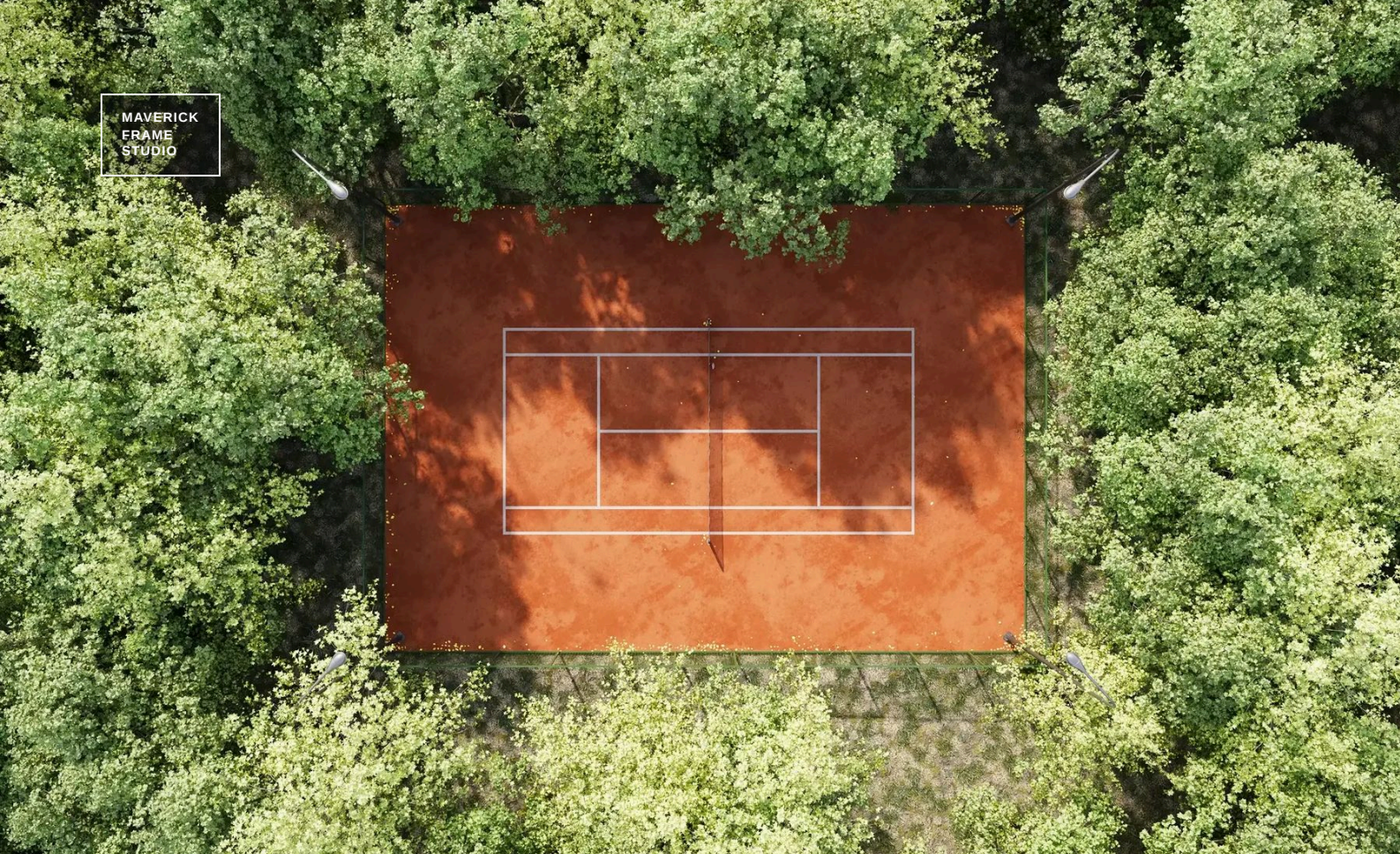




GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Cinco etapas. Um modelo do complexo. Modelado uma vez, não cinco.

Que visuais de complexo esportivo encomendar do conceito à inauguração, o que o modelo 3D do terreno e das quadras leva adiante e o orçamento por etapa, a preços médios de estúdio.

