



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Cinco etapas. Um modelo de casa modelado uma vez, não quatro.

Que visuais de casas modulares encomendar do conceito ao lançamento, o que o modelo 3D da casa leva adiante e o orçamento por etapa, a preços médios de estúdio.

COMECE AQUI

Cinco fornecedores, cinco versões, um modelo de casa

A maioria das marcas de casas modulares compra visuais uma etapa de cada vez. Uma vista de conceito de um freelancer, imagens para investidores de outro, o catálogo de um estúdio, as plantas de um quarto fornecedor e o filme de lançamento de uma agência.

Cada um modela a mesma casa de novo, a partir dos mesmos desenhos, e cada um a deixa um pouco diferente. O comprador vê cinco casas onde você vende uma, e você paga pelo modelo cinco vezes.

COMPRADO ETAPA POR ETAPA		PLANEJADO COMO UM ROTEIRO	
01	A casa é modelada de novo a cada conjunto	A casa é modelada uma vez e atualizada conforme o projeto muda	
02	Opções são renders novos com câmeras novas	Opções são trocas de material de câmeras fixas	
03	Plantas, tours e filme parecem outros produtos	Um único visual em imagens, plantas, tours e filme	

O modelo é o ativo. As imagens são o resultado.

Uma casa construída em 3D a partir dos desenhos da sua fábrica, com os módulos, as janelas e os acabamentos onde os seus engenheiros os colocaram, é o maior custo de qualquer visual de casa modular. Se ela fica com um único estúdio, cada conjunto seguinte é iluminação, câmeras e render, e não modelagem.



Render de produção da Maverick Frame.

O ROTEIRO

O que encomendar em cada etapa, e o que fica

Cinco etapas, na ordem em que a maioria das marcas modulares passa por elas. Cada linha diz o que encomendar, quem vai olhar e o que a etapa seguinte reaproveita.

ETAPA	ENCOMENDE ESTES VISUAIS	QUEM USA	O QUE PASSA ADIANTE
Conceito	Conceito de design, volumetria e uma primeira vista externa do novo modelo	A sua própria equipe, a decisão de seguir	O modelo da casa
Captação	Exteriores principais e uma primeira aérea do condomínio	Investidores, bancos, parceiros	O modelo de implantação e as câmeras
Protótipo	Exteriores de catálogo, interiores decorados e plantas 3D	Compradores, revendas, o site	Os interiores e o estilo das plantas
Opções	Variantes de revestimento, telhado, cor e layout de câmeras fixas	O configurador, as folhas de opções, as revendas	As câmeras fixas
Lançamento	Filme de percurso, tour virtual e formatos para redes sociais	O site, anúncios, redes sociais, feiras	Uma biblioteca de cenas para o próximo modelo

Comece de onde você está

Se o catálogo fecha no mês que vem, encomende agora o conjunto do Protótipo e peça que a casa seja mantida como uma única cena, com câmeras fixas arquivadas. É isso que permite que as opções, o tour e o filme de lançamento a reaproveitem em vez de começar do zero.

Nem todo modelo passa pelas cinco etapas. Um fabricante estabelecido pode pular a Captação; uma revenda pode começar nas Opções. A ordem continua valendo, e a regra também: a etapa que vier primeiro constrói a cena que as outras reaproveitam.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

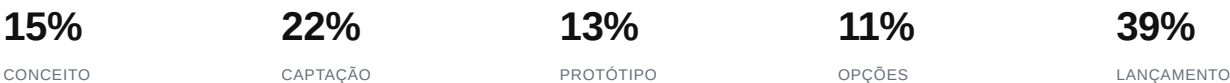
Um modelo de casa, cinco etapas, linha por linha

Um orçamento composto para um novo modelo de casa típico com um primeiro condomínio, a preços médios de estúdio. Os seus números vão variar; as proporções e a economia de reaproveitar o modelo geralmente não.

ITEM	BASE	PREÇO DE ESTÚDIO
01	Conceito: modelo 3D da casa a partir de croquis ou desenhos	modelagem, uma vez \$1.400
02	Conceito: primeiras vistas externas para a decisão de seguir	2 x \$450, modelo reaproveitado \$900
03	Captação: exteriores principais, de dia e ao entardecer, para a apresentação	2 x \$450, modelo reaproveitado \$900
04	Captação: modelo de implantação com lotes, ruas e paisagismo	modelagem, uma vez \$1.800
05	Captação: primeira aérea do condomínio	1 x \$700, modelos reaproveitados \$700
06	Protótipo: interiores decorados para o catálogo	4 x \$400, modelo reaproveitado \$1.600
07	Protótipo: plantas 3D humanizadas	2 x \$250, modelo reaproveitado \$500
08	Opções: variantes de revestimento e cor de câmeras fixas	8 x \$120, câmeras reaproveitadas \$960
09	Opções: variantes de layout em plantas 3D	2 x \$200, modelo reaproveitado \$400
10	Opções: variantes noturnas e de inverno	3 x \$150, câmeras reaproveitadas \$450
11	Lançamento: filme de percurso	1 min x \$4.000 \$4.000
12	Lançamento: tour virtual da casa decorada	1 tour, modelo reaproveitado \$1.500
13	Lançamento: formatos para redes sociais e anúncios	10 x \$60, renders reaproveitados \$600
Subtotal Conceito		\$2.300
Subtotal Captação		\$3.400
Subtotal Protótipo		\$2.100
Subtotal Opções		\$1.810
Subtotal Lançamento		\$6.100

Planejado como um roteiro \$15.710

Os mesmos visuais comprados etapa por etapa, do zero \$21.310



Do zero significa as mesmas linhas mais \$5.600: o modelo da casa de \$1.400 construído de novo na Captação, no Protótipo, nas Opções e no Lançamento. As porcentagens acima são sobre o total planejado de \$15.710.

UMA PÁGINA

O que nos enviar em cada etapa

A lista curta de insumos que decide o preço e o prazo em cada etapa. Envie o que você tiver; o que faltar vira pergunta, não atraso.

01	Conceito: o briefing	Um croqui, uma referência ou os desenhos, mais o comprador para quem você projeta. Não precisa de projeto pronto.
02	Captação: o público	Quem vê a apresentação primeiro: investidores, um banco, um parceiro ou um dono de terreno.
03	Captação: o terreno	Uma planta de implantação ou um lote típico, e quantas casas o primeiro condomínio mostra.
04	Protótipo: os desenhos	Desenhos da fábrica, elevações, a planta e a especificação de acabamentos.
05	Protótipo: a decoração	Para quem os interiores são decorados, e duas referências de clima.
06	Opções: a lista	Cada revestimento, telhado, cor de esquadria e layout que você oferece, e quais são padrão.
07	Lançamento: os canais	Onde os visuais vão rodar: site, configurador, revendas, redes sociais, anúncios, feiras.
08	Toda etapa: o orçamento	Um valor ou uma faixa por etapa. É o caminho mais rápido para um escopo que caiba, e não é sinal de fraqueza.

Mude de etapa, mantenha a cena

Se construímos a sua casa numa etapa anterior, reabri-la custa um e-mail: diga a etapa, as novas entregas e o que mudou desde então. O modelo está arquivado, então o orçamento parte do render, não da modelagem.

Nossas condições estão na próxima página

Preços de mercado, prazos e o que conta como rodada de revisão estão na página 06. O orçamento composto da página 04 usa os mesmos preços médios de estúdio.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Render de casas modulares	maverickframe.com/pt-br/solucoes/render-casas-modulares/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é o fundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.