



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Cinco etapas. Uma cena solar. Uma vez, não cinco.

Quais imagens solares encomendar da proposta ao marketing, o que a cena 3D do telhado leva adiante e a divisão do orçamento por etapa, a preços médios de estúdio.

COMECE AQUI

Cinco fornecedores, cinco montagens, um telhado

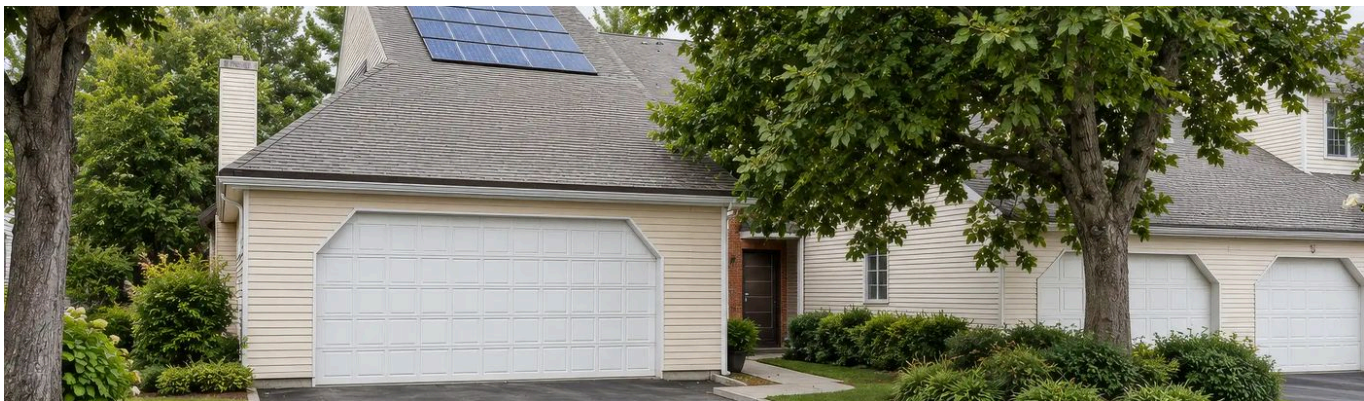
Projetos solares raramente gastam demais em um render. Gastam demais porque cada etapa compra as imagens de quem estiver mais à mão no momento: um print do software para a proposta, um freelancer para o condomínio, um piloto de drone para o alvará, uma agência para o lançamento e a equipe de vendas fazendo as próprias.

Cada um reconstrói a casa ou o terreno a partir das mesmas fotos, e cada conjunto sai um pouco diferente do anterior: outra cor de placa, outra quantidade de módulos, outra luz. O outro vazamento são os tipos de unidade. Um condomínio com cinco tipos de casa é montado uma casa por vez, e a assembleia chega com metade delas faltando.

COMPRADO ETAPA POR ETAPA	PLANEJADO COMO UM ROTEIRO
01 Cada etapa reconstrói o telhado a partir das fotos	Uma cena 3D do telhado, atualizada conforme o layout muda
02 O sistema redesenhado a cada conjunto	Um layout da exportação do seu software, mantido em todas as vistas
03 Cada nova casa orçada como projeto novo	Novos tipos de unidade somados a uma cena que já existe
04 Sobrevoos começados de um arquivo em branco	Sobrevoos feitos em uma cena que já existe
05 Vendedores criam as próprias imagens a partir de prints	Imagens de proposta, redes sociais e cases das mesmas cenas

A cena é o ativo. As imagens são o resultado.

Um telhado reconstruído em 3D a partir das suas fotos, com o sistema disposto conforme o seu projeto, é o maior custo de qualquer imagem solar. Se ele fica com um único estúdio e é atualizado conforme o projeto avança, cada conjunto seguinte é iluminação, câmeras e render, não modelagem.



Render de produção da Maverick Frame.

O ROTEIRO

O que encomendar em cada etapa, e o que fica

As cinco etapas abaixo são as da nossa página de render de placas solares. Para cada uma: o que encomendar, quem vê e o que a etapa seguinte herda em vez de pagar de novo.

ETAPA	ENCOMENDE ESTAS IMAGENS	QUEM USA	O QUE FICA
Proposta	O sistema na própria casa do cliente, visto da rua e do jardim	O proprietário, o vendedor	A cena do telhado e as câmeras
Aprovação	Vistas da rua, dos caminhos e aéreas em tamanho real	O condomínio, a prefeitura, o licenciamento	O layout e os pontos de vista
Consulta	Pares de antes e depois e outros tipos de unidade	Vizinhos, assembleias	A cena do condomínio
Financiamento	Vistas de portfólio e um sobrevoo	Investidores, bancos, parceiros	O trajeto de câmera e a biblioteca de cenas
Marketing	Imagens de destaque para o site, anúncios, redes sociais e cases	Potenciais clientes, a equipe de vendas	Uma biblioteca de cenas para o próximo projeto

Comece de onde você está

Se a assembleia do condomínio é no mês que vem, encomende agora as vistas da rua e aéreas, e peça que o telhado e o sistema fiquem guardados como cena, com câmeras fixas em arquivo. É isso que permite que as vistas do condomínio, o sobrevoo e o case os reaproveitem em vez de começar de novo.

