



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Cinco etapas. Um modelo de cozinha. Feito uma vez, não cinco.

Quais imagens de cozinha encomendar do projeto às vendas, o que o modelo e a biblioteca de acabamentos levam adiante e quanto do orçamento vai para cada etapa, a preços médios de estúdio.

COMECE AQUI

Cinco fornecedores, cinco modelos, uma cozinha

Linhas de cozinha raramente estouram o orçamento em um único render. Estouram porque cada etapa compra as imagens de quem estiver mais perto no momento: os prints do software de projeto no início, um freelancer para a reunião com o cliente, um estúdio de fotografia para o catálogo, uma agência para o lançamento e as próprias revendas por conta delas.

Cada um constrói a cozinha de novo a partir dos mesmos desenhos, e cada conjunto sai um pouco diferente do anterior: outro carvalho, outro puxador, outra luz. O outro vazamento são as variações. Uma linha com dez frentes e seis bancadas é fotografada ou renderizada uma combinação por vez, e o catálogo vai para a gráfica com metade delas faltando.

COMPRADO ETAPA POR ETAPA

PLANEJADO COMO UM SÓ ROTEIRO

01	Cada etapa modela a cozinha de novo	Um único modelo da cozinha, atualizado conforme a linha evolui
02	Acabamentos refeitos e recoloridos a cada conjunto	Uma biblioteca de acabamentos igualada às amostras, mantida em todas as vistas
03	Cada variação orçada como uma imagem nova	Variações renderizadas em câmeras que já existem
04	Filme de lançamento começado de um arquivo em branco	Filme feito em uma cena que já existe
05	As revendas fazem as próprias imagens com prints do software	Imagens para revendas e configurador a partir das mesmas cenas

O modelo é o ativo. As imagens são o resultado.

Uma cozinha modelada conforme os seus desenhos, com uma biblioteca de acabamentos igualada às suas amostras, é o maior custo de qualquer imagem de cozinha. Se ela fica com um único estúdio e é atualizada conforme a linha se desenvolve, cada conjunto seguinte é luz, câmeras e renderização, não modelagem.



Render de produção da Maverick Frame.

O ROTEIRO

O que encomendar em cada etapa, e o que ela deixa

As cinco etapas abaixo são as mesmas da nossa página de cozinhas. Para cada uma: o que encomendar, quem vê as imagens e o que a etapa seguinte herda em vez de pagar de novo.

ETAPA	ENCOMENDE ESTAS IMAGENS	QUEM USA	O QUE FICA
Projeto	Opções de layout e de frentes lado a lado	A equipe de projeto, gerentes de produto	O modelo da cozinha
Aprovação	Vistas fotorrealistas da cozinha em um ambiente real	O cliente, o comprador, a diretoria	O ambiente, a luz e as câmeras
Catálogo	Vistas principais, variações de acabamento e closes	Catálogo, site, varejistas	A biblioteca de acabamentos e o conjunto de câmeras
Lançamento	Um filme da cozinha e formatos para redes sociais	Feiras, anúncios, redes sociais	O trajeto do filme e a biblioteca de cenas
Vendas	Kits para revendas, imagens para configurador e redecorações sazonais	Revendas, showrooms, compradores online	Uma biblioteca de cenas para a próxima linha

Comece de onde você está

Se o catálogo já está com data marcada, encomende agora as vistas principais e as variações, e peça que a cozinha e a biblioteca de acabamentos fiquem arquivadas como cenas com câmeras fixas. É isso que permite ao filme, ao kit para revendas e às cores da próxima estação reaproveitá-las em vez de recomençar.

Nem toda cozinha passa pelas cinco etapas. A cozinha de um cliente de designer pode parar na Aprovação; um eletrodoméstico novo pode ir do Projeto direto ao Lançamento. A ordem continua valendo, e a regra também: a etapa que vem primeiro constrói a cena que as outras reaproveitam.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Uma linha de cozinhas, cinco etapas, item por item

Um orçamento composto para uma cozinha de uma linha nova, lançada em vários acabamentos, calculado a preços médios de estúdio. A cozinha é modelada uma vez no Projeto e a biblioteca de acabamentos é criada uma vez no Catálogo. Os itens marcados como reaproveitados custam menos porque nada é refeito antes da renderização.

