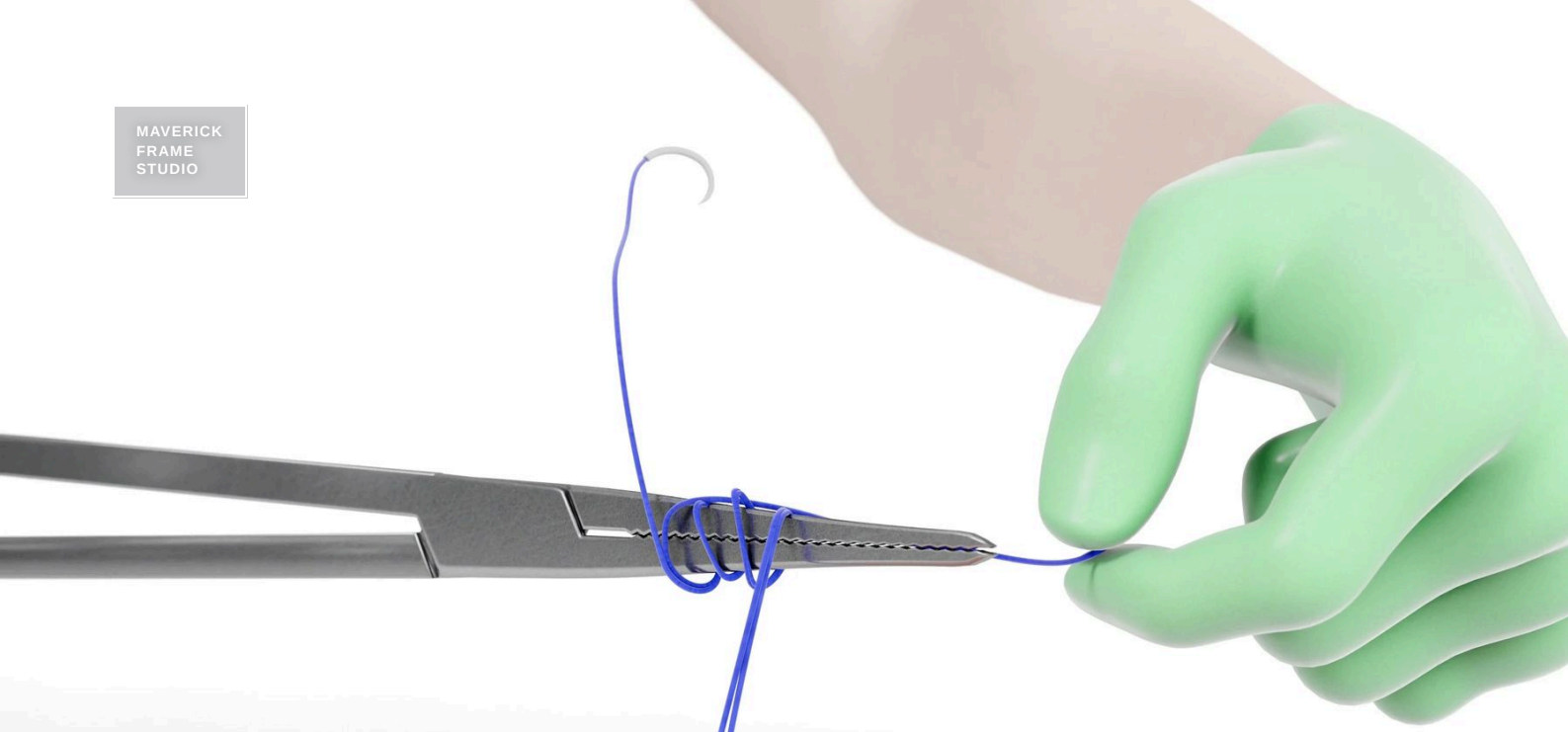




GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Cinco etapas. Cada revisão prevista. **Um só render.**

O que preparar em cada etapa de uma animação médica, quando entram seus revisores médicos e regulatórios e quanto tempo cada etapa costuma levar, do briefing à entrega.