Nem todo projeto solar passa pelas cinco etapas. Uma casa pode parar na Proposta; uma usina solar pode ir da Aprovação direto ao Financiamento. A ordem continua valendo, e a regra também: a etapa que vier primeiro constrói a cena que as outras reaproveitam.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Um condomínio, cinco etapas, linha a linha

Uma composição do projeto de um integrador em um condomínio de sobrados, da proposta para o primeiro proprietário até o marketing da instalação concluída, a preços médios de estúdio. A primeira casa é construída uma vez na Proposta, e os outros tipos de unidade uma vez na Consulta. As linhas marcadas como reaproveitadas custam menos porque nada é reconstruído antes do render.

ITEM	BASE	A PREÇOS DE ESTÚDIO
01	Proposta: cena 3D da casa e dos planos do telhado a partir das fotos	construção, uma vez \$900
02	Proposta: vistas integradas à foto para a proposta comercial	3 x \$350, cena reaproveitada \$1.050
03	Aprovação: vistas da rua e dos caminhos para o condomínio	4 x \$300, cena reaproveitada \$1.200
04	Aprovação: vistas aéreas e implantação vista de cima	2 x \$450, cena reaproveitada \$900
05	Consulta: outros tipos de unidade do condomínio	construção, uma vez \$1.600
06	Consulta: pares de antes e depois das mesmas câmeras	4 x \$150, cenas reaproveitadas \$600
07	Financiamento: vistas de portfólio do condomínio para a apresentação	3 x \$400, cenas reaproveitadas \$1.200
08	Financiamento: sobrevoo do condomínio	1 min x \$4.000 \$4.000
09	Marketing: imagens de destaque do site em três estações	3 x \$350, cenas reaproveitadas \$1.050
10	Marketing: formatos para redes sociais e recortes de anúncios	10 x \$60, renders reaproveitados \$600
11	Marketing: conjunto de case do projeto concluído	4 x \$200, cenas reaproveitadas \$800
Subtotal Proposta		\$1.950
Subtotal Aprovação		\$2.100
Subtotal Consulta		\$2.200
Subtotal Financiamento		\$5.200
Subtotal Marketing		\$2.450
Planejado como um roteiro		\$13.900
As mesmas imagens compradas etapa por etapa, do zero		\$20.700

14%

PROPOSTA

15%

APROVAÇÃO

16%

CONSULTA

37%

FINANCIAMENTO

18%

MARKETING

Do zero significa as mesmas linhas mais \$6.800: a cena da casa de \$900 construída de novo na Aprovação, na Consulta, no Financiamento e no Marketing, e a cena do condomínio de \$1.600 construída de novo no Financiamento e no Marketing. As porcentagens acima são sobre o total planejado de \$13.900.

A PÁGINA QUE IMPORTA

O que nos enviar em cada etapa

As equipes cujos logos aparecem nas nossas páginas de serviço não mandam especificações longas. Em cada etapa elas enviam algumas coisas como estas, geralmente no corpo de um e-mail, e isso basta para orçar e começar o trabalho.

01	Proposta: as fotos	Duas ou três fotos da casa, da rua e do jardim, mesmo que tiradas com o celular.
02	Proposta: o layout	O layout das placas ou uma exportação do seu software de dimensionamento, com tamanho e quantidade de módulos.
03	Proposta: a placa	Os modelos de placa e de fixação que você orça, ou uma ficha técnica.
04	Aprovação: os pontos de vista	De onde o condomínio, a prefeitura ou o órgão licenciador querem ver a instalação.
05	Consulta: o condomínio	Implantação ou foto aérea, e quais tipos de unidade compartilham o mesmo layout.
06	Financiamento: o público	Quem vê a apresentação ou o filme: investidores, bancos, donos de terra ou parceiros.
07	Marketing: os canais	Onde as imagens vão rodar: site, anúncios, redes sociais, propostas, feiras.
08	Marketing: o resultado	Fotos da instalação concluída, para que o case mostre o antes e o depois.
09	Toda etapa: o orçamento	Um valor ou uma faixa por etapa. É o caminho mais rápido para um escopo que caiba, e não é sinal de fraqueza.

Mude de etapa, fique com a cena

Se construimos o seu telhado em uma etapa anterior, reabri-lo leva um e-mail: diga a etapa, os novos entregáveis e o que mudou no layout desde então. A cena e o sistema estão em arquivo, então o orçamento parte do render, não da modelagem.

Nossas condições estão na próxima página

Preços de mercado, prazos e o que conta como rodada de revisão estão na página 06. A composição da página 04 usa os mesmos preços médios de estúdio.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Projetos solares	maverickframe.com/pt-br/solucoes/render-de-placas-solares/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é o fundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.