



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Do ponto vazio à noite de estreia, um só modelo do início ao fim.

O que projetar e renderizar em cada etapa de um novo restaurante, quem cada imagem precisa convencer e o que o modelo 3D leva para a etapa seguinte, para você nunca pagar duas vezes pelo mesmo restaurante.

COMECE AQUI

Por que restaurantes novos pagam duas vezes pelas imagens

A maioria dos restaurantes novos compra imagens aos pedaços: um moodboard para o plano de negócios, uma planta do fornecedor de móveis, alguns renders para o proprietário e fotos de banco para os posts de inauguração. Cada peça é feita por outra pessoa, a partir de outra versão da casa.

O resultado é um restaurante que parece diferente em cada documento. O banco vê um salão, o proprietário vê outro, e os primeiros clientes entram em um terceiro. Cada peça nova começa do zero, e a mesma casa é modelada e paga de novo, várias vezes.

COMPRADO AOS PEDACOS	CONSTRUÍDO COMO UM SÓ MODELO
01 Um moodboard que ninguém consegue orçar	Um layout 3D com lugares, bar e materiais desde a primeira semana
02 Imagens do plano de negócios que mostram um clima	Vistas da fachada, do salão e do bar que mostram o negócio
03 A planta do fornecedor, feita em torno das cadeiras dele	Um layout sem marca, com os móveis que você escolher entrando depois
04 Fotos de banco para a campanha de pré-lançamento	Posts e um vídeo promocional do seu próprio restaurante, antes de ele existir

O modelo 3D é o ativo. As imagens são o resultado.

Depois que o restaurante está projetado e modelado, cada nova etapa só precisa de novas vistas, não de uma nova casa. Por isso a primeira etapa é a mais cara, e cada uma das seguintes custa menos.



Renders de projeto de restaurante da Maverick Frame: o lounge de um café e uma mesa compartilhada.

O ROTEIRO

O que projetar em cada etapa, e quem precisa ser convencido

As cinco etapas abaixo são as mesmas da nossa página de projeto de restaurante. Para cada uma: o que é projetado e renderizado, quem precisa dizer sim e o que a etapa seguinte herda em vez de refazer.

ETAPA	PROJETAR E RENDERIZAR	QUEM DIZ SIM	O QUE FICA
Conceito	O conceito, a planta, os lugares, os materiais e uma primeira imagem do salão	Você e seus sócios	O modelo 3D e o layout
Captação	Vistas da fachada, do salão e do bar para o plano de negócios e a apresentação	Banco, investidores, franqueadora	Materiais aprovados e as vistas
Locação	Vistas da fachada, da comunicação visual e do layout; medidas para orçar a obra	Proprietário, construtora, prefeitura	Um layout que todos já orçaram
Pré-abertura	Posts para redes sociais, Reels, criativos de anúncio, uma campanha de pré-lançamento e um vídeo promocional	Seus primeiros clientes	Um acervo de lançamento da sua própria casa
Expansão	O mesmo modelo da marca adaptado à planta, à fachada e à área externa de cada nova unidade	Franqueados, o próximo proprietário	Um modelo-base para cada novo ponto

Comece de onde você está

Se você já tem um projeto de designer ou de arquiteto, comece pela Captação e nos envie os desenhos: modelamos a casa a partir deles. Se você tem só um ponto e uma ideia, comece pelo Conceito, porque projetamos com você.

Nós projetamos o conceito e o layout e produzimos as imagens. Os projetos executivos e de aprovação ficam com o seu arquiteto, a cozinha com um consultor de cozinha profissional, e as campanhas de anúncios com o seu profissional de marketing; trabalhamos ao lado dos três.



Renders de projeto de restaurante da Maverick Frame: uma planta 3D do restaurante e uma fachada.

QUANTO CUSTA

Um novo restaurante, do conceito à inauguração

Um exemplo composto de um novo restaurante de cerca de 300 m², com 120 lugares, bar e área externa, projetado a partir de um ponto vazio. As horas são horas de produção do estúdio; a porcentagem mostra para onde vai o orçamento das imagens, etapa por etapa.

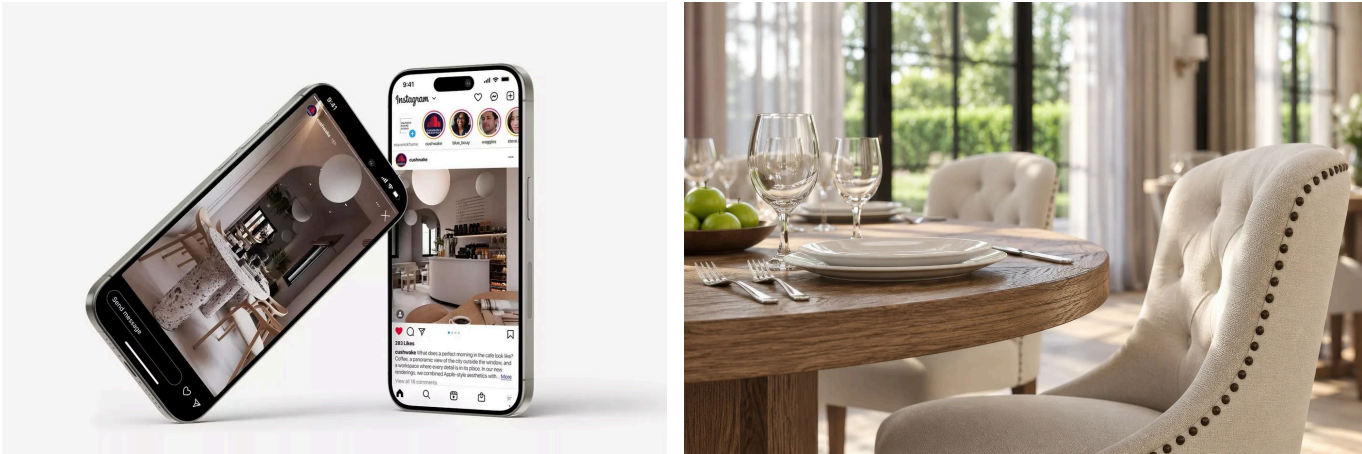
	ETAPA E PACOTE	O QUE É PRODUZIDO	HORAS
01	Conceito: layout 3D e planta	1 vista grande	24 h
02	Conceito: primeira imagem do salão	2 vistas	26 h
03	Captação: fachada, salão, bar	3 vistas, modelo reaproveitado	30 h
04	Locação: fachada, comunicação visual, layout	3 vistas	32 h
05	Pré-abertura: imagens para redes e anúncios	6 imagens	40 h
06	Pré-abertura: vídeo promocional	20 segundos	40 h
07	Expansão: a próxima unidade	4 vistas, modelo reaproveitado	30 h
	Conceito 23%, captação 14%, locação 14%		112 h
	Pré-abertura 36%, expansão 13%		110 h

