



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Do Conceito à Expansão. Um modelo de luminária. Pago uma vez só.

Quais imagens de luminárias encomendar do primeiro caminho de design ao próximo acabamento, o que o modelo 3D da luminária leva adiante e a divisão do orçamento por etapa, em um orçamento composto com preços.

COMECE AQUI

Cinco fornecedores, cinco luminárias, um produto

Coleções de iluminação raramente estouram o orçamento por causa de um único render. Estouram porque cada etapa compra as suas imagens de quem estiver mais à mão no momento: esboços do designer, um freelancer para a feira, um fotógrafo para o catálogo, um escritório de CAD para os arquivos Revit e, de novo, um novo fornecedor para o próximo acabamento.

Cada um deles reconstrói a luminária a partir do mesmo CAD, e cada conjunto fica um pouco diferente: outro latão, outro vidro, outro brilho. O outro vazamento é o prazo. Imagens de feira encomendadas depois de o estande já estar reservado, ou imagens de catálogo ainda no estúdio quando chega a data de impressão, cumprem o seu papel uma semana tarde demais.

COMPRADO ETAPA POR ETAPA

PLANEJADO COMO UM ROTEIRO

01	Cada etapa reconstrói a luminária a partir do CAD	Um único modelo de luminária, atualizado conforme o design evolui
02	Cada fornecedor monta a luz e o vidro de novo	Fonte de luz e materiais configurados uma vez e arquivados
03	Imagens de feira, de catálogo e de ambientação que não combinam	Uma cena-mestra e uma câmera por ângulo para todos os canais
04	O filme da luminária acendendo começa de um arquivo em branco	O filme é animado com modelos que já existem
05	Um novo acabamento orçado como um novo projeto	Um novo acabamento é um novo material e um render

O modelo é o ativo. As imagens são o resultado.

Uma luminária construída em 3D a partir do seu CAD, com a fonte de luz e os materiais ajustados aos reais, é o maior custo do primeiro conjunto. Se ela fica com um único estúdio e é atualizada conforme o design muda, cada conjunto seguinte é iluminação, câmeras e render em vez de modelagem, e o mesmo modelo se torna os seus arquivos Revit, BIM e STEP.



Render de produção da Maverick Frame.

O ROTEIRO

O que encomendar em cada etapa, e o que fica

As cinco etapas abaixo são as mesmas da nossa página de iluminação. Para cada uma: o que encomendar, quem vê as imagens e o que a etapa seguinte herda em vez de pagar de novo.

ETAPA	ENCOMENDE ESTAS IMAGENS	QUEM USA	O QUE PASSA ADIANTE
Conceito	Caminhos de design em 3D, imagens para investidores e para a página de pré-venda	A sua equipe, investidores, primeiros compradores	Os modelos das luminárias e a cena-mestra
Lançamento	Imagens principais para a feira e um filme da luminária acendendo	Distribuidoras, o estande, a imprensa	A configuração de luz e um rig de animação
Catálogo	Vistas em fundo branco, vistas cotadas, arquivos Revit, BIM e STEP	Especificadores, distribuidoras, a sua loja	Câmeras por ângulo e todos os acabamentos
Projetos	Ambientações e cenas arquitetônicas ao entardecer e à noite	O seu site, redes sociais, especificadores	Cenas para a próxima campanha
Expansão	Novos acabamentos e tamanhos a partir dos mesmos modelos	Os mesmos canais, de novo	Uma biblioteca de modelos para a próxima coleção

Comece de onde você está

Se a feira é no mês que vem, encomende agora as imagens principais e o filme da luminária acendendo e peça que os modelos das luminárias, a configuração de luz e as câmeras fiquem arquivados. É isso que permite que o catálogo, as ambientações e o próximo acabamento os reaproveitem em vez de começar de novo.

Nem toda coleção passa pelas cinco etapas. Uma marca de design pode ir do Conceito direto ao Catálogo; um novo acabamento pode começar na Expansão. A ordem continua valendo, e a regra também: a etapa que vier primeiro constrói o modelo que as outras reaproveitam.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Seis luminárias, cinco etapas, linha por linha

Um orçamento composto de pedidos típicos para uma coleção de seis arandelas e abajures, dos primeiros caminhos de design a dois novos acabamentos. Nenhum orçamento de cliente é mostrado. Cada linha é calculada em horas ao nosso valor de \$45: uma vista em fundo branco leva 4 horas, uma ambientação, 6.

	ITEM	BASE	A \$45 POR HORA
01	Conceito: seis modelos de luminárias e cena-mestra a partir do CAD	30 h x \$45, construído uma vez	\$1.350
02	Conceito: dois caminhos de design para a luminária principal, duas vistas cada	4 x \$180	\$720
03	Lançamento: imagens principais para a feira em ambientações	4 x \$270, modelos reaproveitados	\$1.080
04	Lançamento: filme de 20 segundos da luminária acendendo	48 h x \$45, modelos reaproveitados	\$2.160
05	Catálogo: vistas em fundo branco, frontal, lateral e acesa	18 x \$180, cena reaproveitada do Lançamento	\$3.240
06	Catálogo: vistas cotadas	6 x 2 h x \$45	\$540
07	Catálogo: arquivos Revit, BIM e STEP	6 x 4 h x \$45, feitos a partir dos mesmos modelos	\$1.080
08	Projetos: ambientações para o site e as redes sociais	4 x \$270, modelos reaproveitados	\$1.080
09	Projetos: cenas arquitetônicas ao entardecer	2 x \$270	\$540
10	Expansão: dois novos acabamentos, material e três vistas cada	2 x (\$135 + 3 x \$180), modelos reaproveitados	\$1.350
	Subtotal Conceito		\$2.070
	Subtotal Lançamento		\$3.240
	Subtotal Catálogo		\$4.860
	Subtotal Projetos		\$1.620
	Subtotal Expansão		\$1.350

