



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Do ponto vazio à inauguração, sempre o mesmo modelo.

O que projetar e renderizar em cada etapa de uma nova loja, quem cada imagem precisa convencer e o que o modelo 3D leva para a etapa seguinte, para você nunca pagar duas vezes pela mesma loja.

COMECE AQUI

Por que lojas novas pagam duas vezes pelas imagens

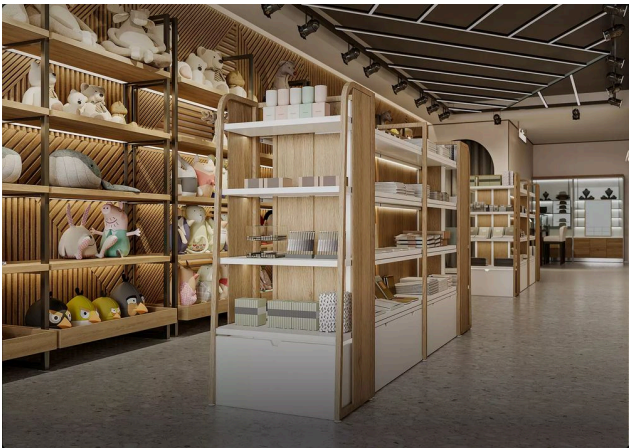
A maioria das lojas novas compra imagens aos pedaços: um moodboard para o plano de negócios, um layout do fornecedor de mobiliário, alguns renders para o proprietário e fotos de banco de imagens para os posts de inauguração. Cada peça é feita por outra pessoa, a partir de outra versão da loja.

O resultado é uma loja que parece diferente em cada documento. O banco vê um salão de vendas, o shopping vê outro, e os primeiros clientes entram em um terceiro. Cada peça nova começa do zero, e a mesma loja é modelada e paga de novo, várias vezes.

COMPRADO AOS PEDAÇOS	CONSTRUÍDO COMO UM SÓ MODELO
01 Um moodboard que ninguém consegue orçar	Um layout 3D com mobiliário, expositores e materiais desde a primeira semana
02 Imagens do plano de negócios que mostram um clima	Vistas da fachada, do salão de vendas e do expositor principal que mostram o negócio
03 O layout do fornecedor, feito em torno das prateleiras dele	Um layout neutro, com o mobiliário que você escolher entrando depois
04 Fotos de banco de imagens para a campanha de inauguração	Posts e um vídeo promocional da sua própria loja, antes de ela existir

O modelo 3D é o ativo. As imagens são o resultado.

Depois que a loja está projetada e modelada, cada nova etapa só precisa de novas vistas, não de uma nova loja. Por isso a primeira etapa é a mais cara, e cada uma das seguintes custa menos.



Renders de projeto de loja da Maverick Frame: uma loja de brinquedos e livros e uma boutique em modelo branco.

O ROTEIRO

O que projetar em cada etapa, e quem precisa ser convencido

As cinco etapas abaixo são as mesmas da nossa página de projeto de loja. Para cada uma: o que é projetado e renderizado, quem precisa dizer sim e o que a etapa seguinte herda em vez de refazer.

ETAPA	PROJETAR E RENDERIZAR	QUEM DIZ SIM	O QUE PASSA ADIANTE
Conceito	O conceito da loja, o layout, o mobiliário, os materiais e uma primeira imagem do salão de vendas	Você e seus sócios	O modelo 3D e o layout
Captação	Vistas da fachada, do salão de vendas e do expositor principal para o plano de negócios e a apresentação	Banco, investidores, franqueador	Materiais aprovados e as vistas
Aprovação	Vistas da fachada, do letreiro e do interior conforme os critérios de projeto do shopping ou do proprietário	Proprietário, shopping, prefeitura (licença do letreiro)	Uma fachada que todos já aprovaram
Obra	Vistas do mobiliário, do balcão e dos expositores com medidas para orçar a obra	Construtora, marcenaria, fabricantes de expositores	Um layout que todos já orçaram
Inauguração	Teasers de vitrine, posts para redes sociais, criativos de anúncio e um vídeo promocional da loja	Seus primeiros clientes	Um acervo de lançamento da sua própria loja

Comece de onde você está

Se você já tem um projeto de um designer de varejo ou de um arquiteto, comece pela Captação e nos envie os desenhos: modelamos a loja a partir deles. Se você tem só um ponto e um manual da marca, comece pelo Conceito, porque projetamos com você.