COMECE AQUI

Cinco fornecedores, cinco versões, um complexo

A maioria dos projetos de complexos esportivos compra visuais uma etapa de cada vez. Uma vista de conceito de um freelancer, imagens para investidores de outro, vistas para a licença do arquiteto, conteúdo de pré-venda de uma agência e o filme de inauguração de uma equipe de drone.

Cada um modela o mesmo terreno e as mesmas quadras de novo, a partir dos mesmos desenhos, e cada um os deixa um pouco diferentes. Os sócios veem cinco clubes onde você abre um, e você paga pelo modelo cinco vezes.

COMPRADO ETAPA POR ETAPA		PLANEJADO COMO UM ROTEIRO	
01	O terreno e as quadras são modelados de novo a cada conjunto	O complexo é modelado uma vez e atualizado conforme o projeto muda	
02	Opções de piso e de iluminação são renders novos com câmeras novas	Opções são trocas de material e de luz de câmeras fixas	
03	Aéreas, conteúdo de pré-venda e filme parecem outros projetos	Um único visual em imagens, aéreas, conteúdo para redes sociais e filme	

O modelo é o ativo. As imagens são o resultado.

Um complexo construído em 3D a partir dos seus desenhos, com as quadras, as áreas de escape, os vidros e os refletores onde o seu arquiteto e a sua construtora de quadras os colocaram, é o maior custo de qualquer visual de complexo esportivo. Se ele fica com um único estúdio, cada conjunto seguinte é iluminação, câmeras e render, e não modelagem.



Render de produção da Maverick Frame.

O ROTEIRO

O que encomendar em cada etapa, e o que fica

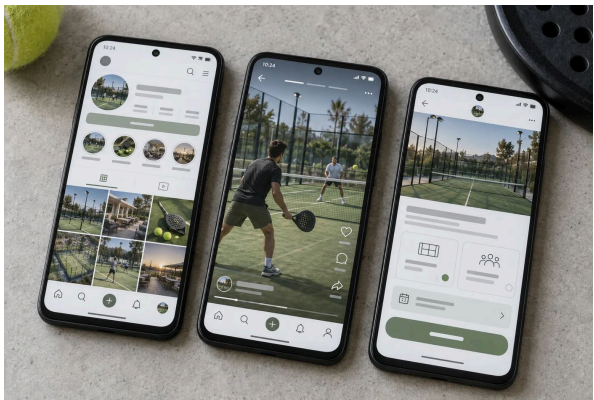
Cinco etapas, na ordem em que a maioria dos projetos de complexos esportivos passa por elas. Cada linha diz o que encomendar, quem vai olhar e o que a etapa seguinte reaproveita.

ETAPA	ENCOMENDE ESTES VISUAIS	QUEM USA	O QUE PASSA ADIANTE
Conceito	Projeto conceitual, layout das quadras, implantação e uma primeira vista conceitual	A sua própria equipe, a decisão de seguir	O modelo do terreno e das quadras
Captação	Chegada, quadras, sede e todo o terreno visto de cima	Investidores, bancos, parceiros	As câmeras e a sede
Licença	Volumetria precisa no contexto da rua, de dia e à noite, com refletores	O órgão de licenciamento, a prefeitura, os vizinhos	O modelo do entorno
Pré-vendas	Imagens de lifestyle com jogadores, interiores, formatos para redes sociais e anúncios	Sócios-fundadores, o site, os anúncios	A luz e a ambientação
Inauguração	Filme de sobrevoo, novas quadras e fases adicionais	Sócios, imprensa, a próxima unidade	Uma biblioteca de cenas para o próximo terreno

Comece de onde você está

Se a reunião com investidores é no mês que vem, encomende agora o conjunto da Captação e peça que o complexo seja mantido como uma única cena, com câmeras fixas arquivadas. É isso que permite que as vistas da licença, o conteúdo de pré-venda e o filme de inauguração o reaproveitem em vez de começar do zero.

Nem todo projeto passa pelas cinco etapas. Uma quadra particular pode pular a Captação e as Pré-vendas; um operador que acrescenta quadras pode começar na Licença. A ordem continua valendo, e a regra também: a etapa que vier primeiro constrói a cena que as outras reaproveitam.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Um complexo, cinco etapas, linha por linha

Um orçamento composto para um clube de padel típico com seis quadras e uma sede, a preços médios de estúdio. Os seus números vão variar; as proporções e a economia de reaproveitar o modelo geralmente não.

