



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Cinco etapas. Um modelo mestre. **\$7.920 a menos.**

Quais renders encomendar do primeiro CAD ao próximo ano-modelo, o que o modelo mestre leva a cada etapa e o lançamento de uma máquina orçado contra recomençar cada etapa do zero.

COMECE AQUI

Uma máquina, cinco fornecedores, cinco retrabalhos

Uma máquina nova é renderizada muitas vezes entre o primeiro CAD e o próximo ano-modelo: vistas para conseguir a verba, vistas de catálogo e explodidas para distribuidores, cenas em operação e um filme para a feira, configurações para revendedores e, a cada temporada, novas cores e opcionais. O produto muda um pouco a cada passo. O modelo costuma ser refeito do zero.

O motivo é comum. As vistas de apresentação ficam com quem estava livre, o catálogo com um estúdio de produto, o filme da feira com uma agência, as configurações com um freelancer e o próximo ano-modelo com quem responder primeiro. Cada um abre o CAD, limpa, separa os acabamentos e ilumina a máquina de novo. E as imagens para a feira costumam ser pedidas depois de o estande já estar reservado.

COMPRADO ETAPA POR ETAPA	PLANEJADO COMO UM ROTEIRO
01 Vistas de apresentação de um modelo tosco, descartadas após a reunião da diretoria	Modelo mestre feito a partir do STEP no Conceito, guardado e atualizado
02 O estúdio do catálogo modela a máquina de novo a partir do CAD de liberação	Mudanças da liberação aplicadas ao mesmo modelo em horas
03 Filme da feira encomendado a uma agência que começa do zero	Filme animado nas cenas em que as vistas do catálogo foram iluminadas
04 Cada opcional e cada cor orçados como render novo	Opcionais trocados na cena iluminada, cerca de uma hora cada
05 Próximo ano-modelo tratado como projeto novo	Só as peças alteradas são modeladas; a biblioteca fica

O modelo mestre é o ativo. Pague por ele uma vez.

Transformar o CAD de engenharia num modelo de render limpo e fiel é a parte mais lenta do trabalho. Guarde o modelo, e cada etapa seguinte paga por câmeras, cenários e movimento, não pela máquina de novo.



Render de produção da Maverick Frame.

O ROTEIRO

Quais renders encomendar, etapa por etapa

Cinco etapas, do primeiro CAD ao próximo ano-modelo. A última coluna é o que o estúdio deve repassar, para que a etapa seguinte comece de uma máquina aprovada e iluminada, e não de um modelo novo.

ETAPA	ENCOMENDE ESTAS IMAGENS	QUEM USA	O QUE PASSA ADIANTE
Conceito	Vistas de apresentação e um filme curto a partir do CAD inicial	Diretoria, investidores, primeiros clientes	Modelo mestre, primeiros materiais e luz
Pré-venda	Vistas de catálogo em fundo branco, vistas explodidas e as principais variantes	Distribuidores, catálogos, páginas de pré-venda	Modelo fiel à liberação, acabamentos nomeados, cena de catálogo
Lançamento	Imagens principais, cenas em operação, o filme de lançamento e loops para o estande	O estande, o site, a imprensa	Cenário de operação, câmeras, rig de animação
Vendas	Renders de configuração, imagens para apresentações de venda e clipes explicativos curtos	Revendedores e vendas externas em cada mercado	Todas as configurações em arquivo
Novo modelo	Novas cores, opcionais e anos-modelo a partir do mesmo modelo mestre	Revendedores, o catálogo, a próxima feira	A biblioteca inteira, para o modelo seguinte

Comece de onde você está

Se você está no Lançamento, com a feira marcada e sem imagens, encomende já as cenas em operação e o filme, e peça duas coisas: o modelo feito a partir do CAD de liberação, com cada opcional como peça separada, e o cenário e o rig de animação guardados. As configurações para revendedores e o modelo do ano seguinte passam a custar horas, não uma remodelagem.

Na prática as etapas se sobrepõem: os revendedores muitas vezes precisam das configurações antes da feira, e o próximo modelo já está na engenharia enquanto este é lançado. A ordem importa menos que a regra: cada etapa começa dos arquivos que a anterior entregou.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

O lançamento de uma máquina, orçado dos dois jeitos

Uma composição para uma máquina nova com variantes de cor e opcionais, orçada à nossa taxa de \$45 por hora a partir de um export STEP limpo com lista de acabamentos (um export bruto e fundido exige reparo antes). As horas são idênticas nos dois totais.