COMECE AQUI

Por que os prazos de animação médica escorregam

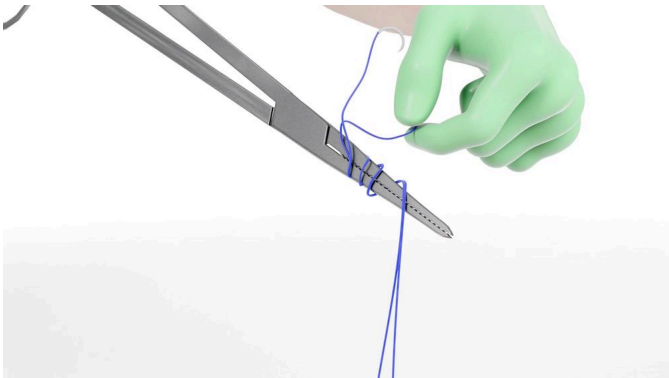
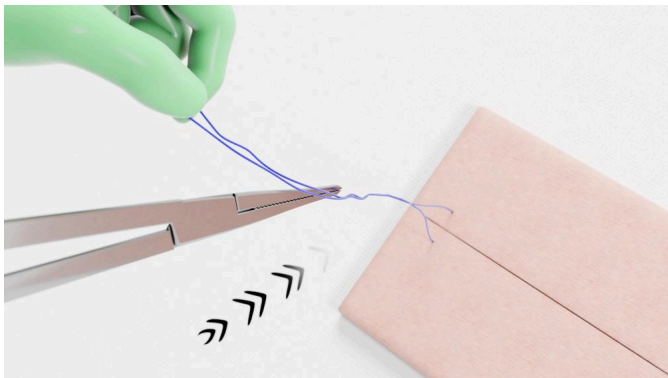
Uma animação médica raramente atrasa porque a renderização é lenta. Atrasa porque quem decide se o vídeo está correto o vê tarde demais: o cirurgião quando os planos já estão animados, a equipe regulatória quando a locução já está gravada.

Cada comentário tardio joga fora um trabalho que já existe. Um ângulo de instrumento corrigido significa animar de novo; uma frase alterada na locução, uma nova edição; e um revisor que vê a anatomia pela primeira vez no vídeo final, as duas coisas.

	REVISADO NO FIM	REVISADO EM CADA ETAPA
01	O cirurgião só vê o vídeo depois de renderizado	O cirurgião confere o storyboard antes de um único plano ser animado
02	A aparência do tecido é discutida em quarenta planos	Os styleframes definem tecido, dispositivo, cor e luz uma única vez
03	A equipe regulatória reescreve a locução depois da edição	Textos na tela e locução vêm de textos já aprovados
04	O ritmo é julgado no render final	O ritmo é aprovado no animatic, antes do render

O storyboard aprovado é o patrimônio. Os frames são o resultado.

Um storyboard conferido pelo seu revisor e alguns styleframes aprovados são a parte mais barata de uma animação médica e a parte da qual todo o resto depende. Defina-os primeiro, e cada etapa seguinte renderiza o que já está combinado.



Frames de animação de treinamento cirúrgico da Maverick Frame.

O PASSO A PASSO

O que aprovar em cada etapa, e quem revisa

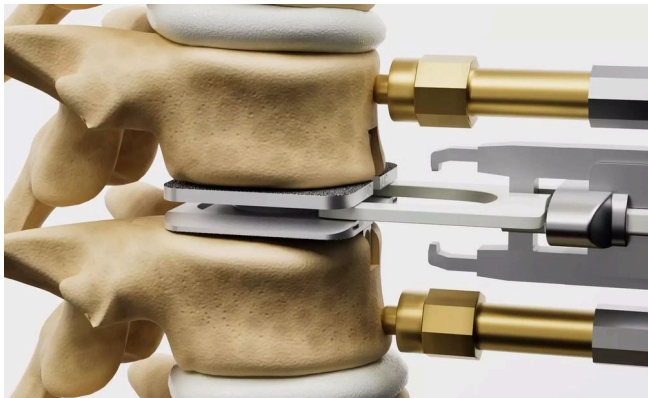
As cinco etapas abaixo são as mesmas da nossa página de animação médica. Para cada uma: o que é produzido, quem revisa do seu lado e o que a etapa seguinte herda em vez de refazer.