Planejado como um roteiro **\$13.140**

As mesmas imagens compradas etapa por etapa, do zero **\$18.540**

16%

CONCEITO

25%

LANÇAMENTO

37%

CATÁLOGO

12%

PROJETOS

10%

EXPANSÃO

Do zero significa as mesmas linhas mais \$5.400: os modelos de luminárias de \$1.350 refeitos no Lançamento, no Catálogo, nos Projetos e na Expansão. As porcentagens são sobre o total planejado de \$13.140.

EM UMA PÁGINA

O que nos enviar em cada etapa

As marcas cujos logos aparecem nas nossas páginas de serviços não enviam especificações longas. Em cada etapa, enviam algumas coisas como estas, geralmente no corpo de um e-mail, e isso basta para orçar e começar o trabalho.

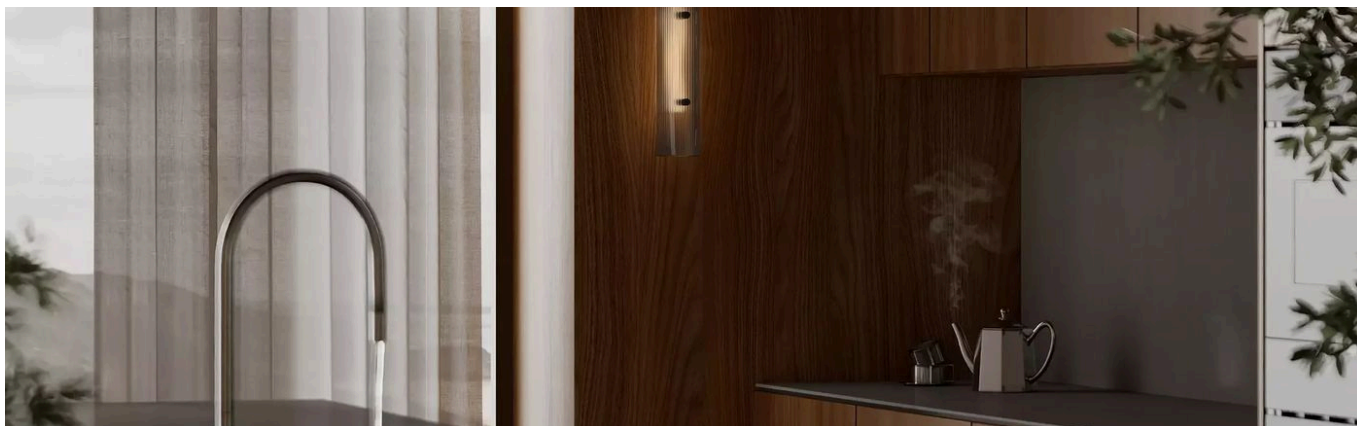
01	Conceito: a luminária	CAD ou desenhos com dimensões, ou os esboços do designer, se for tudo o que existe.
02	Conceito: os caminhos	Cada caminho de design, mesmo que preliminar, e quem vai avaliá-los.
03	Lançamento: a data	A data da feira ou do lançamento, a planta do estande, se houver, e onde o filme será exibido.
04	Lançamento: a luz	Temperatura de cor, arquivos IES, se houver, e uma foto da luminária acesa.
05	Catálogo: a linha	A lista de luminárias, acabamentos e tamanhos e o modelo do catálogo ou da ficha técnica.
06	Catálogo: os arquivos	De quais arquivos Revit, BIM ou STEP os seus especificadores e distribuidoras precisam, e as regras deles para esses arquivos.
07	Projetos: os ambientes	Os mercados em que você vende e dois ou três interiores ou edifícios em que gostaria de ver as suas luminárias.
08	Expansão: a mudança	Amostras do novo acabamento ou o novo tamanho, e o que permanece igual.
09	Toda etapa: o orçamento	Um valor ou uma faixa por etapa. É o caminho mais rápido para um escopo que caiba, e não é um sinal de fraqueza.

Mude de etapa, mantenha o modelo

Se construímos as suas luminárias em uma etapa anterior, basta um e-mail para reabri-las: diga a etapa, as novas entregas e o que mudou no design desde então. Os modelos e materiais estão arquivados, então o orçamento parte do render, não da modelagem.

Nossas condições estão na próxima página

Preços de mercado, prazos e o que conta como rodada de revisão estão na página 06. O orçamento composto da página 04 usa o nosso valor de \$45 por hora.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Envie o CAD e os acabamentos

CAD ou desenhos da luminária, fotos ou amostras de cada acabamento e vidro, arquivos IES, se houver, e o briefing que tiver, no estado em que estiver. Respondemos com um escopo, um preço e as perguntas que o definem - por e-mail, não com uma ligação de vendas.

O formulário de contatomaverickframe.com/contacts/

Render de lumináriasmaverickframe.com/pt-br/solucoes/render-de-luminarias/

Ou simplesmente

responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.