

GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Cinco decisões. Um modelo do local. Feito uma vez só.

Quais filmes de óleo e gás encomendar, da apresentação a investidores às aprovações, licitações, feiras e ao treinamento das equipes, o que o modelo 3D leva adiante e o orçamento por etapa.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

COMECE AQUI

Cinco filmes, cinco fornecedores, um método

A maioria das empresas de energia e de dutos compra animação uma decisão por vez. Um filme para investidores de um estúdio, cortes para o regulador feitos pelos engenheiros, um vídeo de licitação de uma agência, loops do montador do estande e filmes de segurança do fornecedor de treinamento.

Cada um reconstrói o mesmo equipamento, o mesmo local e o mesmo método a partir dos mesmos desenhos, e cada um os mostra de um jeito um pouco diferente. Investidores, reguladores e equipes veem cinco versões de uma tecnologia, e você paga pela construção em 3D cinco vezes.

	COMPRADO ETAPA POR ETAPA	PLANEJADO COMO UM ROTEIRO
01	**O local e os equipamentos são modelados de novo a cada filme**	Um modelo do local e dos equipamentos, arquivado
02	**O filme para investidores e o de licitação divergem nos detalhes**	Uma cena precisa por trás de todos os filmes
03	**As imagens para aprovação são feitas depois que o filme fica pronto**	Cortes planejados junto com o primeiro filme
04	**Filmes de treinamento são encomendados com a equipe já em campo**	Cenas de segurança reaproveitam o mesmo modelo e as mesmas câmeras

O modelo é o ativo. Os filmes são o resultado.

Um modelo do local e dos equipamentos construído a partir dos seus desenhos, com solo, materiais e máquinas em escala real, é o maior custo do primeiro filme. Se ele fica com um estúdio, cada filme seguinte paga câmeras, animação e edição, não uma nova construção.



Render de produção da Maverick Frame.

O ROTEIRO

O que encomendar em cada etapa e o que ela deixa

Cinco etapas, na ordem em que a maioria dos projetos de petróleo, gás, dutos e energia passa por elas. Cada linha diz o que encomendar, quem vai assistir e o que a etapa seguinte reaproveita.

ETAPA	ENCOMENDE ESTES VISUAIS	QUEM USA	O QUE FICA
Captação	Um filme do método para investidores e uma versão limpa, sem legendas	Investidores, conselhos, parceiros	Modelo do local e dos equipamentos, visual
Aprovação	Cortes e imagens técnicas do método no subsolo	Reguladores, concessionárias, analistas de licenças	Vistas em corte, sobreposições de engenharia
Licitação	Um filme curto do método no local e no traçado do projeto	Comissões de licitação, clientes, empresas EPC	Cena do local do projeto, câmeras
Feira	Loops de estande e formatos de tela cortados dos filmes	Visitantes, distribuidores, imprensa	Configurações de loop, renders arquivados
Treinamento	Filmes de segurança e de procedimento, passo a passo	Equipes de campo, gestores de SMS, novos contratados	Uma biblioteca de cenas para o próximo projeto

Comece de onde você está

Se a licitação é no mês que vem, encomende agora o filme da licitação e peça que o local, os equipamentos e as câmeras fiquem arquivados como uma única cena. É isso que permite aos loops da feira e aos filmes de treinamento reaproveitá-la em vez de recomeçar.

Nem todo projeto passa pelas cinco etapas. Uma tecnologia consagrada pode começar na Licitação; um método novo pode parar na Captação até a rodada fechar. A ordem continua valendo, assim como a regra: a etapa que vier primeiro constrói a cena que as outras reaproveitam.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Um método, cinco etapas, linha a linha

Um exemplo composto para uma tecnologia de dutos ou de energia, com seus equipamentos e um local típico, a preços médios de estúdio. Durações dos filmes e preços por minuto são os mesmos nos dois totais; só mudam o modelo e a construção do local.