ITEM		BASE	A \$45 POR HORA
01	Conceito: modelo mestre a partir de um export STEP limpo com lista de acabamentos	40 h	\$1.800
02	Conceito: três vistas de apresentação e um filme conceitual de 20 segundos	3 x 4 h + 40 h	\$2.340
03	Pré-venda: modelo atualizado para o CAD de liberação, 8 h	modelo reaproveitado do Conceito	\$360
04	Pré-venda: seis vistas de catálogo em fundo branco, vista explodida, corte	6 x 4 h + 2 x 8 h	\$1.800
05	Pré-venda: oito variantes de cor e opcionais	8 x 1 h	\$360
06	Lançamento: cenário de operação feito uma vez: obra, terreno, objetos	24 h	\$1.080
07	Lançamento: três cenas em operação	3 x 6 h	\$810
08	Lançamento: filme de lançamento de 30 segundos e loop de estande de 15 segundos	45 s x 2 h	\$4.050
09	Vendas: doze renders de configuração para revendedores, 12 h	cena reaproveitada da Pré-venda	\$540
10	Vendas: quatro vistas para apresentação e dois cliques explicativos de 10 segundos	4 x 4 h + 2 x 20 h	\$2.520
11	Novo modelo: modelo atualizado para o novo ano-modelo, 12 h	modelo reaproveitado de Vendas	\$540
12	Novo modelo: doze novas vistas de cor e opcionais	12 x 1 h	\$540
13	Novo modelo: cenas em operação renderizadas de novo, 3 x 2 h	cena reaproveitada do Lançamento	\$270
Etapa Conceito, 92 h			\$4.140
Etapa Pré-venda, 56 h			\$2.520
Etapa Lançamento, 132 h			\$5.940
Etapa Vendas, 68 h			\$3.060
Etapa Novo modelo, 30 h			\$1.350
Planejado como um roteiro, 378 h			\$17.010
As mesmas imagens compradas etapa por etapa, do zero, 554 h			\$24.930

Do zero, cada etapa seguinte vai para um fornecedor novo que refaz o modelo nas mesmas 40 horas, e o Novo modelo reconstrói o cenário e as cenas a preço cheio: \$7.920 a mais. Numa assinatura a partir de \$35 por hora, as 378 horas planejadas saem por \$13.230.

24%

CONCEITO, \$4.140

15%

PRÉ-VENDA, \$2.520

35%

LANÇAMENTO, \$5.940

18%

VENDAS, \$3.060

8%

NOVO MODELO, \$1.350

A PÁGINA ÚNICA

O que nos mandar em cada etapa

Os fabricantes cujos logotipos estão nas nossas páginas não mandam especificações de render. Mandam o CAD que têm, uma lista de acabamentos e uma linha sobre quem precisa aprovar em seguida. Em qualquer etapa, isso basta para orçar.

01	Conceito: o CAD	Um export STEP do projeto atual, mesmo que peças ainda mudem. Diga quais peças são definitivas.
02	Conceito: o público	Quem precisa dizer sim: a diretoria, um investidor, um primeiro cliente. Isso decide entre vistas e filme.
03	Pré-venda: os arquivos de liberação	O export STEP de liberação e a lista de acabamentos: código de cor, brilho e textura de cada peça visível.
04	Pré-venda: os opcionais	Cada cor, implemento e opcional, e as três configurações que os revendedores mais vão vender.
05	Lançamento: o cenário	Onde a máquina trabalha: obra, planta, terreno ou ambiente, com fotos se você tiver.
06	Lançamento: as datas	A abertura da feira, o prazo das artes do estande e o tamanho do painel de LED. Um minuto de filme leva de 4 a 6 semanas.
07	Vendas: os mercados	Os canais de revenda e os mercados, e os formatos que cada um pede.
08	Novo modelo: as mudanças	As peças alteradas em CAD, mais as novas cores e opcionais. Nada além disso.
09	Qualquer etapa: o NDA	O seu NDA, e a pessoa da sua empresa que aprova a fidelidade técnica.

Mude de etapa, mantenha a cena

Peça para guardarmos o modelo, os materiais, os cenários e o rig de animação quando uma etapa for entregue. Quando vier a próxima etapa ou o próximo ano-modelo, mande as peças alteradas e orçamos só o trabalho novo.

Preços e condições no verso

As faixas de freelancer e de estúdio, os nossos prazos e o que cobre uma rodada de revisão estão na próxima página, para você conferir as taxas por trás desta composição.



Render de produção da Maverick Frame.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagem interna, avulsa	\$120 - 350	\$300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animação, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande o CAD, em qualquer etapa

Um export STEP ou o arquivo nativo, uma lista de acabamentos, fotos de um modelo anterior e a próxima data que importa, no estado em que estiverem. Respondemos com o que encomendar na sua etapa, um preço e as perguntas que decidem o projeto, por escrito e sem reunião de vendas.

O formulário de contatomaverickframe.com/contacts/**CGI para fabricantes**maverickframe.com/pt-br/solucoes/para-fabricantes/**Ou simplesmente**

responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.