

As marcas cujos logos aparecem nas nossas páginas de serviço não enviam especificações longas. Em cada etapa, mandam algumas coisas como estas, geralmente no corpo de um e-mail, e isso basta para orçar e começar o trabalho.

01	Conceito: a embalagem	A faca e as dimensões da embalagem, ou o desenho técnico do fabricante do frasco, pote ou caixa.
02	Conceito: as propostas	Cada proposta de rótulo como arte, mesmo em rascunho, e quem vai avaliá-las.
03	Sell-in: a linha	A lista de SKUs, a arte final dos rótulos em arquivos de impressão e a data da reunião com o comprador.
04	Sell-in: a gôndola	O varejista ou o canal, e uma foto da gôndola que você quer conquistar.
05	Vitrine: os canais	Sua loja, cada marketplace e portal, com as regras de imagem atuais coladas no e-mail.
06	Vitrine: a forma farmacêutica	Uma amostra ou fotos com luz do dia da cápsula, softgel, goma ou pó.
07	Lançamento: a história	A ideia da campanha, as alegações que a marca aprovou e onde o filme vai ser veiculado.
08	Expansão: a mudança	A arte nova do sabor, tamanho ou kit, e o que continua igual.
09	Toda etapa: o orçamento	Um valor ou uma faixa por etapa. É o caminho mais rápido para um escopo na medida certa, e não é sinal de fraqueza.

Mude de etapa, mantenha o modelo

Se construímos sua embalagem em uma etapa anterior, basta um e-mail para reabri-la: diga a etapa, as novas entregas e qualquer arte que tenha mudado desde então. O modelo e os rótulos estão guardados, então o orçamento parte do render, não da modelagem.

Nossas condições estão na próxima página

Preços de mercado, prazos e o que conta como rodada de revisão estão na página 06. O exemplo composto da página 04 usa a nossa taxa de \$45 por hora.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Envie a faca e a arte do rótulo

A faca, a arte do rótulo em arquivos de impressão, as dimensões da embalagem, uma amostra ou fotos da forma farmacêutica e o briefing que você tiver, no estado em que estiver. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contatomaverickframe.com/contacts/**Render de suplementos**maverickframe.com/pt-br/solucoes/render-de-suplementos/**Ou simplesmente**

responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é o fundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.