Do conceito à inauguração, um só modelo 222 h

Em tempo de calendário, com as decisões devolvidas no prazo cerca de 8 semanas

1	5	23%	36%
MODELO 3D PARA TODAS AS ETAPAS	ETAPAS, UM SÓ PROJETO	DO ORÇAMENTO CONSTRÓI O MODELO	VAI PARA O LANÇAMENTO DE PRÉ-ABERTURA

Um projeto que já existe, um café menor ou nenhum vídeo promocional reduzem as horas. Vários conceitos, uma área externa grande ou um modelo-base para franquia aumentam. Diga a data de abertura e planejamos as etapas de trás para a frente.



Imagens de restaurante da Maverick Frame: posts para redes sociais no celular e uma mesa posta.

UMA PÁGINA SÓ

O que nos enviar em cada etapa

Os donos e grupos de restaurantes com quem trabalhamos não enviam especificações longas. Em cada etapa eles mandam algumas coisas como estas, geralmente no corpo de um e-mail, e isso basta para orçar e começar o trabalho.

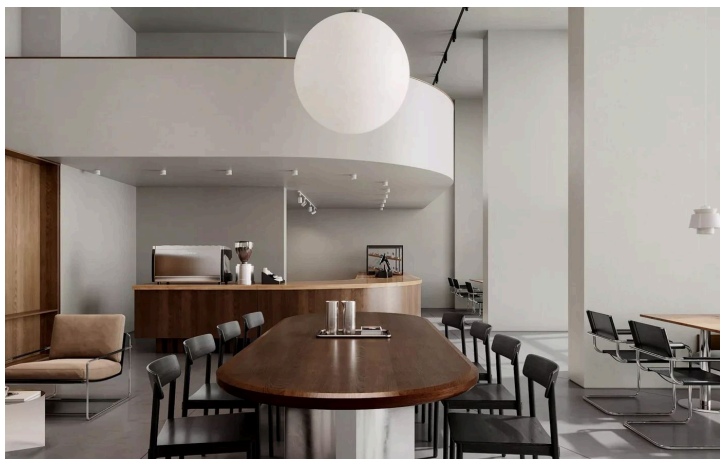
01	Conceito: o espaço	A planta do ponto ou um croqui com medidas, pé-direito, pilares e fotos do espaço vazio.
02	Conceito: o restaurante	O tipo de casa, a ideia do cardápio, o número de lugares e dois ou três lugares de que você gosta.
03	Conceito: os móveis	Qualquer orçamento de fornecedor ou uma lista de cadeiras e peças; ou deixe conosco e fique sem marca.
04	Captação: o plano	Quem lê o plano de negócios ou a apresentação, e a data em que eles saem.
05	Locação: o proprietário	O briefing do proprietário, as regras de fachada e comunicação visual e o que a prefeitura pediu.
06	Locação: a construtora	Quem orça a obra, e de quais vistas ou medidas precisa.
07	Pré-abertura: a marca	Logo, cores e os canais: Instagram, apps de delivery, anúncios, o site.
08	Expansão: o próximo ponto	Novas unidades planejadas, para que o modelo seja construído para ser reaproveitado.
09	Toda etapa: a data	A assinatura do contrato de locação, a reunião com o banco ou a noite de abertura. Planejamos de trás para a frente a partir dela.

Um novo ponto, o mesmo modelo

Se projetamos o seu primeiro restaurante, o próximo começa com um e-mail: a planta do novo ponto. Materiais, móveis e a marca já estão construídos e aprovados.

O que nós responderíamos

Nossos valores e condições estão na próxima página, para você conferir as horas acima com qualquer orçamento.



Renders de projeto de restaurante da Maverick Frame: um café minimalista e um grande salão.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Envie o ponto e a data de abertura

A planta do ponto, fotos do espaço vazio, um rascunho do plano de negócios ou só algumas linhas sobre o restaurante que você quer abrir, no estado em que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que os definem, por escrito e sem reunião comercial.

O formulário de contatomaverickframe.com/contacts/**Projeto de restaurante e visualização 3D**maverickframe.com/pt-br/solucoes/projeto-de-restaurante/**Ou simplesmente**

responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é o fundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.