	ITEM	BASE	PREÇO DE ESTÚDIO
01	Conceito: modelo 3D do terreno, das quadras e da sede a partir de croquis ou desenhos	modelagem, uma vez	\$2.000
02	Conceito: primeira vista de quadra e aérea do terreno para a decisão de seguir	\$624 + \$936, modelo reaproveitado	\$1.560
03	Captação: vistas da chegada e das quadras, de dia e ao entardecer, para a apresentação aos investidores	3 x \$624, modelo reaproveitado	\$1.872
04	Captação: vista do lounge da sede	1 x \$390, modelo reaproveitado	\$390
05	Captação: aérea de todo o terreno	1 x \$936, modelo reaproveitado	\$936
06	Licença: modelo do entorno, com a rua e os vizinhos	modelagem, uma vez	\$900
07	Licença: vistas da rua com refletores, de dia e à noite	2 x \$624, modelos reaproveitados	\$1.248
08	Pré-vendas: imagens de lifestyle com jogadores	4 x \$624, modelo reaproveitado	\$2.496
09	Pré-vendas: interiores da sede, do lounge e do vestiário	3 x \$390, modelo reaproveitado	\$1.170
10	Pré-vendas: formatos para redes sociais e anúncios	10 x \$60, renders reaproveitados	\$600
11	Inauguração: filme de sobrevoo	1 min x \$4.000	\$4.000
12	Inauguração: vistas da próxima fase de quadras	2 x \$624, câmeras reaproveitadas	\$1.248
	Subtotal Conceito		\$3.560
	Subtotal Captação		\$3.198
	Subtotal Licença		\$2.148
	Subtotal Pré-vendas		\$4.266
	Subtotal Inauguração		\$5.248
	Planejado como um roteiro		\$18.420
	Os mesmos visuais comprados etapa por etapa, do zero		\$26.420

19%

CONCEITO

17%

CAPTAÇÃO

12%

LICENÇA

23%

PRÉ-VENDAS

29%

INAUGURAÇÃO

Do zero significa as mesmas linhas mais \$8.000: o modelo do complexo de \$2.000 construído de novo na Captação, na Licença, nas Pré-vendas e na Inauguração. As porcentagens acima são sobre o total planejado de \$18.420.

UMA PÁGINA

O que nos enviar em cada etapa

A lista curta de insumos que decide o preço e o prazo em cada etapa. Envie o que você tiver; o que faltar vira pergunta, não atraso.

01	Conceito: o briefing	Um croqui, uma implantação ou o número de quadras, mais o público do clube. Não precisa de projeto pronto.
02	Captação: o público	Quem vê a apresentação primeiro: investidores, um banco, um parceiro ou um dono de terreno.
03	Licença: o contexto	O terreno na sua rua, os vizinhos, a posição dos refletores e o que o órgão de licenciamento pede para ver.
04	Pré-vendas: os desenhos	O layout das quadras, os desenhos da sede e a especificação de acabamentos.
05	Pré-vendas: a ambientação	Para quem o clube é decorado, e duas referências de clima.
06	Pré-vendas: os canais	Onde os visuais serão usados: site, pré-venda de associações, redes sociais, anúncios, imprensa local.
07	Inauguração: a próxima fase	Novas quadras, uma segunda unidade ou o roteiro do sobrevoo, e a data de inauguração.
08	Toda etapa: o orçamento	Um valor ou uma faixa por etapa. É o caminho mais rápido para um escopo que caiba, e não é sinal de fraqueza.

Mude de etapa, mantenha a cena

Se construímos o seu complexo numa etapa anterior, reabri-lo custa um e-mail: diga a etapa, as novas entregas e o que mudou desde então. O modelo está arquivado, então o orçamento parte do render, não da modelagem.

Nossas condições estão na próxima página

Preços de mercado, prazos e o que conta como rodada de revisão estão na página 06. O orçamento composto da página 04 usa os mesmos preços médios de estúdio.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Projeto de complexos esportivos	maverickframe.com/pt-br/solucoes/projeto-complexo-esportivo/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é o fundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.