Nós projetamos o conceito e o layout e produzimos as imagens. O projeto executivo e a documentação de aprovação ficam com o seu arquiteto ou a construtora, e as campanhas de anúncios com o seu profissional de marketing; trabalhamos ao lado deles.



Renders de projeto de loja da Maverick Frame: um balcão de pop-up e uma fachada.



QUANTO CUSTA

Uma nova loja, do conceito à inauguração

Um exemplo composto de uma nova boutique de cerca de 150 m², com fachada, provadores e lounge, projetada a partir de um ponto vazio. As horas são horas de produção do estúdio; a porcentagem mostra para onde vai o orçamento das imagens, etapa por etapa.

	ETAPA E PACOTE	O QUE É PRODUZIDO	HORAS
01	Conceito: layout 3D e planta	1 vista grande	24 h
02	Conceito: primeira imagem do salão de vendas	2 vistas	20 h
03	Captação: fachada, salão de vendas, expositor principal	3 vistas, modelo reaproveitado	30 h
04	Aprovação: fachada e letreiro conforme os critérios	2 vistas	24 h
05	Obra: mobiliário, balcão e expositores	3 vistas, modelo reaproveitado	30 h
06	Inauguração: imagens para redes e anúncios	6 imagens	40 h
07	Inauguração: vídeo promocional	20 segundos	40 h
	Conceito 21%, captação 14%, aprovação 12%		98 h
	Obra 14%, inauguração 39%		110 h

Do conceito à inauguração, um só modelo 208 h

Em tempo de calendário, se as decisões forem tomadas no prazo cerca de 8 semanas

1

MODELO 3D PARA TODAS AS ETAPAS

5

ETAPAS, UM SÓ PROJETO

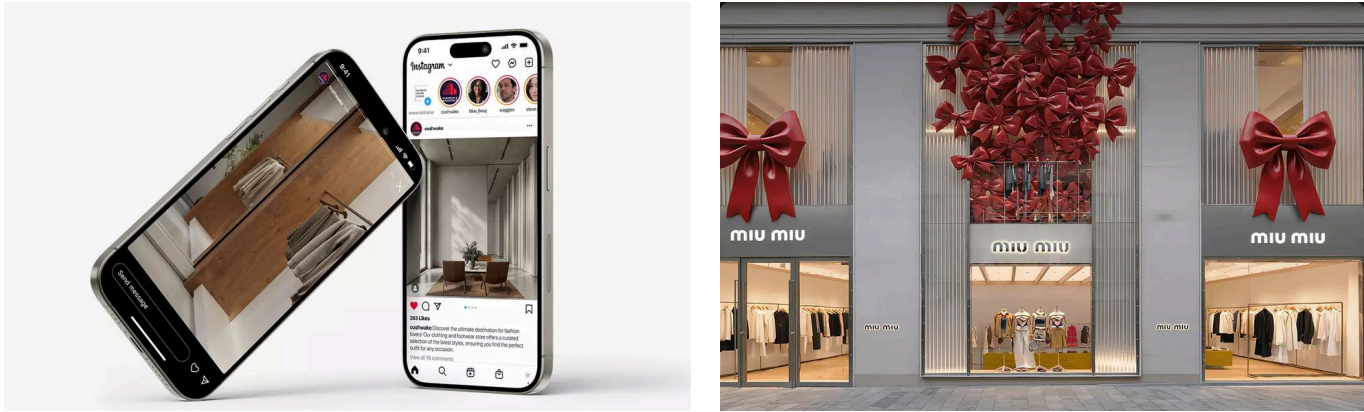
21%

DO ORÇAMENTO CONSTRÓI O MODELO

39%

VAI PARA O LANÇAMENTO DA INAUGURAÇÃO

Um projeto que já existe, uma loja menor ou nenhum vídeo promocional reduzem as horas. Vários conceitos, uma loja flagship em dois pavimentos ou a expansão de uma rede aumentam. Informe a data de inauguração e planejamos as etapas de trás para a frente.



Imagens de varejo da Maverick Frame: posts da loja no celular e uma campanha de fim de ano na fachada.