ETAPA	PRODUZIR E APROVAR	QUEM REVISAR	O QUE FICA
Briefing	Público, mensagem, duração, canais; CAD, referências, literatura e manual da marca reunidos	Responsável de produto ou de marketing	O briefing com que cada etapa seguinte é conferida
Storyboard	Roteiro e storyboard plano a plano com tempos	Revisor médico, depois o regulatório se o roteiro tiver afirmações	A lista de planos, o texto e os tempos
Styleframes	Frames-chave de tecido, dispositivo, cor e luz	Revisor médico e responsável pela marca	A aparência de cada plano e de cada imagem
Animação	Modelagem, animação e renderização, compartilhadas primeiro como animatic	Revisor médico para a precisão, você para o ritmo	Os planos aprovados para cada versão
Entrega	Edição, legendas e som conforme o texto aprovado; master e versões curtas	Aprovação regulatória ou MLR, marketing	Uma biblioteca de assets 3D para o próximo vídeo

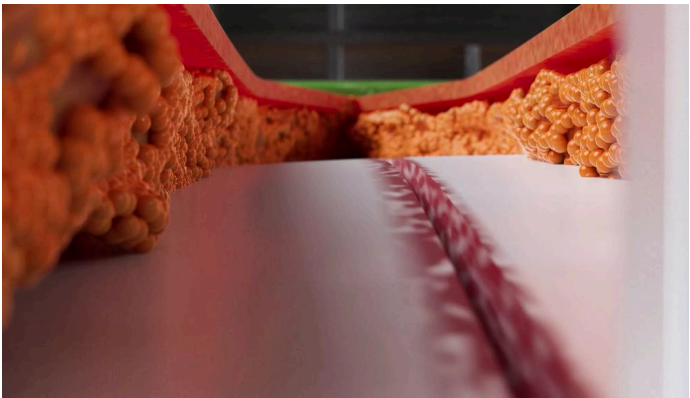
Comece de onde você está

Se você já tem roteiro, comece pelo storyboard e peça a revisão do storyboard e dos styleframes antes de animar qualquer plano. É isso que permite que as versões para cirurgiões, vendas e pacientes reaproveitem os mesmos planos.

Nem todo projeto passa pelas cinco etapas com o mesmo peso. Um loop de dispositivo em fundo neutro pode ir do briefing à animação em dias; um vídeo de procedimento sempre precisa de um storyboard assinado pelo seu revisor. A ordem continua valendo.



Frames de animação médica da Maverick Frame.



QUANTO TEMPO LEVA

Um vídeo de 60 segundos, etapa por etapa

Um exemplo composto de um vídeo de 60 segundos sobre um dispositivo ou procedimento, com cerca de 15 planos, CAD disponível e um revisor do seu lado. Dias de estúdio e dias de revisão aparecem separados, porque a agenda dos seus revisores define o cronograma tanto quanto a nossa.

ETAPA	QUEM TRABALHA	DIAS ÚTEIS
01 Briefing: kick-off, arquivos, público e mensagem	estúdio	2 dias
02 Storyboard: roteiro e storyboard plano a plano	estúdio	3 dias
03 Revisão de precisão do storyboard	seu revisor	3 dias
04 Styleframes: tecido, dispositivo, cor, luz	estúdio	3 dias
05 Revisão dos styleframes	seu revisor	2 dias
06 Animação: modelagem, animação, animatic	estúdio	8 dias
07 Revisão do animatic: precisão e ritmo	seu revisor	2 dias
08 Entrega: render, edição, legendas, som	estúdio	4 dias
09 Revisão final frente ao texto aprovado	seu revisor	2 dias
Dias úteis do estúdio		20 dias
Dias de revisão do seu lado		9 dias

Do briefing à entrega, um vídeo de 60 segundos 29 dias

No calendário, com as revisões devolvidas no prazo cerca de 6 semanas

20

DIAS ÚTEIS DO ESTÚDIO

9

DIAS DE REVISÃO DO SEU LADO

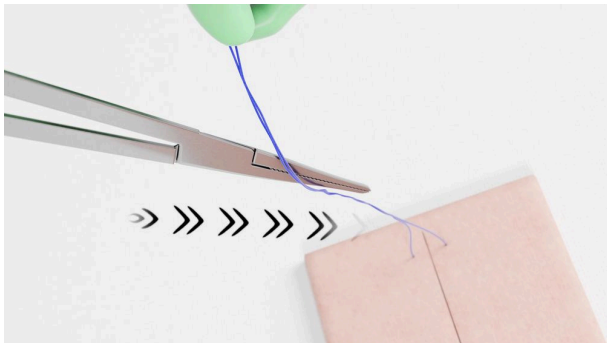
3

REVISÕES ANTES DO RENDER

1

APROVAÇÃO FINAL

Anatomia construída do zero, várias versões por público, mais idiomas ou um comitê MLR formal aumentam o prazo. Diga a data do comitê ou do congresso e planejamos as etapas de trás para a frente.