	ITEM	BASE	A PREÇOS DE ESTÚDIO
01	Captação: modelo do local, dos equipamentos e do método a partir dos desenhos	uma vez	**$3.500**
02	Captação: filme do método para investidores, 90 s	1,5 min x $5.000	**$7.500**
03	Aprovação: vistas em corte e sobreposições de engenharia	cena reaproveitada da Captação	**$800**
04	Aprovação: imagens técnicas para o pedido	8 x $300	**$2.400**
05	Aprovação: filme em corte do método, 45 s	0,75 min x $4.000	**$3.000**
06	Licitação: local, traçado e terreno do projeto	cena reaproveitada da Aprovação	**$1.200**
07	Licitação: filme no local do projeto, 60 s	1 min x $4.000	**$4.000**
08	Feira: configurações de loop para as telas do estande	cena reaproveitada da Licitação	**$300**
09	Feira: três loops de estande, 20 s cada	1 min x $3.000	**$3.000**
10	Treinamento: cenas de segurança e de procedimento	cena reaproveitada da Feira	**$600**
11	Treinamento: três filmes de procedimento, 60 s cada	3 min x $3.000	**$9.000**
	Etapa Captação		$11.000
	Etapa Aprovação		$6.200
	Etapa Licitação		$5.200
	Etapa Feira		$3.300
	Etapa Treinamento		$9.600
	Planejado como um roteiro		**$35.300**
	Os mesmos visuais comprados etapa por etapa, do zero		**$46.400**

31%	18%	15%	9%	27%
CAPTAÇÃO	APROVAÇÃO	LICITAÇÃO	FEIRA	TREINAMENTO

Do zero significa que cada filme seguinte vai para um novo fornecedor, que constrói de novo o modelo do local e dos equipamentos de $3.500, em vez dos $2.900 de atualizações de cena acima. As participações são sobre o total planejado de $35.300.

EM UMA PÁGINA

O que nos enviar em cada etapa

A lista curta de insumos que define o preço e o prazo em cada etapa. Envie o que tiver; o que faltar vira pergunta, não atraso.

01	**Captação: o método**	A sequência de instalação ou do processo, passo a passo, em um documento, um croqui ou um vídeo anterior.
02	**Captação: os desenhos**	CAD, STEP ou desenhos dos equipamentos, e fotos de referência de projetos em operação.
03	**Captação: o público**	Para quem é o filme, onde ele vai passar e se precisa de legendas ou locução.
04	**Aprovação: o pedido**	O que o regulador ou a concessionária precisa ver, e as vistas em corte que seus engenheiros desenhariam.
05	**Aprovação: as notas de engenharia**	Cargas, tolerâncias e comportamento dos materiais que o filme deve mostrar corretamente.
06	**Licitação: o projeto**	Local, traçado, terreno e o cliente para quem vai a proposta.
07	**Feira: o estande**	A feira, as telas e suas proporções, e a data em que os arquivos vão para o montador.
08	**Treinamento: os procedimentos**	A sequência segura, os riscos e os passos em que as equipes mais erram.
09	**Qualquer etapa: a data**	A reunião com investidores, o pedido, a licitação ou a data da feira. Um minuto de filme leva cerca de 4 a 6 semanas.

Mude de etapa, mantenha a cena

Se construímos seu local e seus equipamentos numa etapa anterior, reabri-los leva um e-mail: diga a etapa, o novo filme e as mudanças de projeto desde então. O modelo está arquivado, então o orçamento começa nas câmeras e na animação, não na construção.

Nossas condições estão na próxima página

Faixas de mercado por minuto de animação, nossos prazos padrão e o que conta como rodada de revisão estão na página 06, para que você confira cada preço deste exemplo.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	$100 - 300	$250 - 600
Imagem interna, avulsa	$120 - 350	$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Animação para óleo e gás	maverickframe.com/pt-br/solucoes/animacao-oleo-e-gas/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.