UMA PÁGINA SÓ

O que nos enviar em cada etapa

As marcas e os lojistas com quem trabalhamos não enviam especificações longas. Em cada etapa eles mandam algumas coisas como estas, geralmente no corpo de um e-mail, e isso basta para orçar e começar o trabalho.

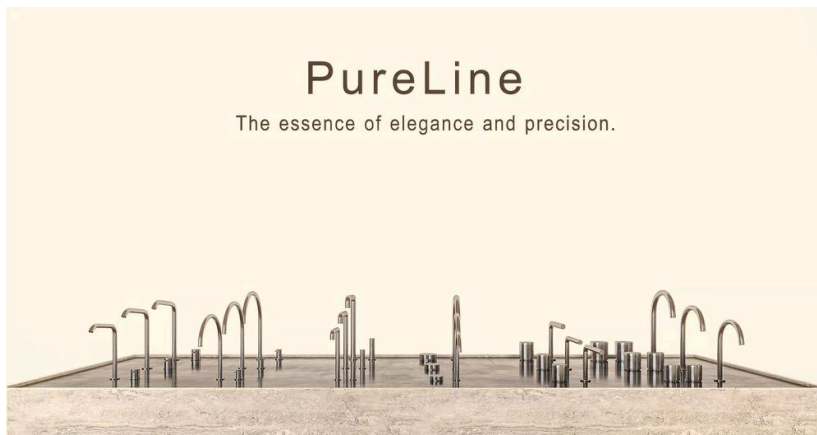
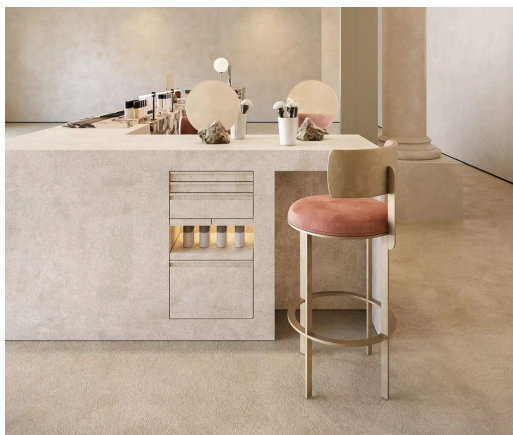
01	Conceito: o espaço	A planta do ponto ou um croqui com medidas, pé-direito, pilares e fotos do espaço vazio.
02	Conceito: a loja	O que você vende, quem são seus clientes, o manual da marca e duas ou três lojas de que você gosta.
03	Conceito: o mobiliário	Qualquer orçamento de marcenaria ou de fornecedor de mobiliário; ou deixe conosco e mantenha o layout neutro.
04	Captação: o plano	Quem lê o plano de negócios ou a apresentação, e a data de envio.
05	Aprovação: o shopping	Os critérios de projeto do proprietário ou o caderno técnico do shopping, as regras de fachada e letreiro e as datas de análise.
06	Obra: a construtora	Quem orça a obra, e de quais vistas ou medidas precisa.
07	Inauguração: a marca	Logo, cores e os canais: Instagram, anúncios, o site, a vitrine.
08	Expansão: a próxima loja	Novas unidades planejadas, para que o modelo já nasça pronto para ser reaproveitado.
09	Toda etapa: a data	A assinatura do contrato de locação, a reunião com o banco, a análise do shopping ou o dia da inauguração. Planejamos de trás para a frente a partir dela.

Uma nova loja, o mesmo modelo

Se tivermos projetado a sua primeira loja, a próxima começa com um e-mail: a planta do novo ponto. Materiais, mobiliário e a marca já estão construídos e aprovados.

O que nós responderíamos

Nossos valores e condições estão na próxima página, para você conferir as horas acima com qualquer orçamento.



Renders de projeto de loja da Maverick Frame: uma estação de maquiagem e o expositor de uma marca de torneiras.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Envie o ponto e a data de inauguração

A planta do ponto, fotos do espaço vazio, o manual da sua marca ou só algumas linhas sobre a loja que você quer abrir, no estado em que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que os definem, por escrito e sem reunião comercial.

O formulário de contatomaverickframe.com/contacts/

Projeto de loja e visualização 3Dmaverickframe.com/pt-br/solucoes/projeto-de-loja/

Ou simplesmente

responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.