Frames de animação médica da Maverick Frame.



A PÁGINA QUE IMPORTA

O que nos enviar em cada etapa

As equipes cujos logos aparecem nas nossas páginas de serviços não enviam especificações longas. Em cada etapa elas mandam algumas coisas como estas, normalmente no corpo de um e-mail, e isso basta para orçar e começar.

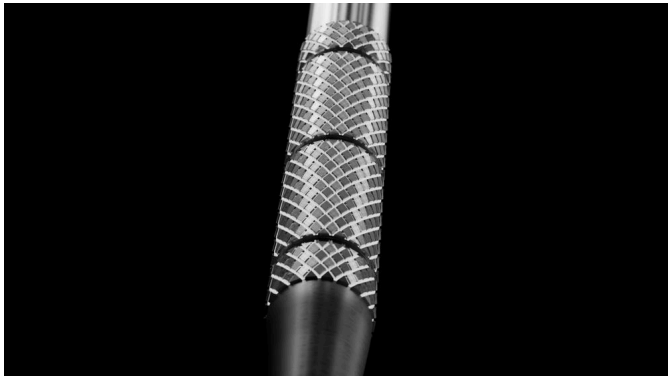
01	Briefing: o público	Quem vai assistir: cirurgiões, equipe comercial, pacientes ou a plateia de um congresso, e onde o vídeo vai passar.
02	Briefing: os arquivos	Arquivos CAD ou STEP, desenhos, o guia de técnica ou as instruções de uso.
03	Briefing: a ciência	Referências, exames de imagem, artigos ou slides que a anatomia e o mecanismo devem seguir.
04	Storyboard: o texto	Roteiros, alegações ou legendas já aprovados; animamos com base neles e não acrescentamos nada.
05	Storyboard: os revisores	Quem confere a precisão, quem aprova pelo regulatório e quanto tempo cada um precisa.
06	Styleframes: a aparência	Cores da marca e duas ou três referências de como tecidos e dispositivos devem parecer.
07	Animação: o ritmo	Durações fixas, como um horário em congresso ou um loop para feira.
08	Entrega: as versões	Formatos, idiomas, versões curtas e se as legendas ficam gravadas na imagem ou entram depois.
09	Cada etapa: a data	O lançamento, o congresso ou o início do curso. Planejamos de trás para a frente.

Um vídeo novo, os mesmos assets

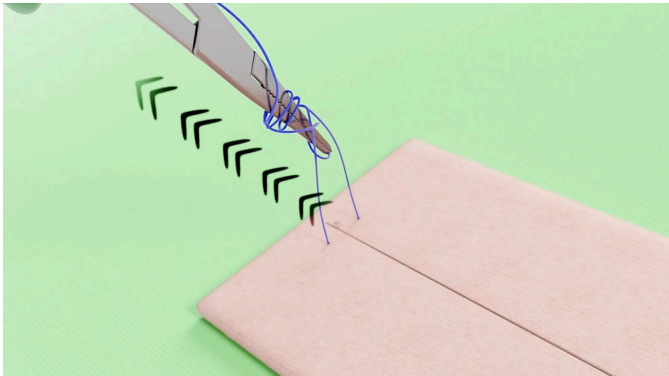
Se fizemos o seu vídeo, o próximo começa com um e-mail: novo público, mensagem e data. Os modelos e styleframes aprovados estão arquivados, então o trabalho começa com planos novos, não com uma aparência nova.

Nossas condições estão na próxima página

Preços de mercado, prazos e o que conta como rodada de ajustes estão na página 06. O cronograma da página 04 é um exemplo composto, não uma promessa para todo projeto.



Frames de animação médica da Maverick Frame.



QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Envie o briefing e a data

Arquivos CAD, um guia de técnica, referências, textos aprovados ou só um primeiro rascunho do briefing, no estado em que estiverem, e a data em que precisa do vídeo. Respondemos com escopo, cronograma e preço, por escrito e sem reunião comercial.

O formulário de contatomaverickframe.com/contacts/

Animação médicamaverickframe.com/pt-br/servicos/animacao-medica-3d/

Ou simplesmente

responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é o fundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.