ITEM	BASE	A PREÇOS DE ESTÚDIO
01	Projeto: modelo da cozinha e do ambiente a partir dos desenhos	criação, uma vez \$2.400
02	Projeto: vistas das opções de layout e frentes	3 x \$350, modelo reaproveitado \$1.050
03	Aprovação: vistas fotorrealistas para a apresentação	2 x \$550, modelo reaproveitado \$1.100
04	Catálogo: biblioteca de acabamentos igualada às amostras	criação, uma vez \$1.800
05	Catálogo: vistas principais no acabamento principal	3 x \$600, modelo reaproveitado \$1.800
06	Catálogo: variações de acabamento das câmeras principais	12 x \$150, cenas reaproveitadas \$1.800
07	Catálogo: closes de puxadores, cubas e bordas	6 x \$300, modelo reaproveitado \$1.800
08	Lançamento: filme da cozinha	1 min x \$5.000 \$5.000
09	Lançamento: cortes do filme para redes sociais	3 edições x \$300 \$900
10	Vendas: imagens para revendas e configurador	20 x \$90, cenas reaproveitadas \$1.800
11	Vendas: redecoração sazonal de duas câmeras principais	2 x \$300, cenas reaproveitadas \$600
Subtotal Projeto		\$3.450
Subtotal Aprovação		\$1.100
Subtotal Catálogo		\$7.200
Subtotal Lançamento		\$5.900
Subtotal Vendas		\$2.400

Planejado como um só roteiro \$20.050

As mesmas imagens compradas etapa por etapa, do zero \$33.250



Do zero significa os mesmos itens mais \$13.200: o modelo da cozinha de \$2.400 construído de novo na Aprovação, no Catálogo, no Lançamento e em Vendas, e a biblioteca de acabamentos de \$1.800 criada de novo no Lançamento e em Vendas. As participações acima são sobre o total planejado de \$20.050.

A PÁGINA ÚNICA

O que nos enviar em cada etapa

As equipes cujos logos aparecem nas nossas páginas de serviço não mandam especificações longas. Em cada etapa elas enviam algumas coisas como estas, geralmente no corpo de um e-mail, e isso basta para orçar e começar o trabalho.

01	Projeto: os desenhos	Plantas e elevações ou uma exportação do software de projeto, mesmo que seja uma versão inicial.
02	Projeto: as opções	Os layouts ou as frentes que você quer comparar e quem precisa escolher entre eles.
03	Aprovação: o ambiente	A planta do cliente ou um ambiente de referência, e onde ficam as janelas.
04	Catálogo: os acabamentos	A lista de acabamentos com os códigos das amostras, ou as próprias amostras enviadas pelo correio.
05	Catálogo: as variações	Quais frentes, bancadas e puxadores combinam com quais, em uma matriz simples.
06	Catálogo: os eletrodomésticos	Os modelos que você vende com a cozinha, ou os que o cliente escolheu.
07	Lançamento: os canais	Onde o filme e as imagens vão rodar: feira, site, anúncios, redes sociais.
08	Vendas: as revendas	Os formatos de que suas revendas e seu configurador precisam, e as cores da estação.
09	Todas as etapas: o orçamento	Um valor ou uma faixa por etapa. É o caminho mais rápido para um escopo que caiba no bolso, e não é sinal de fraqueza.

Mude de etapa, mantenha a cena

Se construímos sua cozinha em uma etapa anterior, reabri-la leva um e-mail: diga a etapa, as novas entregas e o que mudou na linha desde então. O modelo e os acabamentos estão arquivados, então o orçamento começa pela renderização, não pela modelagem.

Nossas condições estão na próxima página

Preços de mercado, prazos e o que conta como rodada de revisão estão na página 06. O orçamento composto da página 04 usa os mesmos preços médios de estúdio.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o que você já tem

Plantas, um modelo, fotos ou um rascunho de briefing, do jeito que estiverem. Respondemos com escopo, preço e as perguntas que definem os dois, por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contato	maverickframe.com/contacts/
Cozinhas	maverickframe.com/pt-br/solucoes/render-de-cozinhas/
Ou simplesmente	responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é o fundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.